



Za više od 30 godina od osnivanja, „BERKO“ DOO Mol (www.berko.rs), kompanija za proizvodnju mašina i uređaja, prešla je put od proizvodnje specijalnih namenskih alatnih mašina, u prvoj fazi, preko proizvodnje standardizovanih alatnih mašina i mašina za deformaciju, u drugoj fazi, da bi krajem prošlog milenijuma njen brend postali berači kukuruza.

Boreći se za svoje mesto na tržištu među sve većom konkurencijom, pre svega stranih kompanija, prateći savremene trendove i konkurenciju, prinuđeni na permanentno inoviranje programa, na prvom Agrofestivalu u Doroslovu, održanom 12. juna, među pedesetak izlagača, našla se i ova kompanija i predstavila se prototipom traktorske prikolice (nosivosti 8t), koja će, po rečima mr Milana Tobdžića, direktora ove kompanije, u budućnosti biti njihov glavni proizvod.

- Traktorske prikolice „BERKO“ su atestirane i homologovane prema važećem EU standardu i standardu Republike Srbije. Naš cilj je da prikolicu proizvodimo kako za naše tako i ino tržište. Kao i do sada, ispred imena naše firme na prvom mestu je kvalitet, pa tako i kvalitet ovog našeg novog proizvoda - tvrdi mr Milan Tobdžić.

Napominje da je poslovanje kompanije usled globalne situacije donekle bilo otežano i da su se morali naći novi kanali kako bi omogućili nesmetan rad kompanije. Veliki problem predstavlja poskupljenje materijala, pre svega gvožđa, ali rešenje je nađeno u izvoznom programu na austrijsko i nemačko tržište. Među proizvodima koji su u ponudi: traktorskih prikolica, berača kukuruza (jednoredni vučeni berač i dvoredni vučeni berač), podrivača, setvospremača, grubera, „V“ tanjirača, kratkih tanjirača, Cambridge valjaka, najprodavaniji proizvod na ovim tržištima bio je međuredni kultivator.

- S obzirom da je potražnja za našim proizvodima od poljoprivrednika iz Austrije i Nemačke u porastu, razvili smo i novi tip međurednog kultivatora, koji je dobio pozitivnu ocenu, kako na sajmovima, tako i na terenu, među poljoprivrednicima, i ovaj težak period uspevamo da prebrodimo zahvaljujući tom proizvodu i izvozu - objašnjava mr Tobdžić.

Poverenje domaćih proizvođača izgrađeno je kvalitetnim programom, dostupnošću

rezervnih delova i adekvatnim servisom tokom dužeg perioda upotrebe poljoprivrednih mašina, a filozofija na kojoj je zasnovan odnos proizvođač - potrošač sticana godinama, pre svega kroz kvalitet, uticala je na izgradnju zajedničke budućnosti.

Kada je reč o domaćem tržištu, uz pomoć države i programa podsticaja poljoprivredne proizvodnje i mehanizacije, poljoprivrednici uspevaju da obnove mehanizaciju, kao osnovu daljeg razvoja, što takođe doprinosi pozitivnom odnosu između kompanija i poljoprivrednika.

Iako su berači kukuruza znak prepoznavanja ove kompanije, i proizvod koji će uz neke izmene i podšavanja na tržištu i dalje biti zastupljen u programu, perspektiva kompanije „BERKO“ je u osamostaljivanju proizvodnje traktorskih prikolica.

