



U popularnom zimskom turističkom ambijentu Kopaonika, 29. i 30. januara, u organizaciji Opštine Raška i Etno centra Gegula, održana je III Međunarodna naučna agrobiznis konferencija - MAK 2016. Predsednik opštine Raška, suorganizator MAK 2016 "Evropa i zapadni Balkan", gospodin Ignjat Rakitić pred uvaženim skupom govorio je o geografskom položaju i prirodnim resursima, kao i turističkim potencijalima opštine na čijem je čelu. Tom prilikom gospodin Rakitić je rekao da je bilo potpuno logično da ovakav naučni skup svoje temelje strategije agrobiznisa polaže baš na Kopaoniku, opštini Raška, koji su kao dva osnovna razvojna potencijala prepoznali upravo turizam i poljoprivredu.

Gospodin Rakitić je izrazio veliko zadovoljstvo što je deo skupa koji se bavi ovako važnim i sveobuhvatnim temama, i što su učesnici, predavači, ljudi sa velikim iskustvom, kredibilitetom i autoritetom iz oblasti kojima se bave. - U godina koje su pred nama, nesumnjivo ćemo postati deo EU, i tada ćemo "utrčati na teren" sa vrlo jasnim pravilima i regulativom koja precizno definiše i tržišne mehanizme, i kvalitet svakog proizvoda i usluga koji možemo ponuditi. Poljoprivredne proizvođače nesporno treba stimulisati kako bi povećali obim i kvalitet proizvoda i usluga. Naravno, država nema neograničena sredstva za stimulaciju poljoprivrede, a osnovni uslov za kontinuirano funkcionisanje agrara je jaka industrija iz koje država ubire prihode i preusmerava ih u poljoprivredu - istakao je gospodin Rakitić.

Opština Raška je u poslednje dve godine 15 puta podigla površine zasada maline, zahvaljujući tome što je opština registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima obezbedila besplatne sadnice, kao i sisteme za zalivanje. U međuvremenu je napravljeno i više hladnjaka tako da je skladišteni otkup postao izvestan. Ali, na sreću, dobar deo biljnih kultura završio je u proizvodima kompanije "Planinsko blago" d.o.o., porodične kompanije osnovane 2015. godine, sa sedištem u Raški. Proizvodi iz ove kompanije nastaju po originalnim receptima ovog kraja na tradicionalan način, od voća uzgajanog isključivo sa ovog područja, bez konzervansa, veštačkih boja i aroma. Kompanije "Planinsko blago" d.o.o. bila je jedan od izlagača na MAK 2016, i svi učesnici mogli su da se uvere s kojim kvalitetom Srbija može da nastupi na ino tržištu. Proizvodi kao premijum brend "Planinsko blago" mogu se konzumirati u svim ozbiljnim restoranima i hotelima u Srbiji, kao i u MK Mountain Resort-a, gde je, u kongresnoj sali hotela "Grand" - i održan ovaj skup. Gospodin Rakitić je osim agrarne podsetio i na turističku dimenziju ovog kraja. - Kopaonik je, kao jedan od najvećih potencijala za dolazak stranih turista u Srbiju, naš prioritet. Ove godine smo svedoci povećanja broja turista iz Bugarske, Rumunije, Rusije i to sve zahvaljujući dobroj promociji i radu Turističko sportske organizacije opštine Raška. Skijališta Srbije su svojim radom uspela da po prvi put u Srbiji organizuju Evropa kup u snowboardu. Kopaonik je tokom prošle godine bio domaćin Dva Evropa kupa u disciplinama big er i

paralelslalom i tom prilikom su naši gosti bili najbolji borderi iz cele Evrope. Opština Raška je, zajedno sa Ministarstvom omladine i sporta i Paraglajding klubom "Golija" Raška organizovala Evropsko prvenstvo u paraglajdingu 2014. godine i od tada na tu planinu dolaze letači iz celog sveta - obavestio je prisutne gospodin Ignjat Rakitić, dodavši da smatra da na nivou Srbije može da se prihoduje od turizma, ali se mora unaprediti nivo usluga i aktivirati svi raspoloživi resursi, u pravom smislu te reči. Na kraju, poželeo je da ova Konferencija, kao i prošle godine, ostavi pečat i da usmeri i privredne subjekte i lokalnu samoupravu u za nju najboljem pravcu, kako bi došlo do povećanja poljoprivredne proizvodnje i podizanja kvaliteta turističke ponude u ovoj opštini i Srbiji, na zadovoljstvo svih.