



Poljoprivredna emisija Radio televizije Vojvodina „Brazde“, dobitnik je niza priznanja tokom svog 38-godišnjeg postojanja i rada. Ipak, čini se da je ekipi koja priprema ovu emisiju za poljoprivrednike, najznačajnija i najvrednija nagrada gledalaca, koji je verno prate svake druge nedelje. Uoči emitovanja 700 emisije „Brazde“, koja simbolično „pada“ u nedelju, 13. januara 2012. godine, za razgovor smo zamolili glavnu i odgovornu urednicu ove emisije Vesnu Jovanović.

-Ovu 700-tu emisiju „Brazde“ nećemo nazvati snimanjem, nego proslavom jubileja. Praktično, to znači da smo za proteklih 38 godina postojanja toliko emisija odradili. Emisija nije autorska, ona je nasleđena, kao što je nasleđeno i bogatstvo naše kuće koja je počela da emituje emisiju za poljoprivrednike „Brazde“. Pripremali su je novinari i snimatelji TV Novi Sad. Zabeleške sa terena i svedočenja poljoprivrednika su tada rađene tehnikom filma, a prvi urednici su bili Jaroslava Dugošija Obrenov i Obrad Suvajdžić. I te davne, prve godine emitovanja emisije, vodila se bitka za svako zrno pšenice, jer je tada, to smo videli u našoj arhivi, letinu delimično potukao grad, a dobrim delom su je uništile poplave. Od tada do današnjih dana menjali su se urednici, tehnologije, načini rada, i sada već nekoliko godina u nazad ja sam na čelu redakcije zajedno sa mojim koleginicama Draganom Dumović, Aleksandrom Bundalo i Danicom Macanović. Emisiju realizujemo svake druge nedelje na smenu sa beogradskom emisijom „Znanje imanje“ i to tako traje. Emisija za poljoprivrednike „Brazde“ je izuzetno značajna jer je svakodnevno sve veće interesovanje za poljoprivredu. Svi kažu da je poljoprivreda strateška privredna grana, u tom smislu, jeste, ali vidimo da bi mogla biti još strateškija, s obzirom i na poplavu emisija za poljoprivrednike na našem medijskom prostoru. Velika je konkurencija i borba za svakog gledaoca, tako da opstati u medijima, biti kvalitetan, nije ni malo lako, a to potvrđuje i naš dugi staž i gledanost koja je na vrlo zavidnom nivou.

*U moru poljoprivrednih emisija, vaša emisija se svrstava u sam vrh. Kako uspevate da postignete i zadržite kvalitet?

-Timskim radom. U redakciji se redovno dogovaramo i pravimo planove shodne trenutku. Ekipa nije prekobrojna, ali sa toliko koliko nas je, uspevamo da pokrijemo nedeljno jedan polučasovni „Agro-mozaik“ i svake druge nedelje „Brazde“. Naravno da moramo da vodimo računa o svakoj izgovorenoj reči i prikazanoj slici, jer emisije poput naše utiču i doprinose na formiranje javnog mnjenja, pa čak i ekonomske politike u poljoprivredi. Mi sa našim zabeleškama sa terena smo prenosio reči poljoprivrednika koji se bore za što veći agrarni dinar, baš kao i mi, jer delimo istu sudbinu. Smatramo da je taj dinar najteže stečen. Ali, imamo satisfakciju, jer radimo za dobrobit poljoprivrede i upravo na taj način nekako se taj rad isplati, materijalizuje kroz toliki broj emisija i kroz dugoročno trajanje. Dodala bih samo podatak da je

emisija „Brazde“ ujedno i jedna od najstarijih emisija naše kuće, programsko ostvarenje RTV Vojvodine.

*Prava informacija predstavlja čitavo bogatstvo, no za nju čovek mora biti obrazovan, ali i da stalno radi na sebi. Koliko je bitno pratiti sva kretanja i gde se obrazovati?

-većina poljoprivrednih proizvođača je danas obrazovana, u najmanju ruku sa srednjom školskom spremom, a dosta slučajeva je reč o akademskim građanima, sa završenim fakultetom, a neki i više. Dakle, tu se struktura značajno promenila. Oni su svakodnevni korisnici interneta i napajaju se informacijama sa svih strana. Oni ulaze u visoke tehnologije, vrlo su uspešni, rade na podizanju sopstvene svesti o poljoprivredi, razvoju ruralnog ili vinskog turizma. Edukacija je bitna kako kod njih tako i kod nas novinara. Da bismo mogli da budemo u trendu, da bismo bili in, nebrojano puta smo radili na sebi, i širili svoje vidike, učestvovali na različitim kursevima, savetovanjima...

*U viteškim udruženjima postoji termin „Vinska leđy“. Za Vas mnogi kažu da ste prva dama agraraq, s obzirom da ste 24 godine u ovoj vrsti novinarstva. Šta za Vas predstavlja satisfakciju u tom napornom i mukotrpnom radu na terenu i u pripremi za emisiju?

-Satisfakcija je kadavidite da ste rešili neki problem, a tih problema vazda ima na sve strane. I kada vas ljudi nazovu i kada vam kažu da njihova muka pregolema i kada odete na teren u pokušaju da raščivijate to klupko, koje je često vrlo komplikovano, pa kada se cela priča završi i kada vam kažu hvala, a bilo je takvih situacija, onda vam je puno srce. To su satisfakcije koje svakog novinara čine ispunjenim, kada imate interakciju i zahvalnost od primarnog poljoprivrednika, a imamo puno takvih primera.

Pored naših dnevnih i tekućih obaveza, nas veseli da malo vremena odvojimo i za neke vannastavne aktivnosti. U tom smislu mnogi od nas smo članovi raznih udruženja i novinarskih i strukovnih, koje nam pružaju mogućnost da proširimo naše vidike. U godinama evropskih integracija vrlo je bitno i značajno i za novinara koji će to preneti slikom i reči u etar, koliko se uznapredovalo i kakva su iskustva u zemljama u regionu, a to smo mi novinari imali prilike i lično da se lično uverimo kroz raznorazne posete zemljama u okruženju poput Slovenije, Mađarske, Makdonije, Republike Srpske. Ništa manje nije značajno ni kada nam po neki put domaćini budu uspešni privrednici, poput naših renomiranih vinara, kojih ima veliki broj, i gde je izuzetno velika konkurencija, ali je evidentno i sve veći kvalitet naših vina.

*Složićete se sa mnom da je televizija i dalje medij broj 1 bez obzira što je internet sve zastupljeniji u domovima. Šta je potrebno uraditi da televizija zadrži dominantu poziciju?

-Idejama nikada kraja. Ali, morate znati gde vam je mesto u svemu tome. Ideje postoje i mi želimo da još više osavremenimo naše emisije. Želeli bismo da u ovoj, 2013. godini napravimo iskorak, da malo više uvedemo i upoznamo i pažnju obatimo na centralnu Srbiju, s obzirom da naša emisija ide i na nacionalnoj televiziji. S obzirom d aimamo interakciju sa tim delom naših gledalaca koji nam se javljaju, ali smo na neki način ograničeni.

Sedamstoto izdanje emisije „Brazde“ obećava interesantne sadržaje i interesantne teme, ali ovoga puta emisija će biti protkana nekim neformalnim sadržajem, gosti iz raznih sfera, od ljudi iz ministarstva poljoprivrede do poljoprivrednika, posvetićemo pažnju ratarstvu, stočarstvu, voćarstvu i njegove perspektive i informacije o vinskom sektoru jer je stupio na snagu početkom ove godine. Biće tu prostora i za muziku i pozivam vas da propratite našu emisiju – izjavila je Vesna Jovanović.

