



Vedran Devčić predstavnik Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Rijeka, predvodio je hrvatsku delegaciju - učesnike 51. Međunarodnog sajma turizma u Novom Sadu, od 04. do 07. oktobra, na poziv Privredne komore Vojvodine (PKV). Županijska komora Rijeka ima dugogodišnju uspešnu poslovnu saradnju sa Novosadskim sajmom i sa PKV i u tom okviru nastupa već dugi niz godina zajedno sa svojim članicama.

Ove godine sajamskoj publici predstavilo se sedam članica, gospodarskih subjekata iz Rijeke, Primorsko-goranske županije, iz sektora turizma. Tri hotelske grupacije, Milenij hoteli, vodeća hotelska grupacija u Opatiji koja upravlja luksuznim hotelima sa 4* i 5*, Jadran hoteli Rijeka, kompanija koja se bavi pružanjem usluga smeštaja i ostalih ugostiteljskih usluga karakterističnih za turističku (ili hotelijersku) delatnost na području Rijeke, Kostrene i Kraljevice i hotel „Malin“ 4* iz Malinske na ostrvu Krku; Novosađanima se predstavila i firma „Nautica Mare“, vlasnik i upravljač „Marine Novi“ iz Novog Vinodolskog, jedne od namodernijih marina u Hrvatskoj; predstavila se i jedna od vodećih hrvatskih incoming turoperatora i turistička agencija, osnovana 2008. godine, Mediteran Adria d.o.o. (MedAdria) sa sedištem u Rijeci; Camping „Bor“ u Krku na otoku Krk, u vlasništvu firme „Mateo“. Sedmi predstavnik ove odabrane posade, bila je firma Kuha-ri, iza koje je stajala kreativna radionica „Primorski pijat“ koja promovira tradicionalna jela hrvatskog primorja, Istre i Kvarnera, a na Sajmu turizma 2018. godine u učestvovala na Međunarodnom takmičenju pod nazivom „Gastro izazovi“. Kuha-ri su opravdali svoje učešće i više nego uspešno reprezentovali gastro turizam Rijeke i Primorsko-goranske županije. Gospodin Vedran Devčić izdvojio je još jednu aktuelnu poveznicu Rijeke, koja će biti Evropska prestonica kulture 2020, i Novog Sada godinu dana nakon toga. Istakao je da se Rijeka i celi turistički sektor ovog grada i Primorsko-goranske županije intenzivno pripremaju za tu godinu, i da bi razmena iskustava između turističkog sektora Rijeke i Novog Sada na tom projektu mogla biti vrlo korisna u budućnosti. Gospodin Devčić je na kraju ponovio svoje zadovoljstvo saradnjom HGK - Županijske komore Rijeka sa Novosadskim sajmom i PKV, istako dobru organizaciju i posećenost ove manifestacije, na koju godinama unazad hrvatski predstavnici dolaze odlično pripremljeni. Da je to tako potvrđuje velika zainteresovanost njihovih članica za ovaj nastup, jer bi, kako objašnjava naš sagovornik, teško bilo privatnu firmu nagovoriti da ide negde, a da nema interesa. Uz HGK - Županijsku komoru Rijeka priliku da se predstave na štandu Privredne komore Vojvodine imale su i Privredna komora Republike Srpske, Privredna komora Bijeljina, Privredna komora Arad iz Rumunije i Štajerska privredna komora Maribor iz Slovenije, a sa ciljem da se uspostavi saradnja između komorskih sistema u regionu odrazi na kvalitet poslovne saradnje u oblasti privrede i povezivanju privrednih subjekata. S tim u vezi, PKV je u okviru sajamske manifestacije organizovala

poslovne susrete i bilateralne razgovore sa turističkim agencijama Srbije zainteresovanim za kreiranje turističkih programa za ove regione.

