



Privredna komora Vojvodine (PKV) i Privredna komora Srbije (PKS) predvode privrednu delegaciju iz Republike Srbije koja predstavlja turističku ponudu Srbije, na Međunarodnom sajmu turizma „Ferien“ u Beču, a koji se održava do 19. januara 2020. godine.

- Prošle godine smo prvi put, posle dužeg vremena, sa turističkom privredom izašli na tržište Austrije. Sa PKS organizovali smo nastup turističke privrede na ovom veoma značajnom i posećenom sajmu turizma na austrijskom tržištu. Nastup naših privrednika izazvao je veliko interesovanje posetilaca. Prošlogodišnji sajam je posetilo oko 200.000 posetilaca kojima su ponuđeni konkretni turistički programi. Naše firme su imale priliku da pronađu partnere i uspostave poslovnu saradnju. Na inicijativu velikog broja članica, odlučili smo da i ove godine, u saradnji sa PKS, organizujemo nastup naših privrednika, tako da ove godine sa nama nastupa 36 privrednika iz naše zemlje - rekao je predsednik PKV Boško Vučurević.

Međunarodni sajam turizma u Beču jedan je od najvećih turističkih sajmova u Austriji, a posvećen je prodaji turističkih aranžmana za odmor i putovanja. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma je Dominikanska Republika, a svoju ponudu predstavlja više od 800 izlagača iz preko 80 zemalja. U okviru nacionalnog štanda Srbije, sa svojom ponudom predstavljaju se brojni hoteli, turističke agencije, vinarije, etno kuće i salaši, kao i turističke organizacije.

- Interesantno je što ovaj sajam zaista ima mnogo posetilaca i drago nam je što smo ove godine, zajedno sa PKV došli na ovaj Sajam. Očekujemo dosta kontakata, jer su ljudi zaista zainteresovani, uzimaju brošure, raspituju se. To je ruta Subotica-Novi Sad-Beograd koja je ustaljena za turiste koji dolaze sa Zapada, tako da zaista očekujemo, u odnosu na ovo interesovanje, i povećanu posetu turista iz Austrije i ovog dela Evrope - rekao je Neša Radulović TO Grada Subotice, kojoj je ovo prvo učešće na sajmu „Ferien“ u Beču.

Ljubomir Popović, ispred hotela „Putnik“ u Novom Sadu, istakao je da od učešća na ovom sajmu takođe očekuje mnogo uspešnih kontakata i kao pozitivno ističe to što su PKV i PKS uvideli potrebu turističkih radnika da prestave svoje poslovanje baš na ovom sajmu i omogućile im to.

- Smatram da je to odličan način da počnemo da saradujemo ovde i da stičemo klijente, jer u ovom momentu nam definitivno nedostaju klijenti sa ovih prostora - rekao je Popović.

U okviru tradicionalno dobre poslovne saradnje koju AP Vojvodina ima sa austrijskim pokrajinama i privrednicima, predsednik Vučurević je mišljenja da poseban interes za saradnju postoji u oblasti turizma.

Razlozi za to su brojni, a pre svega istakao bih da je austrijsko tržište veoma emitivno tržište, nama geografski veoma blizu sa kojim je uspostavljena veoma dobra saobraćajna

infrastruktura, pored povezanosti auto-putem, uspostavljene su redovne avio linije za Beč iz Beograda i Niša. Povezuje nas značajno kulturno-istorijsko nasleđe, koji je rezultat zajedničke istorije, kao i prirodno geografske veze. Tu bih posebno istakao značaj turističkog potencijala Dunava koji protiče kroz obe zemlje i pruža velike mogućnosti za razvoj nautičkog turizma. Ostvarili smo odlične rezultate u prošlogodišnjoj nautičkoj sezoni, broj pristajanja kruzera i putnika je veći za trećinu u odnosu za 2018. godinu. Prema podacima Agencije za upravljanje lukama, u Srbiji je prošle sezone pristalo 1.539 kruzera i zabeleženo je 208.000 ukrcanih i iskrcanih putnika - rekao je Vučurević.

Dodao je da Vojvodina beleži konstantan rast broja dolazaka turista i ostvarenih noćenja, tako da je za prvih jedanaest meseci 2019. godine, ostvareno povećanje broja dolazaka turista za 3,9 odsto i broja noćenja za 4,7 odsto u odnosu na isti period 2017. godine. U strukturi turista, strani turisti ostvaruju veće povećanje i u dolascima (5,3 odsto) i u noćenjima (9,1 odsto).

- Što se turista iz Austrije tiče, iako smo za prvih jedanaest meseci ove godine, ostvarili povećanje broja dolazaka turista za 10,4 odsto i noćenja turista za 17,4 odsto, mislim da imamo mnogo više potencijala i mogućnosti za veći rast i da će ovogodišnji nastup naše turističke privrede na sajmu turizma u Beču značajno doprineti tome - rekao je Vučurević.

Turistička agencija „Magelan“ iz Novog Sada, kako ističu iz ove agencije, ranije se predstavljala samostalno na Sajmu, a 2019. godine su učestvovali sa PKV, te je ta saradnja nastavljena i u ovoj godini.

Ovde se nalazi veliki broj naših partnera iz Austrije sa kojima radimo, koji nam dovode grupe u Srbiju, radimo im u stvari ceo Balkan, tako da, ovo je idealna prilika da preko PKV dođemo na Sajam i posetimo partnere. Ovo je posle ITB sajma turizma u Berlinu, za nas drugi sajam po važnosti, jer najviše radimo sa nemačkim i austrijskim partnerima - rekla je Tijana Šipčić.

Deo privredne delegacije iz Republike Srbije, po prvi put, ove godine čini i Turistička organizacija Grada Novog Sada (TONS).

Za nas je vrlo značajno učešće na ovom Sajmu zato što smo čuli da je Sajam zaista posećen i da je za namenjen publici. Samim tim, možemo da se predstavimo krajnjim korisnicima, da predstavimo Novi Sad, ono što Novi Sada nudi, zajedno sa okolinom, i da promoviramo Novi Sad kao Eropsku prestonicu kulture naredne godine - Marina Babić ispred TONS.

U okviru radne posete Beču, predsednik Vučurević sastao se danas sa izlagačima na štandu PKV/PKS, zajedno sa ambasadorom Republike Srbije u Austriji N.J.E. Nebojšom Rodićem, predsednikom Udruženja srpskih privrednika u Beču Neškom Čestićem, direktorkom predstavništva PKS u Austriji Nadom Knežević, direktorom Agencije za upravljanje lukama Vukom Perovićem. Tom prilikom, predsednik Vučurević je posetio Ambasadu Republike Srbije u Austriji, kao i internacionalnu kompaniju „UnitCargo“ u Beču, koja je lider u oblasti logistike i transporta robe u regionu Centralne i Istočne Evrope, gde je održan sastanak sa generalnim direktorom kompanije Davorom Sertićem. Ova kompanija, sa sedištem u Beču postoji 15 godina, a već godinu dana uspešno posluje i u Srbiji, sa predstavništvom u Novom Sadu.

Sa PKS i PKV na Međunarodnom sajmu turizma „FERIEN“ u Beču, turističku ponudu Republike Srbije predstavljaju Turistička organizacija Vojvodine, TONS, Beogradski sajam, Hotel Romonda, Marina Apatin, Belgrade Hotels Grup, UTP Srbija UTP, Hotel Zlatnik, Turistička agencija Travelino, Hotel Prezident Novi Sad, Eko-etno kompleks Kapetan Miša Breg, Agencija za upravljanje lukama, Specijalna bolnica za rehabilitaciju Gornja Trepča, Turistička agencija

Magelan, Turistička organizacija Boljevci, Opština Knjaževac, Hotel Šeraton Novi Sad, Sunčana reka, Hotel Kladovo i „Aqua star“, Turistička agencija Vojvodinašume Turist, Majkin salaš, Turistička agencija Kompas travel&tourism Novi Sad, Vinarija Zvonko Bogdan, Pansion ANA Senta, Turistička organizacija Niš, Privredna komora Zaječara, Turistička organizacija Kraljevo, Etno kuća Zornića kuća Baćevac, Turistička organizacija Knjaževac, „Crystal code rentals“, Turistička organizacija Subotica, Turistička organizacija Sombor, Zepter hotels, Turistička organizacija Vršac.

