



„Menjajući sebe, menjali smo i akciju Nabolje iz Srbije. U akciju smo ugradili i spojili tradiciju jednog od najprestižnijih nacionalnih priznanja sa savremenim kretanjima u poslovanju i na tržištu, znanje i objektivnost naučno zasnovane metodologije sa modernim trendovima i atraktivnošću, tržišno finansijske pokazatelje sa stavovima potrošača, stručne javnosti, poslovnih partnera i žirija”, rekao je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. Vrednostima koje prave, pojedinačni brendovi daju snagu nacionalnom brendu, stvarajući sliku o novoj Srbiji kao zemlji uspešnih priča – koja postaje sve privlačnija svetu - i političarima i investitorima i kupcima i turistima, naglasio je predsednik PKS.

Nagrada „Najbolje iz Srbije“ u kategoriji robni brend za robu svakodnevne potrošnje dodeljena je Bambijevoj Plazmi, u kategoriji pića kompaniji Nektar, dok je u kategoriji hemije nagrada pripala kompaniji Merix, Henkel Srbija.

Potpredsednik Vlade Srbije i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Rasim Ljajić poručio je na svečanosti u Master centru Novosadskog sajma da su kompanije nosioci priznanja „Nabolje iz Srbije” jezgro nove srpske poslovne elite. “Vi ste uprkos finansijskoj krizi i velikim poteškoćama uspeli da svojim znanjem i veštinama, kao i kreativnim idejama te probleme rešite i napravite značajan rezultat, koji nije samo uspeh kompanija već i uspeh srpske privrede”, naglasio je Ljajić.

Kao najbolji proizvod za kuću nagrađen je Smederevac, proizvođača Milan Blagojević iz Smedereva. Extreme Intimo nagrađen je u kategoriji odeća, tekstil i obuća, a u kategoriji proizvodna dobra i poslovne usluge nagrađena je kompanija NIS Petrol iz Novog Sada.

Čestitajući dobitnicima, Igor Mirović, predsednik Pokrajinske vlade istakao je da je oznaka „Nabolje iz Srbije” svojevrsna lična karta za tržišnu utakmicu i značajan segment nematerijalne, ali veoma važne dodatke vrednosti koja se se u današnjem svetu naziva brend. Ta pozitivna prepoznatljivost izuzetno je važna i ka njoj svi treba da težimo, poručio je Mirović.

“Srbija ima sjajne sportiste, umetnike, naučnike, a večeras imamo priliku da upoznamo i sjajne privrednike naše zemlje. Ministarstvo privrede će nastaviti da pruža i finansijsku i nefinansijsku podršku, kako bismo omogućili bolji poslovni ambijent, da širite svoja poslovanja i zapošljavate nove ljude. U ovoj godini na raspolaganju je oko 11 milijardi dinara kroz podsticaje za investicije i oko 18 milijardi kroz različite programe da se obučite, usavršite, započnete biznis ili slično”, rekao je Goran Knežević, ministar privrede.

Premia, u vlasništvu Delhaize-a, proglašena je najboljom trgovinskom robnom markom, Bio Panon, organsko juneće meso, nagrađeno je za najbolje uvođenje novog brenda. Kao najbolji strani robni brend koji se proizvodi u Srbiji, nagrađeno je Gorenje, a najbolji lokalni – Maruška. Leskovački domaći ajvar nagrađen je kao najbolji brend sa zaštićenim geografskim poreklom.

Za najbolje korporativne brendove u kategoriji roba svakodnevne potrošnje priznanja su otišla kompaniji Sunoko, za hranu za piće nagrađen je Nektar, a u kategoriji hemija, kozmetika, farmaceutski i ostali proizvodi nagrađen je niški Philip Morris Operations. Kompanija Alfa Plam iz Vranja osvojila je priznanje u kategoriji proizvodi za kuću i trajna potrošna dobra, a za odeću Luna iz Požarevca. U kategoriji proizvodna dobra i poslovne usluge, priznanje je dodeljeno NIS AD Novi Sad, a kao najbolje uslužno preduzeće nagrađen je AD Aerodrom „Nikola Tesla“. U kategoriji mala i srednja uslužna preduzeća, nagrađena je opšta bolnica BEL MEDIC, a za najuspešnije uvođenje startup preduzeća – nagrađen je Kabinet DOO Sopot.

Najbolji izvoznici su Alfa Plam AD Vranje u kategoriji velikih i MikroElektronika DOO Beograd u kategoriji malih i srednjih preduzeća. Najbolja turistička manifestacija je Drinska regata, a Kopaonik biznis forum je dobio priznanje za najbolju privrednu manifestaciju. Žiri je ove godine dodelio i specijalnu nagradu preduzeću „Vega IT Sourcing DOO“, koje je u ovoj godini, godini preduzetništva, ostvarilo veoma zapažene poslovne rezultate.

Gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević čestitao je dobitnicima i posebno zahvalio PKS na tome što je punih 12 godina održala akciju „Najbolje iz Srbije“. Kako je rekao, za 12 godina se promene i države i sistemi, a PKS je uspela da održi ovu manifestaciju što je pokazatelj koliko dobro i kvalitetno radi. Vučević je pohvalio odluku PKS da se dodela priznanja održi u Novom Sadu - evropskoj prestonici kulture i omladinskoj prestonici Evrope. |

Kao i prethodnih godina, Ministarstvo trgovine u saradnji sa najvećim trgovinskim lancima, za dobitnike prestižne nagrade "Najbolje iz Srbije" organizovaće poseban kutak, "top korner", u okviru kog će u marketima biti izloženi nagrađeni brendovi: Plazma, Bakina tajna, Najlepše želje, Smoki, Eurocrem, Bananica, Polimark kečap, Galeb, Nectar family, Zdravo sokovi, Merix i Bohor.

Privredna komora Srbije i Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija dodelili su priznanja najuspešnijim domaćim robnim i korporativnim brendovima na završnoj ceremoniji akcije „Najbolje iz Srbije 2016“. Na svečanosti u Novom Sadu nagrade su uručene predstavnicima 22 domaće kompanije u 25 kategorija.

Više fotografija možete da pogledate na našoj Facebook stranici:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1541745695838918&set=a.1541741499172671.1073743658.100000105079334&type=3&theater>.





