



Po drugi put u Temišvaru, u organizaciji Turističke organizacije Vojvodine i uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam, 17. i 18. maja, održani su „Dani Vojvodine“ u Temišvaru. Polazna ideja i cilj ove manifestacije je da se kroz promociju turističkih potencijala AP Vojvodine, intenzivnije povežu turistički radnici dve zemlje radi povećanja broja rumunskih turista u severnoj srpskoj pokrajini.

Prvi rezultati ove saradnje vidljivi su već posle prvog nastupa Vojvođana u prestonom gradu Županije Timiš, Temišvaru, koji se ogleda u broju dolazaka i noćenja rumunskih državaljana. Ove godine u okviru manifestacije „Dani Vojvodine“, turističke potencijale ove regije reprezentovalo je jedananest turističkih organizacija, vinari i pružaoci usluga u turizmu. U Privrednoj komori Županije Tamiš održan je i Poslovni forum, na kojem su, između ostalih učestvovali: potpredsednik Pokrajinske vlade i pokrajinski sekretar za privredu i turizam, gospodin Ivan Đoković, direktorica TOV, dr Nataša Pavlović, predsednica PK Županije Timiš, gospođa Florika Ćirita, konzul Republike Srbije u Temišvaru, gospođa Irena Radojčić, gospođa Dragica Samardžić iz PK Vojvodine, predstavnici rumunskih turističkih agencija i dr., kako bi pospešili povezivanje vojvođanske sa turističkom privredom Žipanije Timiš i cele Rumunije. Gospodin Đoković, koji je otvorio Poslovni forum, održan pod pokroviteljstvom Generalnog konzulata Srbije u Temišvaru i Privredne komore Županije Timiš, podsetio je da cilj ovog foruma uspostavljanje saradnje turističkih privreda, zahvaljujući Protokolu o saradnji PK Vojvodine sa PK Timiš, potpisanom u aprilu ove godine, kao podrška daljeg predstavljanja turističkih potencijala Vojvodine i uspostavljanja saradnje turističkih privreda dve zemlje. - Pored činjenice da postoji suficit u spoljo-trgovinskoj razmeni sa Rumunijom, postoji još mnogo prostora za saradnju, ne samo u pogledu investicija, već i u protoku roba i ljudi. Do sada, turistički proizvodi Vojvodine nisu bili dovoljno promovisani, međutim, od kada je započela realizacija koncepta „Dani Vojvodine“, pomaci su osetni. Za prva tri meseca tekuće godine, Vojvodinu je posetilo oko 15% više turista iz Rumunije, koji su ostvarili 5% više noćenja u odnosu na isti period prošle godine - obavestio je gospodin Đoković.

