



„FIMEK nagrađuje znanje“ naziv je takmičenja u znanju maturanata srednjih škola iz Vojvodine, koje od 2012. svake godine za buduće studente organizuje Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment (FIMEK) Univerziteta Privredna akademija Novi Sad. Afirmacija znanja i kreativnih sposobnosti, uz druženje i zabavu, nagrade najuspešnijima na „kvizu“ znanja, kao motivi za dalje obrazovanje, osnovni je koncept ovog takmičenja.

Ove godine na takmičenju učestvovalo je 30 srednjih škola iz 16 gradova Vojvodine. U finale su se plasirale tročlane ekipe: Gimnazije „Isidora Sekulić“ iz Novog Sada i Gimnazije i ekonomska škola „Jovan Jovanović Zmaj“ iz Odžaka, a najbolja u ovoj konkurenciji je bila ekipa Gimnazije „Borislav Petrov Braca“ iz Vršca. Finalne borbe vodile su se na polju opšte kulture i infomisanosti. Jedan od zadatka finalista bio je i rešavanje preduzetničkog problema u čemu je najoriginalniji biznis plan ponudio tim iz Odžaka.

Dušanka Babić, preduzetnik, vlasnik firme „Gurman trade“ za distribuciju mesa i suvremenih proizvoda na teritoriji Novog Sada i Beograda, kao član žirija, bila je najkompetentnija da oceni zadatak vezan za preduzetništvo. Celom događaju dala je najvišu ocenu i izrazila veliko zadovoljstvo i čast što je bila deo ovog podsticajnog, edukativnog takmičenja za buduće studente i preduzetnike, koje jača njihovu motivaciju za dalji rad.

- Tamo gde je motivacija tu je usmerenje, inicijativa, ekspeditivnost i istrajnost ka ostvarivanju ciljeva - rekla je po završetku takmičenja Dušanka Babić uz obrazloženje: - S obzirom na vremensku ograničenost od 15 minuta, koliko su ekipe imale za izlaganje svojih biznis ideja, strategije poslovanja, tim maturanata iz Odžaka ponudo je najbolju opciju. Ono što je ovu ekipu razlikovalo od ostalih je konkretan, jasno definisan cilj i fokus na jednu delatnost. Pored toga, uključili su i motivaciju građana i njihov uticaj na očuvanje životne sredine, spojivši lepo i korisno, rekreaciju i očuvanje životne sedine. Ostale ekipe su takođe imale zanimljive ideje ali su gubile fokus na putu povezivanja ideje i njene realizacije.

Po mišljenju gospođe Babić na odluku izbora buduće profesije važnu ulogu ima sapospoznaja. Sokratovu misao „Nosce te ipsum“ (Upoznaj sebe samog) uzela je kao osnovu da izrazi nužnost mladih ljudi da upoznaju sebe, da procene u čemu su dobri i u čemu uživaju, šta ih ispunjava. Mladi treba da prepoznaju u sebi snagu i krenu jednim putem da bi stigli tamo gde su naumili. Naglasila je i da 18 godina često ne pruža dovoljnu zrelost za donošenje velikih odluka, pa u tom procesu važnu ulogu imaju roditelji, u smislu saveta i podrške, ali ne i donošenja rešenja umesto njihove dece.

Osim dobronomernih „instrukcija“ maturantima, Dušanka Babić je evocirala i svoje, ni malo lake početke u preduzetničkim vodama, u koje je stupila sa 24 godine kao fitnes trener. Da bi došla do onoga čime se danas bavi, distribucijom, veleprodajom, trgovinom, a polazeći od

ekonomije kao svoje velike ljubavi, nije se libila da radi poslove transporta, vozi kombi, razvozi robu po Beogradu, i u samom početku sa vrlo malo pomoći u smislu radne snage.

- Na putu preduzetništva treba biti istrajan, uporan, postići kontinuitet, istovremeno zadržati kvalitet kakav je bio na samom početku. Često se u praksi dešava da ljudi „izgube kompas“ i vremenom urušavaju kvalitet usluge i proizvoda da bi povećali profit, što je potpuno pogrešno - zaključila je Dušanka Babić, dajući još jednu vrednu pouku budućim studentima, preduzetnicima, na osnovu svog iskustva i rada u preduzetničkim vodama.

