



Novosadski sajam je u kalendarskoj 2018. godini uspešno realizovao 18 sajmovi i izložbi u 63 sajamska dana, a u Kongresnom centru je priređeno 198 događaja tokom 260 dana. Od tih aktivnosti Novosadski sajam je prihodovao 617.595,000 dinara, 11 miliona više nego u 2017., što su najbolji rezultati ostvareni u ovom veku, odnosno za poslednjih 18 godina. Finansijski rast omogućio je 33 miliona ulaganje u imovinu, investicije za unapređivanje poslovnih kapaciteta.

Ove godine Novosadski sajam je obeležio tri značajna jubileja: 95 godina postojanja, 85 godina Međunarodnog poljoprivrednog sajma i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Godinu jubileja obeležile su i dve prestižne nagrade za uspešno poslovanje. Kongresni centar je kao najbolji u Jugoistočnoj Evropi, dobio međunarodno priznanje SEEbtm Award, dok je Privredna komora Srbije (PKS) proglasila Kongresni centar „Master“ za jednog od najznačajnijih partnera u realizaciji projekata Evropska preduzetnička mreža tokom proteklih deset godina. Generalni direktor Novosadskog sajma, gospodin Slobodan Cvetković značajnim izdvaja sve veći broj novih manifestacija: Sajam zapošljavanja, Sajam stvaralaštva seoskih žena, SEE IT Summit, Forum dijaspore, koje kroz dodatno angažovanje prostornih kapaciteta donosi i povećanje profita. Prema njegovim rečima, najveći broj novih sajamskih manifestacija na Novosadskom sajmu produkt su saradnje sa esnafskim udruženjima, kreativnim pojedincima i kompanijama koje se bave event-ima, gde je Novosadski sajam uspeo da njihov deo aktivnosti ili zajednički produkuje, a neke podigne na viši nivo, prebaci na aktivnosti sajamskog karaktera: Sajam penzionera, Sajam mlinarstva, pekarstva, poslastičarstva i pakovanja, Novosadski Oktoberfest, Sajam Nauka za privredu, po prvi put Novembar fest. Plod saradnje sa Studentskim kulturnim centrom je novi koncertni prostor u Hali 6 od ove jeseni. U Kongresnom centru održano je šest novih događaja međunarodnog renomea: Generalna skupština Saveta evropskih crkava, Konferencija BalCCon 2018, Mekst, Serbia Hair Open, Konferencija NS virtual i Grow IT. Direktor je istako i uspešnu saradnju sa Vladom Republike Srbije, Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija, Pokrajinskom vladom, Gradom Novim Sadom i sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija. Sajamske manifestacije je ove godine posetilo oko 300.000 ljudi, što je takođe lepa posećenost, ali, gospodin Cvetković kaže da ima prostora i za „popravke“: - Priznanjima Novosadskog sajma koja su bila najprestežniji reper kvaliteta polako vraćamo stari sjaj, ali iskreno mislim da bi trebalo unaprediti način same procedure ocenjivanja, suziti broj proizvoda koji se ocenjuju, čak i poskupiti tu vrstu usluge, da ne može svako ko poželi da se prijavi, već da pristup ocenjivanju bude još ozbiljniji, komisije još rigoroznije, da proizvodi koji ponesu znamenje Novosadskog sajma budu apsolutan dokaz kvaliteta. On je dodao da je Novosadski sajam otvoren za sve vrste aktivnosti vezane i za Omladinsku prestonicu Evrope 2019 i Evropsku prestonicu kulture

2021 i kada je u pitanju Grad i kada su u pitanju specijalizovane agencije ovlašćene od strane Grada da se bave organizacijom događaja vezanim za ove vredne titule. Sajam je i dao mogućnost svim ovlašćenim da na svim sajamskim manifestacijama sprovedu promociju predstojećih aktivnosti. - Do sada smo pokazali da smo spremni da kreiramo neke nove zajedničke događaje, jer u našem kalendaru ima još uvek prostora za nešto novo, da radimo na nekim novim projektima - rekao je gospodin Slobodan Cvetković i uputio poziv svim kreativnim pojedincima, udruženjima građana, esnafskim udruženjima, da svoje aktivnosti kongresnog ili sajamskog tipa na neki način povežu sa Novosadskim sajmom koji raspolaže sa jednim od najboljih prostora na Balkanu, jer bi bila šteta da neki događaji koji imaju kapacitet ne budu održani u raspoloživim, a vrhunskim uslovima.



