



Da je ljudski resurs najvažniji deo svake firme i sve prisutnija činjenica da je samo zadovoljan čovek, produktivan čovek, tvrdnje su o kojima se sve više priča i kod nas. U kontekstu motivacije svojih zaposlenih, kompanije iznalaze razne načine, da izađu u susret radnicima, u smislu njihovog povezivanja i stvaranja bolje atmosfere, a kao produkt dobijaju bolje rezultate.

U cilju razvijanja timskog duha, podizanja raspoloženja zaposlenih, pojedine firme organizuju izlete i takmičenja, koja ponekad liče na dečje igre, koje osim što su opuštajuće i zabavne, po rečima stručnjaka su i iznenađujuće delotvorne.

Iako je stimulacija zaposlenih na ovaj način postala uobičajena u svetu, kod nas je to još uvek retkost. Primer dobre prakse, na tlu Srbije, dolazi nam od jedne strane kompanije, Microsoft-a.

Naš sagovornik, Miloš Nikitović, Software Design Engineer at Microsoft, tri godine je deo kompanije Microsoft Centar Srbija, i ove godine pripala mu je prilika da organizuje jednodnevni izlet "Susrete zadovoljstva" za preko 120 zaposlenih. Imajući u vidu da su to sve mladi ljudi, proseka 26 godina, Miloš Nikitović, uz profesionalnu pomoć novosadske TA PanaComp "Zemlja čuda", priredio je vrhunsku sremačku zabavu. Na temperaturi preko 30 °C u četvrtak, 20. juna, Fruška gora je bila poprište mladosti, igre i pesme i dobrih vibracija.

Kao odlični poznavaoци ovog terena, TA PanaComp "Zemlja čuda", odabrala je za tu priliku posetu jednom od prvih turistički opredeljenih salaša u Vojvodini, Perkovom salašu, autentičnoj i reprezentativnoj riznici starinskog načina života i običaja iznad sela Neradina. Posle obilaska, fruštuka, igara, predaha, raspoložena grupa, raspoređena u dva autobusa, stacionirala se u srce Fruške gore, Stare Ledince, gde je na platou iznad sela dovršila svoje takmičarsko zabavne igre, a potom u Etno domaćinstvu Miljević probala Miljević-specijalitete. Bogatu i raznovrsnu ponudu kozjih sireva i mesa, poznatih salata "a la Miljević", upotpunili su domaće mešeni hlebovi od različitih, retko dostupnih vrsti brašna (u čemu su učestvovali i gosti, kao deo programa), kao i vino iz Podruma "Miljević".

Ovaj izlet je bio opuštajući, ali istovremeno i kreativan. Osam timova u majicama različitih boja, naziva i logoa, borili su se za pobjedu u deset igara (svaka je donosila određen broj bodova), koje su vodili promoteri TA PanaComp. Sve je počelo u autobusu prilikom polaska iz Beograda ka Neradinu, igrom pod nazivom **1000 Zašto? 1000 Zato!** (svaki član tima trebalo je da odgovori na po dva od ukupno 30 pitanja koja su se nalazila u koverti). Na Perkovom salašu takmičenje je nastavljeno igrama

Uhvati sreću

(bacanje potkivice sa razdaljine od 2 m na štap) i

Hajd' povedi veselo

(učenje osnovnih koraka srpskih kola)

Na platou iznad Starih Ledinaca koji je za ovu priliku pripremila ekipa vođena vrednim domaćinom Draganom Miljevićem sa saradnicima, usledile su igre:

Put do vile Raviojle

(snalaženje u prostoru i pronalaženje zadatog predmeta);

Mokra majica

(prebacivanje vode sunderom preko leđa iz jedne kofe u drugu);

Trka do misli velikana

(skakanje u džakovima i sakupljanje papirića na kojima su misli velikana te odgonetanje njegovog imena) i

Budimo pastiri

(osam timova je šišalo ovce i sakupljalo vunu)

Igre

Bakin kolač

(pripremanje pite od jabuke);

In vino veritas! (točenje vina u flaše, zatvaranje, voskiranje, ukrašavanje etiketa) i **Juvelirsk a radionica**

(izrada nakita, minđuša, narukvica, privezaka...) održane su u ambijentu Podruma Miljević.

Izleti ovog tipa u kompaniji Microsoft organizuju se četiri godine. Ranijih godina programom je bila obučena Šumadija i južna Srbija, a ove godine, ideja je bila da se obiđe deo Vojvodine, inicirana željom da se probaju fruškogorska vina i domaća hrana.

Miloš Nikitović je rekao da Microsoft Centar Srbija zapošljava mlade i ambiciozne ljude-inženjere sa završenim Prirodno-matematičkim fakultetom i Fakultetom organizacionih nauka i da su zaposleni jako zadovoljni svojim poslom. Razlog za to je što rade u jednoj od najvećih svetskih kompanija, a u svojoj zemlji, i što su za to dobro plaćeni. Svi zaposleni su približno ista generacija i privatno se međusobno druže, tako da se često organizuju neki zajednički događaji. Dva puta mesečno u okviru same firme, svakog drugog petka, a tri puta godišnje se organizuju slični događaji, dva puta večernje žurke, a jednom izlet ovakvog tipa, jer ovo je jedan od dobrih načina da se ljudi zaposleni u različitim timovima, bolje upoznaju i druže.

Beogradska kancelarija kompanije Microsoft počela je sa radom 2002. godine, a Majkrosoft Razvojni centar u Srbiji (Microsoft Development Center Serbia) osnovan je u septembru 2005. godine kao grupa specijalizovana za primenu savremenih tehnologija mašinskog učenja na razvoju prepoznavaća rukopisa i matematičkih formula. Godinu dana kasnije, prvobitni tim od 30 stručnjaka proširen je za još jedan.

-Našim zalaganjem svake godine dobijamo od Microsofta iz Sijetla da zaposlimo nove ljude, tako da smo od dva manja tima prerasli u tri tima od pedesetak zaposlenih u svakom, i danas smo najveći Centar van Amerike. Trenutno imamo zaposlenih 150 stručnjaka. Projekti na kojima radimo su sve raznovrsniji, a ove godine smo dobili OCR (Optical Character Recognition) projekat fokusiran na unapređenje tehnologija za prepoznavanje štampanog teksta. Završili smo osnovne engleske, španske, francuske verzije, dobili smo zahteve za portugalske i kineske verzije, tako da smo zaposlili ljude koji govore te jezike, te se među nama nalaze i troje ljudi iz Brazila i Kine. Organizujemo razne tribine širom zemlje, učestvujemo na sajmovima zapošljavanja, organizujemo "Sinergiju" najveću i najuticajniju godišnju konferenciju posvećenu informacionim tehnologijama, imamo saradnju sa univerzitetskim profesorima i na

sve moguće načine predstavljamo studentima naš rad kako bi ih podstakli da požele da rade ovaj posao – izjavio je Miloš Nikitović.

[Više fotografija možete da pogledate ovdje.](#)