



- Okupljanjem malih proizvođača i omogućavanjem nalaženja dodatne pozicije na tržištu, što im je bio ozbiljan problem, imala sam ideju da im ponudim konkretnu priču. Ovo je bio momenat da svojim proizvodima daju dodatnu vrednost, plasiraju ih i dođu do novih kupaca i vrlo važno, razmene informacije sa drugima. Da vide da njihove probleme dele i drugi mali proizvođači i da jedni drugima budu podrška. Da upoznaju nove kupce i kupci upoznaju njih - rekla je Marija Radojčić, inicijator i jedan od organizatora „Noćnog bazara“ na novosadskoj Ribljoj pijaci, mestu „dokazano najbolje žurke u gradu“.

Marija Radojčić, po vokaciji ekonomista, nosilac licence Business Cafea za Vojvodinu, vlasnica firme za brendiranje i konsalting, posebno za brendiranje proizvoda koji nastaju u poljoprivrednim gazdinstvima, svoj preduzetnički put započela je sa bratom Petrom, diplomiranim veterinarom, koji je inicirao ideju porodične farme i proizvodnju sireva, danas poznatih kao „Friški jazački“, u kojoj učestvuje sa pozicije prodaje i marketinga.

I sama preduzetnica na porodičnoj farmi, susrela se sa brojnim problemima, i svi koji su tištili nju, shvatila je da tište i druge.

- Ideju za „Novosadski noćni bazar“ počela sam da razvijam sa pozicije malog proizvođača, svesna svih problema i izazova, koliki mogu da budu izdaci, a kolika izdvajanja. Moja ideja nije bila profit, već događaj koji će biti postavljen na zdravoj osnovi. Da je tako govori peta godina trajanja i 1.500 različitih izlagača koji su učestvovali, i danas učestvuju u „Noćnom bazaru“. Funkcionišemo po principu velike porodice. Imamo radost što smo zajedno i na istom zadatku. Razumem probleme svih, jer sa njima delim isti hleb, ali poenta je da ih saslušam i pomognem koliko je u mojoj moći, ili da nađem nekog ko može da im pomogne. U protivnom, nisam sigurna kako bi mogli opstati na tržištu - kaže Marija Radojčić.

Ko nije posetio „Novosadski noćni bazar“ ne može ni izbliza da shvati energiju i vrhunsku atmosferu koja se iznova, i iznova postiže izvrsnim proizvodima proizvođača, umetnika, kreativaca i onih koji znaju da vrednuju njihov rad i koji koriste svaku priliku da uživaju u hrani i piću, umetničkim delima, ručnim radovima, unikatnim odevnim predmetima, nakitu, posebno društvu, „koje ih vraća u detinjstvo, jer sreću prijatelje koje nisu godinama videli i razmenjuju sa drugima sjajnu energiju“.

Skromno, a iskreno, kaže da je i mesto dešavanja imalo ne malog udela u kvalitetu i posećenosti ove manifestacije.

- Riblja pijaca, nastarija u gradu, važna je sa aspekta emocijalizacije i magične energije samog prostora, u samom centru grada. Davno zadobijeno poverenje potrošača prema onima koji su zelene proizvode nudili, nikada ih nije izneverila, niti izgubila. Nekada je bila i

izuzetno posećena, ali je tu frekvenciju na dnevnom nivou izgubila izmeštanjem autobuske stanice, ali nije izgubila ono što ljudi donose i vole da dele. Potrudili smo se da zajedničkim delovanjem posetilaca, izlagača i nas organizatora, obezbedimo trajanje koje je zaslužila. Ni jedan segment ne sme da zataji da bi održavali i dalje razvijali ovaj doživljaj - objašnjava naša sagovornica, puna novih ideja, zanimljivih projekata sa kojima planira da startuje već s proleća 2022.

Veliko interesovanje i učesnika i posetilaca za ovu dobru priču kojom su svi zadovoljni, se nastavlja. I tu ne treba ništa menjati.

