



- Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu je fakultet koji pre svega obrazuje studente u bazičnim naukama. Međutim, ono što se često zaboravlja, ili zanemaruje, je da bazične nauke često jesu osnova za razvoj privrede i da bez njih nema razvoja privrede, kao i činjenica da mi imamo i laboratorije i smerove koje imaju usku saradnju i sa privredom i sa društvom.

To su akreditovane laboratorije na Departmanu za fiziku, Departmanu za hemiju, Departmanu za biologiju, i naravno Departmanu za geografiju, turizam i hotelijerstvo, koji je, po svojoj prirodi okrenut prema društvu i privredi, tako da se nadam da će potpisivanje Ugovora sa Privrednom komorom Vojvodine u fokus staviti da PMF ima mnogo toga da pruži i privredi i društvu - izjavila je dekanica PMF-a, prof. Dr Milica Pavkov Hrvojević nakon potpisivanja ovog obostrano značajnog ugovora o saradnji. Ona je takođe rekla da je menadžment PMF-a svestan da studenti mogu da „ispeku“ praksu i u našim hotelima, restoranima, koji danas nude veće standarde, a tu su i planinski centri, banjski centri i namera fakulteta je da našu decu više fokusiraju ka njima.

- Kapacitet Srbije u smislu turizma nije iskorišćen do kraja. PMF je jedan od najkvalitetnijih i najboljih fakulteta koji obrazuje mlade ljude u oblasti turizma, gastronomije i hotelijerstva i mislim da ima mnogo toga da pruži i prava je šteta što ima više ugovora o saradnji sklopljenih sa firmama u Evropi nego sa našim restoranima i hotelima. Moram da dodam da je direktor Departmana za geografiju, turizam i hotelijerstvo, prof. dr Lazar Lazić, mnogo toga uradio da se sklope novi ugovor sa hotelima i restoranima u zemlji, a na kraju Ugovor o saradnji sa Privrednom komorom Vojvodine takođe je rezultat njegovih napora u tome – obavestila je dekanica.

Turizam je u ekspanziji, dolaze nam sve više sa stranci. Stoga bi i ovakvi potezi visokoškolskih ustanova u Srbiji poput poteza koje vuče novosadski PMF, mogli da budu inicijalna kapisla da mlade ljude pošaljemo na teren, u hotele, u etno domaćinstva, da oni budu veza pružaocima usluga sa turistima kako bi se i oni sami bolje osećali, takođe i na različite edukacije i manifestacije, kakav je bio upravo završeni simski Vinski festival na Kopaoniku u organizaciji Udruženja „Interfest“, gde je dekanica sa kompletnim menadžmentom i ekipom studenata prisustvovala izuzetno kvalitetnim panelima vezanim sa gastro-vinsku i turističku ponudu od strane eminentnih stručnjaka u oblasti gastronomije, vinskog turizma i sfere privrede, a poseban pečat događaju dali su predstavnici svih nivoa resornih ministarstava.

Ovakav pozitivan odgovor na savremene izazove u obrazovanju i praksi, svakako može dovesti do boljitka ne samo u oblasti turizma, već i do napretka privrede u svim segmentima.

