



Na ovogodišnjem 51. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu, Privredna komora Vojvodine (PKV), ugostila je privredne subjekte iz Rumunije, Slovenije, Hrvatske i Republike Srpske koji su imali priliku da predstave turističku ponudu kraja iz kojeg dolaze i održali bilateralne susrete. Iz Slovenije na štandu PKV bilo je Udruženje malih hotela Štajerske oblasti, sa kojima je razgovarano na temu povezivanja malih hotela u Vojvodini i njihovog organizovanja u asocijaciju, kako bi lakše plasirali svoje kapacitete na tržištu.

Ispred Štajerske gospodarske zbornice svoju prezentaciju Maribora, administrativnog središta Štajerske i Evropske prestonice kulture 2012, prilagodio je Novom Sadu, glavnom gradu Pokrajine i EPK 2021., gospodin Marko Kremžar iz Udruženja malih hotela Maribor. Po rečima gospodina Kremžara, Maribor je city break destinacija koja svojim gostima osim klasičnog razgledanja grada nudi posetu nekom od mnogobrojnih festivala, koncerata, uličnih događaja koji se održavaju tokom cele godine, a porodični provod je ono kako turistički poslenici u budućnosti vide usmerenje ove zanimljive turističke destinacije. Osim toga, Maribor je centar destinacije koja se najbrže razvija u Sloveniji, grad kulturnih manifestacija, ali i dečjih festivala i sportskih susreta. Najveći Mariborski brend je sigurno stara trta, najstarija vinova loza na svetu, koja više od četiri veka odoleva prirodnim i drugim silama, upisana u Ginisovu knjigu rekorda. Pripada sorti modra kavčina ili žametna črnina, dominantna sorta za pripremu poznatog crvenog vina - cviček. Stara trta je 2007. godine dobila i svoj muzej, uz čiju južnu fasadu raste. Danas je Muzej „Stare trte“ centar vinskih manifestacija u Sloveniji, a u njemu se mogu degustirati i kupiti veoma kvalitetna vina. - Maribor okružuju nepregledni vinogradi, u kojima se uzgajaju uglavnom internacionalne sorte vinove loze. Međutim, radi se uglavnom o malim porodičnim vinarijama koje proizvode odlična vina - kaže gospodin Marko Kremžar. On ističe čudesan položaj grada između slikovitih vinorodnih brežuljaka i šuma zelenog Pohorja, još jednog nezaobilaznog turističkog proizvoda, poznatog zimskog turističkog centra i od 1964. godine mesta održavanja Međunarodnog skijaškog takmičenja za Svetsko prvenstvo za žene „Zlatna lisica“. Poslednjih godina na njemu se naglo razvija letnji turizam, pre svega hajking i biciklizam, naročito downhill. Pohorje, kao i sam grad, imaju puno kapaciteta i za druge sportove: osim skijanja, hokej, idelani su uslovi za fudbal, tenis, košarku, rukomet, plivanje, džudo i dr. Gospodin Kremžar je za vreme svog boravka na sajamskoj manifestaciji, zapazio sličnosti dva grada, Maribora i Novog Sada i mogućnosti za njihovu saradnju. Predlaže što više međusobnih promocija, Štajeraca u Novom Sadu i Vojvođana u Mariboru, i siguran je da bi se Novosađani vrlo dobro osećali na odmoru u Mariboru, i još više Mariborčani u Novom Sadu, i preporučio je bolje povezivanje privrednih komora ove dve oblasti. Na kraju je gospodin Marko Kremžar izrazio zadovoljstvo što je imao priliku da posetioce LORIST-a ponudi čuvenom

poticom, tradicionalnim slovenačkim kolačem nalik štrudli, ali da mu je žao što nije mogao da ponese i sajamsku publiku ponudi „cvičekom“.

