



Dr Tijana Prodanović je vanredni profesor na Departmanu za fiziku Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu. Diplomirala je astronomiju na Matematičkom fakultetu u Beogradu 2001. godine i stekla zvanje diplomiranog astrofizičara. Master i doktorske studije iz astrofizike završila je na University of Illinois at Urbana Champaign, USA, 2003. odnosno 2006. godine. Polje istraživanja ove naučnice su čestična i nuklearna astrofizika, kosmičko zračenje, nukleosinteza lakih elemenata, astronomija gama zračenja. Predaje na predmetu - Spektroskopija vasiona. Objavila niz radova iz oblasti astronomije.

Dr Tijana Prodanović je i šef marketing tima PMF-a i jedan od najvećih popularizatora nauke kod nas. Autor je niza popularnih predavanja organizovanih na Planetarijumu astronomskog društva Novi Sad, na seminarima Istraživačke stanice Petnica, u srednjim školama i kad god joj se za to ukaže prilika. Programski je direktor Festivala nauke, koji se od 2009., održava i kod nas, jedan je od organizatora Noći istraživača ( u Srbiji od 2010.), jedna je od onih koja pokušava da prevaziđe jaz između naučne zajednice i šire javnosti, i da kroz brojne zabavne i interaktivne aktivnosti objasni kako je zapravo nauka zanimljiva i uzbudljiva.

- Polako počinjemo da shvatamo koliko je bitan izlazak nauke iz okvira standardne nastave, iz laboratorija i da počnemo o nauci da pričamo u javnosti svaki dan na svim nivoima, i deci i odraslima. Iz te potrebe je i oformljen Marketing tim PMF-a. Sve više nam se priključuju i studenti. Jako je bitan deo, na koji često zaboravljamo kada se bavimo naukom, da nije stvar samo u tome da dobijemo neke rezultate nego da ti rezultati budu korisni i da druge upoznamo sa njima. Naše studente treba da usmeravamo na to, da su osim učenja i polaganja ispita, bitne i vannastavne aktivnosti, učestvovanje i na festivalima nauke i u drugim događajima, kako bi „brusili“ svoj nastup u javnosti, naučili da komuniciraju, da se ponašaju. Upravo kroz Marketing tim dobijaju priliku da rade na sebi u tom pravcu – objasnila je dr Prodanović. Po njenim rečima ideja o formiranju Marketing tima PMF-a bila je da se na taj način doprinese promociji studija na ovom fakultetu, kako bi što veći broj srednjoškolaca zainteresovali za bavljenje naukom. Međutim, vrlo brzo se rad sa srednjoškolcima pokazao kao zakasnela akcija.

- Neke stvari treba da se neguju bukvalno od malih nogu. Zato je bitno da ne zaboravimo ni klince u vrtićima, ni decu iz prvih razreda osnovnih škola, da ih od starta uključujemo u neke naše aktivnosti. Nije bitno da li oni u tom momentu to razumeju ili ne, važno je da im se izgrađuje osećaj za nauku. Nauka je nešto što je interesantno i nešto što nemaju čega da se boje i to će dugoročno dati rezultate i sve veći broj mladih će biti zainteresovano da se njome bave.

Marketing tim je u skladu sa takvim razmišljanjima počeo obilazak vrtića, i to će se nastaviti. Iz

tima tvrde da ni jedan generacija neće biti zapostavljena niti zaboravljena. Tako je u gerontološkom centru bila organizovana akcija sa naukom kao temom, i to vrlo uspešno.

Nema sumnje, da je nastojanje da se nauka predstavi na zanimljiv i atraktivan način izuzetno ozbiljan i odgovoran posao. Dr Tijana Prodanović shvata težinu svoje uloge, ali od nje ne odustaje, jer je sigurna da je to način da ispuni jednu od svojih misija. Svesna je i da je podizanje naučne pismenosti proces čiji rezultati nisu odmah vidljivi.

- Ja se bavim naukom zato što to volim i vidim koliko je to lepo i kako je strašno što velika većina ljudi, pogotovo mladih, nauku doživljava na drugačiji način. Nije bitno da li će se ili ne neko baviti naukom. Cilj je samo da prenesemo informaciju da je nauka nešto lepo, korisno, zanimljivo.

Dr Tijana Prodanović je od skora i programski savetnik u Centru za promociju nauke. Kaže da je značajno da Centar u svoj rad uključi što više naučnika, ali da baš nije sasvim jasno ni koliko naučnici znaju koliko je bitno raditi ovakve stvari. I dalje se radi o pojedincima koji to rade iz entuzijazma.