



Privredna komora Vojvodine (PKV) organizovala je tokom trajanja 51. Međunarodnog sajma turizma u Novom Sadu, poslovne susrete i bilateralne razgovore sa turoperatorima, odnosno agencijama koje imaju licencu i koje mogu biti organizatori putovanja u zemlji i inostranstvu, zainteresovanim za kreiranje turističkih programa za ove regione.

- Bilateralni susreti bili su izuzetno uspešni. Sklopljeni su i neki ugovori za prodaju hotelskih kapaciteta za zimsku turističku sezonu sa Olimpijskim centrom Jahorina i sa hotelima iz Rijeke - istakla je viši samostalni stručni saradnik u Udruženju usluga PKV, Dragica Samardžić.

Tokom Sajma, PKV je na svom štandu ugostila poslovne partnere iz regionalnih privrednih komora i privrednike iz Hrvatske, Republike Srpske, Rumunije i Slovenije, koji su predstavljali svoju turističku ponudu.

- Zajednički nastup na Sajmu smo organizovali u saradnji sa Privrednom komorom Republike Srpske, Privrednom komorom Bijeljina, Privrednom komorom Županije Arad iz Rumunije, Štajerskom privrednom komorom Maribor iz Slovenije i Županijskom privrednom komorom Rijeka iz Hrvatske. Želja nam je da se saradnja koju smo uspostavili sa komorskim sistemom u regionu odrazi na uspostavljanje, pre svega, poslovne saradnje u oblasti privrede i povezivanju privrednih subjekata - rekao je predsednik PKV Boško Vučurević.

Na štandu PKV, svoju turističku ponudu predstavila je TO Laktaši iz Republike Srpske u okviru gastro prezentacije i degustacije sira, vina i domaće rakije. Program je upotpunila i promocija knjige „Vjerski objekti nacionalnih manjina Republike Srpske“, koju su predstavili prof. dr Ljubiša Preradović i mr Gordana Preradović.

PKV je ove godine stavila akcenat na promociju seoskog turizma u Vojvodini, u okviru čega se predstavila i etno kuća „Tošina kuća“ iz Jarka, koja je za svojih šest godina poslovanja, od 1.000 došla do 10.000 turista. PKV će sve ovakve primere u Vojvodini promovisati i pružiti podršku u povezivanju sa svim turoperatorima iz regiona.



