



Početak realizacije projekta Destinacijska menadžment kompanija – Dunav (faza 1), čiji je nosilac Regionalna razvojna agencija Bačka, a koju su sa 20 miliona dinara podržali Sekretarijat za međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu i Sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova Vlade AP Vojvodine, otpočeo je 10. februara u Kongresnom centru hotela CEPTOR na Andrevlju. U radu je učestvovalo preko 80 subjekata iz turizma, a direktor RRA Bačka, mr Srđan Vezmar kaže da je bilo duplo više zainteresovanih, pa se posle prvog ciklusa planira proširenje, kako bi se svima izašlo u susret.

- Ne radi se o klasičnim edukativnim radionicama već o radionicama gde ćemo zajedno sa subjektima iz turizma svih devet opština, partnerima na projektu (Bač, Bačka Palanka, Bački Petrovac, Beočin, Bečej, Sremski Karlovci, Žabalj, Srbobran i Titel), kreirati događaje i doživljaje vezane za turističku ponudu na području južne Bačke i severnog Srema uz reku Dunav, Tisu i Frušku goru. Ovo je prva konkretna akcija na prostoru cele Srbije, i mi ćemo do kraja godine biti spremni da prvo beogradskom, a zatim tržištu u okruženju i tržištu zemalja EU, ponudimo nešto što treba da otvori nova radna mesta na prostoru opština, u kojima je trenutna situacija jako loša i bez mogućnost zapošljavanja u privredi - izjavio je mr Srđan Vezmar i nastavio:

- RRA Bačka je zahvalna opštinama koje su ušle u projekat DMC Dunav i koje će nas pratiti kroz čitav niz drugih aktivnosti. Kada zatvorimo DMC sistem, opštine će morati da urade neke aktivnosti u čitavom nizu pratećih struktura (na generalnoj i turistikoj infrastrukturi, uređenju fasada, zelenila). S druge strane, Razvojna agencija je zainteresovana da napravi sinergijski efekat i na svim drugim sličnim projektima, bilo da se radi o projektima u oblasti ženskog preduzetništva, ili vezanih za razvoj sela, ili onih koji se odnose na organsku proizvodnju hrane. To je i trenutna praksa u zemljama EU, gde su limitirana finansijska sredstva, ali kad se više partnera uključe u jednu takvu inicijativu, može se dobiti lako merljiv efekat na lokalni ekonomski razvoj.

Ovaj projekat proizilazi iz strategija razvoja opština. RRA Bačka je u saradnji sa Vladom Vojvodine pripremala opštine za novi budžetski period EU 2014 – 2020., što do sada nije bila praksa. Po prvi put sve vojvođanske opštine, izuzev Novog Sada i Malog Idoša, imaju nove strategije razvoja koje su upodobljene sa strategijom - Evropa 2020, i u svim njihovim akcionim planovima formiranje jedne ovakve destinacijske menadžment organizacije prepoznato je kao prioritet, kao nešto što je potrebno opštinama i za razvoj turizma, i za otvaranje novih radnih mesta.

Gospodin Vezmar je, takođe rekao da je Razvojna agencija imala priliku da u organizaciji Pokrajinske Vlade boravi u Strazburu i razmeni iskustva sa kolegama iz Mađarske, Hrvatske i Rumunije. Na osnovu tog sastanka, naša delegacija dobila je poziv da već 3. marta u Berlinu,

nemačkim donatorima predstavi DMC Dunav i da ih zainteresuje za njegovu realizaciju, koji je otvoren za partnere iz Hrvatske, Mađarske, Austrije, Bugarske, Rumunije. Cilj je da se napravi jedna velika organizacija koja bi prodavala turističke ture. Tako bi Dunavska ruta mogla da bude preimenovana u rutu Stazama Rimskog carstva, čije je prisustvo vidljivo i danas na teritorijama ovih zemalja, što bi mogla da bude njihova zajednička turistička ponuda.

- Bitno je da turistički subjekti shvate da nisu konkurencija jedni drugima, već partneri, koji imaju, ili će imati jedan turistički proizvod koji će sa dva tri druga, moći da prodaju u paketu, i da svako od njih prihoduje za sebe i svoju porodicu, jer suština ovog projekta jeste profit, odnosno ostvarivanje prihoda na lokalnom nivou.

Rezultat projekta DMC Dunav biće destinacijska menadžment organizacija koja će se na profesionalan način baviti prodajom i promocijom svega onoga što mi imamo na ovom prostoru - zaključio je gospodin Vezmar dodavši da je ovaj projekat rezultat domaće pameti. RRA Bačka je prva od evropskih zemalja, na Dunavu osmislila ovaj projekat, što govori o tome koliko imamo dobre projektne menadžere, ekonomiste, dizajnere i druge stručne ljude.