



Goran Sečujski, član Gradskog veća za privredu Novog Sada, prisustvovao je u sredu, 26. avgusta, u prostorijama Turističke organizacije, konferenciji za medije povodom najave novih turističkih programa Turističke agencije "Magelan", koji će još više obogatiti turističku ponudu ovoga kraja.

U ekskluzivnom intervju za portal TOPSRBIJA.COM, gospodin Sečujski je izrazio zadovoljstvo što je Novi Sad u toku prošle, 2014. godine, posetilo ukupno 130.733 gostiju, što je za 11% više nego u 2013. godini, od čega su 46.132, odnosno 4% bili domaći i 84.601, odnosno 16% , strani gosti i što poslednjih godina broj turista ide uzlaznom linijom, ali da su njegovi potencijali mnogo, mnogo veći.

- Naravno mi hoćemo još više. A da bismo imali veći broj turista moramo svi zajedno da radimo, kako grad, TONS, tako i privatnici, TA, ugostitelji i hotelijeri i drugi - rekao je Sečujski, napomenuvši da je radi unapređenja turizma, jedne od retkih delatnosti koja beleži značajan rast, ne samo u Srbiji već i u celom svetu, osnovan Savet za turizam Grada Novog Sada, u kojem su pored člana Gradskog veća za privredu, predstavnika Gradske uprave za privredu i Turističke organizacije Novog Sada i predstavnici subjekata turističke privrede, kao i da su se inicijative sa ovog Saveta već počele da realizuju. Nova turistička ponuda grada su i programi koje je predstavila Biljana Marčeta (TA "Magelan", Novi Sad), a koji treba da popune neke "praznine" u ponudi (ture razgledanja grada i izlete po njegovoj okolini). - Ako odete u bilo koji grad Evrope, u svakom hotelu naćićete veliki broj brošura, flajera, mnoštvo predloga gde, kada i kako da obiđete grad. Kod nas je to malo skromnije, ali se nadam da će se hotelski radnici "pokrenuti" u smislu da više ponude svojim gostima. Takođe se nadam da će druge agencije koje se bave receptivnim turizmom slediti primer TA "Magelan", i ponuditi nešto slično, a grad Novi Sad je tu da u tome pomogne - objasnio je Sečujski, i nastavio : -Jedno je sigurno, da je u Novom Sadu, posmatrano sa aspekta turizma, mnogo urađeno, ali ima još mnogo toga da se uradi. Prva na toj listi je Petovaradinska tvrđava, najveći turistički potencijal grada, još uvek nedovoljno iskorišćen. Grad Novi Sad ne može sam da odgovori na sve probleme vezane za ovaj simbol grada. Samo združenim kapacitetima, i grada, i Pokrajine, i Republike, uz pomoć evropskih fondova mogu se naći rešenja na nagomilane probleme, ali pre svega treba ozbiljno pristupiti projektima, videti šta je to što je najhitnije i najvažnije da se uradi, kako bi se obezbedio kontinuitet njenog bitisanja i funkcionisanja. U planu je konstituisanje radnog tela koje bi se posvetilo problemima Tvrđave, ne samo sa aspekta turizma, već i sa aspekta nekada vojnog, danas kulturnog objekta, da se uredi i maksimalno iskoriste svi njegovi potencijali.

Novi Sad je grad manifestacija. Pojavljuje se sve veći broj novih koje su nedostajale i koje

grad podržava. Statistika pokazuje da Novi Sad city break grad. Ljudi dođu jedan-dva dana i odlaze na neke druge destinacije. Plan je da se boravak turista u gradu produži, a manifestacije, festivali su ti koji dovode veliki broj gostiju. Organizatori manifestacija, grad koji ih podržava i privatne agencije, treba zajednički da grade priču, da turisti ne ostaju samo za vreme trajanja manifestacija, nego bar dva-tri dana duže. Da bi se to desilo, treba iskoristiti sve potencijale. Novi Sad trenutno raspolaže sa dovoljno raznovrsnog smeštajnog kapaciteta, zanimljivih sadržaja... Korak po korak, nadam se da će Novi Sad za godinu dana biti sasvim druga priča u pozitivnom smislu - istakao je naš sagovornik.

Problem turističkog Novog Sada je i Novosadski sajam turizma, nekada na visokom glasu, danas poljuljanog ugleda. Gospodin Sečujski kaže da je i o tome bilo reči pre nekoliko dana, na sastanku sa direktorom Turističke organizacije Novi Sad, Branislavom Kneževićem, predstavnicima turističke privrede i nevladinog sektora, koji se bave turizmom. - Naša ideja je da tokom ovogodišnjeg Sajma turizma organizujemo jednu konferenciju. Sledeći korak će biti uspostavljanje kontakta sa direktorom Sajma, da vidimo kakav je njegov stav o tome, i da čujemo njihove planove. Što se tiče Novog Sada, TONS-a i turističke privrede, želimo da Sajam turizma u gradu ima mnogo bolji status, da bude posećeniji nego prethodnih nekoliko godina, pre svega da se vreme njegovog održavanja ustali. Nadam se da ćemo u tome uspeti - zaključio je Goran Sečujski.