



Poštujući dugu vinogradarsku tradiciju vršačkog kraja, Turistička organizacija Vršac je po 12. put organizavala Međunarodni festival vina „Vinofest“. Pored brojnih vinara iz Srbije, koji su predstavili svoja vina, ove godine su izlagali i vinari iz Rumunije, vinari iz poznatog vinarskog kraja Vilanija (Mađarske), iz Orgahovice iz Hrvatske, Slovenije, i po prvi put, ali ne i poslednji, iz Bugarske.

To je u svom obraćanju primetio potpredsednik Pokrajinske vlade i pokrajinski sekretar za privredu i turizam, gospodin Ivan Đoković, rekavši da je „Vinofest“ okupio predstavnike gotovo svih bivših jugoslovenskih republika, deo regiona, i zaključio da ovoliki broj izlagača opravdava težnje Pokrajinske vlade i Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam da podrži ovu manifestaciju, ne samo u materijalnom nego i u smislu medijske i javne promocije. Ova manifestacija ukazuje i na veliki ekonomski značaj čitave lokalne zajednice kada je turizam u pitanju, što ukazuje na to da ovakve aktivnosti treba dalje pospešivati, razvijati. Istakao je da je ovakva manifestacija izvrsna prilika za ukrštanje i umrežavanje svih privrednih subjekata i turističkih potencijala na lokalnu, sa ciljem da generiše nove prihode u Južnom Banatu i gradu Vršcu, ali i da podigne ukupnu reputaciju Vojvodine i Srbije, kada je turizam u pitanju. Pošto je Vršac najveći i najstariji vinogradarski i vinski region Srbije, novinare je zanimao i uzrok što je samo jedan vinar iz Gudurice ostvario plasman na ino tržište, a gospodin Đoković je objasnio na koje načine Vlada AP Vojvodine može da pomogne da se tržište proširi i da se vršačka i gudurička vina nađu i van granica naše zemlje. - Uloga državne i pokrajinske uprave nije da vrši proboj na inostrana tržišta i da pomogne privrednicima u smislu pronalaženja novih plasmana, ali jeste da stvori određeni ambijent i splet mera koji će omogućiti da olakšano i pod subvencionisanim uslovima iskoriste potencijale i da ih kapitalizuju. Sekretarijat za privredu i turizam i Razvojna agencija Srbije u cilju internacionalizacije vinarstva raspisali su Konkurs za nastupe na sajamskim i drugim manifestacijama uz subvencionisanje dela nastupa. Gde god Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam i Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo istupa, bilo da je reč o inostranim sajmovima, ili kao delegacija, predstavljamo potencijale Vojvodine, uvek sa sobom vodimo i turističku i vinarsku privredu, vinsku industriju. Planiramo i jednu novu aktivnost, a to je da kao sekretarijat organizujemo Vojvođanski vinski salon, prvo u Beogradu, kao najvećem tržištu naslonjenom na Vojvodinu sa preko 2 miliona potrošača, a nakon toga da krenemo i ka regionu, i time omogućimo plasman naših vina ka inostranim tržištima - obrazložio je gospodin Đoković.

