



Zadatak sumiranja rezultata na kraju ove turbulentne Covid-godine nije jednostavan. Ostvareni, realni, oni kojima se pojedinci i kolektivi mogu pohvaliti, a koje revija TOPSRBIJA-NAJBOLJE IZ SRBIJE u svom novogodišnjem broju izdvaja kao uzorne, one koje su i u specifičnim situacijama uspjeli da opstanu, i odu korak napred.

Privreda je tokom 2020. nužno pretrpela izvesna prestrujavanja. Putovanja, sastanci, koji su još početkom godine smatrani neizbežnim, uspešno su zamenjeni online konferencijama, a razni događaji, susreti uglavnom su nastavili kontinuitet ograničavanjem broja učesnika.

Turistička privreda, koja je doživela možda i najveći potres, otvorila je svoje kapacitete za domaće goste, a ruralni turizam postao njen najprofitabilniji deo. Model povratka selu i prirodi u turističkim, gastronomskim, zdravstvenim i drugim aspektima predstavljao je pozitivno iskustvo za mnoge "svetske" putnike koji su po ubrzanom kursu shvatili prednosti i čari ovakvog načina odmora.

Vinogradari mogu da se pohvale godinom koja je dala dobro grožđe, sirovinsku bazu za odlična vina. Vinari pak strahuju da proizvedene količine, zbog ograničenog rada ugostiteljskih objekata i smanjenja izvoza, neće imati kome da prodaju. U nadi potkrepljenoj argumentima, verujemo da su njihovi strahovi neosnovani.

Za otpočinjanje novog posla često se kaže da "nije vreme". Ova godina je tu frazu definitivno opravdala, ali je bilo i onih koji su to ipak uradili i nisu se pokajali. Zdrava ideja orijentisana na potrebe kupaca vodila je do je realizacije zamisli, bez obzira na uslove. Za to je bila potrebna hrabrost, odlučnost, ali i sreća, uprkos istraživanjima prema kojima sreća igra veoma malu ulogu, kada je posao u pitanju.

Mladi ljudi, ogromne energije sa inovativnim koceptima, nosioci su ključne dimenzije promena, u smislu stvaranja novih vrednosti. Neopterećena krativnost povezivana sa mladošću i ovoga puta se pokazala kao presudna, a inventivnost, adaptivnost, pronalaženje novih principa i mehanizama odredila pravce na kojima će pojedinac ili institucija, ubuduće morati da insistiraju. Tako orijentisani su već godinama unazad i obrazovni programi, koji su reproduktivna znanja ostavili u prošlom vremenu. Vitalnost svetske ekonomije XXI veka potpuno je zavisna od toga koliko široko i duboko mladi ljudi mogu dostići definisani nivo pismenosti koja podrazumeva akademske veštine, razmišljanje, shvatanje, timski rad uz korišćenje tehnologije.

Mihailo Berček, glavni i odgovorni urednik i Elizabeta Berček urednik, ispred revije TOPSRBIJA - NAJBOLJE IZ SRBIJE i portala [www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com) vam želi zdravlje i sreću,

pa da se družimo i u 2021. godini.