



Msc Srđan Milošević, asistent na Fakultetu za sport i turizam u Novom Sadu - TIMS i odnedavno v.d. šef katedre na smeru Menadžment i biznis u turizmu, jedan je iz mlađe generacije koji pokušava da pronađe svoje mesto i na fakultetu, ali i da se nametne nekim svojim idejama, pristupima u radu na širem planu. Svojim energijom i svežim idejama na Fakultetu i terenu, nastoji da sledi trend TIMS-a i granicu između nastave i privrede učini što manje vidljivom. Koliko u tome on i njegove kolege upsevaju?

On kaže da TIMS ima dobru saradnju sa mnogim opštinama, ali i organizacijama koje se, kada su u pitanju npr. izrade nekih strateških dokumenata, pristupi novim praktičnim delovanjima u razvoju turizma i dr., oslanjaju na znanje i autoritet TIMS-a.

TIMS svojim programskim sadržajima obuhvata dve trenutno veoma prisutne delatnosti, kako u svakodnevnom životu, tako i u poslovnom smislu - turizam i sport.

Naš sagovornik smatra da ima mesta za sve one koji se bave turizmom, koji je trenutno trend u svetu, ako svako sa svojim pristupom doprinose da taj razvoj bude što kvalitetniji. Intenzivniji razvoj turizma, posmatrano poslednjih petnaest godina se razvija i u Srbiji, ali to još uvek nije na željenom nivou. Upravo zvog toga i kod mladih ljudi postoji blaga sumnja koliko će to ići brzo, kako će se to odvijati i da li će država prepoznati potencijal koji zemlja ima.

Sa sportom je neka drugačija situacija upravo zbog činjenice što naši sportisti postižu sjajne rezultate, ali i ljudi vezani za sport imaju raznorazne probleme u smislu organizacije događaja, organizovanja klubova, privatizacije, sa kojima moraju da se nose. Period koji dolazi može da bude plodno tlo za jedan bolji razvoj koji će pružiti šansu i mladim ljudima da i oni pokažu šta znaju i da svoje ideje iznesu na tržište.

- Pokušavamo da studentima objasnimo sve ono što se dešava u privredi, na tržištu i da to nije tako daleko od onoga što oni uče. Praksa je uvek imala pozitivan učinak kao priprema za posao. Da bismo poboljšali tu situaciju TIMS je, što se pokazalo kao veoma korisno, na svakoj godini studija uveo kurseve iz određenih oblasti, onih koje su aktuelne na godini studija koja se sluša. Studenti tako, već na prvoj godini imaju mogućnost da se upoznaju sa nekim vodičkim sposobnostima, da dolaze u direktni kontakt sa turistima preko Griter organizacije, čiji smo mi osnivači; na drugoj godini se pripremaju sa preduzimačkim aktivnostima pišući biznis planove, stavljajući svoje ideje na papir; na trećoj godini se bave turističkim aranžmanima i polako ulaze u agencijski deo rada, osmišljavaju konkretne programe koji sutra mogu biti i konkurentni; na četvrtoj godini pokušavaju da sistematizuju sva svoja znanja koja su do tada stekli. Naši studenti koji su ujedno i polaznici kurseva su veoma zadovoljni i postižu dobre rezultate na tim poljima. Drugi segment se odnosi na neposredni kontakt sa privredom kroz stručne prakse u turističkim agencijama i organizacijama, hotelima, gde naši studenti dolaze u situaciju da

razgovaraju sa ljudima koji tamo rade, budu deo te priče, imaju mogućnost da osete interakciju između gosta i domaćina, i čini nam se, u granicama mogućeg, da i tu ostvarujemo planirane efekte. Naravno, moglo bi i bolje zato što Fakultet ne može da obaveže privredu da primi naše studente i to je uvek bio kamen spoticanja u jednom takvom odnosu. Nama preostaje jedino da izrazimo svoju zahvalnost na pruženoj mogućnosti i pokušavamo da se odužimo nekim predlozima za unapređenje njihovog poslovanja - istako je Srđan Milošević.

Ali iznalaze se i druge mogućnosti. Studenti Fakulteta drugu godinu za redom obilaze opštine po Vojvodini. Pokrajinski sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova prihvato je ideju za razvoj turizma lokalnih zajednica opština koje izlaze na kanale Vojvodine. Zadatak studenata TIMS-a u svemu tome je da razgovaraju sa stejholderima na destinaciji, koji bi trebalo da prepoznaju svoju ulogu, da se povežu sa svojim partnerima i da jačaju ne samo svoju lokalnu ponudu, već i regionalnu, tako što će sarađivati sa drugim destinacijama. Za sada to jako dobro ide. Već u maju će biti organizovane nove edukacije i razgovori sa ljudima koji su upravo na tim destinacijama.