



www.topsrbija.com

Delegacija Privredne komore Vojvodine (PKV) - viši samostalni stručni saradnik Udruženja usluga PKV Dragica Samardžić i direktor Panonije PKV Branislav Mamić, prisustvovali su u četvrtak, 22. februara 2018. godine otvaranju 40. Međunarodnog sajma turizma, 14. Sajma hotelsko ugostiteljske opreme - HOREKA, 14 Sajma suvenira i 9. Međunarodnog sajma vina „Beo Wine“, koji su održani od 22. do 25. februara 2018. godine u halama Beogradskog sajma.

Sajamske manifestacije otvorila je predsednica Vlade Republike Srbije (RS) Ana Brnabić, koja je tom prilikom istakla da je turizam u RS jedna od najuspešnijih i najunosnijih privrednih grana i da će se država nastaviti ulaganja u turizam. Svečanom otvaranju prisustvovao je i potpredsednik Vlade RS i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Rasim Ljajić, ministarka turizma Grčke, zemlje ovogodišnjeg partnera sajma, Elena Kountoura i gradonačelnik Beograda Siniša Mali.

- Jubilarni 40. Sajam turizma pokazao je da je Srbija pozicionirana kao značajna turistička destinacija na svetskoj turističkoj mapi i po broju domaćih i stranih izlagača i po broju posetioca. U hali 4. Beogradskog sajma predstavljena je celokupna turistička ponuda Srbije sa akcentom na kulturno-istorijske nasleđe, aktivni odmor, prirodna bogatstva naše zemlje i gastronomsku ponudu. Atraktivnu turističku ponudu Vojvodine predstavila je Turistička organizacija Vojvodina sa lokalnim turističkim organizacijama. Na ovogodišnjem Sajmu vina napravljen je veliki iskorak u predstavljanju vinara kako iz zemlje, tako i inostranstva. Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam okupio je preko dvadeset proizvođača vina, rakije, likera, sirupa, kao i proizvođače mlečnih proizvoda i džema po staroj recepturi iz Vojvodine i predstavio njihovu ponudu. Ova grana agroprivrede pokazala je da imamo izvrsne proizvođače grožđa i vina i da opravdano zaslužuju podršku države u daljem razvoju. Vinski turizam postaje sve atraktivniji vid turizma specijalnih interesovanja. Vino je postalo motiv za otkrivanje novih destinacija, posetu poznatim vinskim podrumima, potragu za novim proizvođačima, upoznavanje drugih kuhinja, običaja, navika i manifestacija - rekla je Dragica Samardžić.

Predstavnici PKV razmatrali su moguću saradnju sa turističkim agencijama, a uspostavljeni su kontakti i razmenjivane ideje kako sa turističkim organizacijama iz Srbije, tako i Crne Gore, a razgovaralo se i sa potencijalnim partnerima iz inostranstva.

- Utisak je da je u ponudi raznolik turistički proizvod koji zahteva još veću podršku i promociju, jer je u pitanju ozbiljan potencijal, koji zahteva ozbiljan pristup i angažovanje. Predivnu sliku vojvođanskih vinara koji su na jednom mestu izložili svoju atraktivnu ponudu, začinjenu vojvođanskim specijalitetima zaokružili smo gutljajem rozea vinarije „Kiš“ i tosta sa ukusom fruškogorskih tartufa jednog sjajnog start up-a iz „Vojvodine Truff Truff“ (proizvodi od tartufa) - rekao je Mamić.

