



Manifestacija Dani Vojvodine u Beču, u organizaciji Turističke organizacije Vojvodine (TOV), u okviru koje je promovisana turistička ponuda severne srpske pokrajine, kao poslovna, kreativna i originalna turistička destinacija, održani su 18. i 19. oktobra 2018. godine. Novi Sad je tom prilikom predstavljen kao poslovna „city break“ destinacija, grad kulture, mladih, gastronomije, šopinga i zabave.

Na konferenciji za novinare, prisutnima su Vojvodinu i njene turističke potencijale predstavili predsednik PKV Boško Vučurević i direktorica TOV Nataša Pavlović. Tom prilikom, predsednik Vučurević, istakao je da AP Vojvodina tradicionalno ima dobru poslovnu saradnju sa austrijskim pokrajinama i privrednicima, koja se, kako kaže, naročito ogleda u sferi stranih ulaganja o čemu govori podatak da od ukupnog broja austrijskih kompanija u Srbiji, većina posluje na teritoriji Pokrajine.

- PKV poseban akcenat u svojim aktivnostima posvećuje regionalnoj saradnji, povezivanju i umrežavanju komorskog sistema i privrede. Zajedno sa privrednim komorama iz Slovenije, Hrvatske, Rumunije i Republike Srpske, nastupili smo na ovogodišnjem 51. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu. Želeli bismo da ovu saradnju proširimo i sa partnerima iz austrijskih pokrajina i nadam se da će ovogodišnja promocija turizma Vojvodine u Beču, doprineti uspostavljanju saradnje - rekao je Vučurević.

Dodao je da poseban interes za saradnju postoji u oblasti turizma, a kao razloge za to, istakao je značaj kulturno-istorijskog nasleđa, kao i prirodno geografske veze.

- Tu bih posebno istakao značaj turističkog potencijala reke Dunav, koja protiče kroz obe zemlje i pruža velike mogućnosti za razvoj nautičkog turizma - naglasio je Vučurević.

Od marta do kraja septembra 2018. godine, u Novi Sad je pristalo 630 putničkih kruzera, sa ukupno 75.402 putnika. Uglavnom su to turisti iz Amerike, Kine, Nemačke, Holandije i drugih zemalja.

Vojvodina beleži konstantan rast broja dolazaka turista i ostvarenih noćenja tako da je za prvih osam meseci ove godine, ostvareno povećanje broja dolazaka turista za 10,3 odsto i broja noćenja za 13,1 odsto u odnosu na isti period 2017. godine. U strukturi turista, strani turisti ostvaruju veće povećanje i u dolascima (15,7 odsto) i u noćenjima (18,5 odsto) turista.

Turisti iz Austrije su za prvih osam meseci ove godine ostvarili povećanje broja dolazaka za 3,5 odsto, a imamo mnogo više potencijala i mogućnosti za veći rast.

Predsednik Vučurević, u okviru manifestacije, prisustvovao je sastanku u Privrednoj komori Beča.

Od gastro-izlagača iz Vojvodine, na štandovima će se predstaviti vinarija „Zvonko Bogdan“,

vinarija „Tonković“, čarda „Bata Pežo“, proizvođači tartufa „Truff truff“ i drugi.

U oblasti turizma i hotelijerstva, svoje potencijale predstavljaju TOV, Turistička organizacija Pančevo, Turistička organizacija Subotice, Turistička organizacija Temerin, hotel „Vojvodina“, hotel „Putnik“, turistička agencija „Planet air“ i drugi.