



Ako bi se za nekog moglo reći da je vizionar ili čovek akcije, onda je to nedvosmisleno gospodin Milorad Milošević, privrednik, rođen u Velikim Radincima, nedaleko od Sremske Mitrovice, ali koji je životno iskustvo sticao u Evropi, najviše Sloveniji, drugoj domovini.

Pre nepunih mesec dana, na Preobraženje (19. avgust), u Carskom vinogradu Marcus Aurelius Probus na Šuljanskoj glavici, prisustvovali smo proslavi dana Probovog rođenja, na koju se odazvalo preko 500 zvaničnika, prijatelja, meštana.

Pre no što je gospodin Milorad Milošević krenuo u akciju, Probovo brdo, tj. Brdo iznad sela Šuljam, na kojem je po predanju rimski car Marcus Aurelius Probus, zasadio prve vinograde van Mediterana, uparloženi su vekovima čekali bolje dane. A bolje dane je doneo gospodin Milošević, koji je zasadio vinograde (pet od planiranih deveta hektara), izradio projekat za rimski vinski podrum ( koji treba da bude izgrađen sledeće godine), ustoličio Dan cara M.A.Probusa i udario temelje turističkog razvoja ovog kraja. Uz to, zaštitio je brend, ime „Carski vinograd“, Proba i iz te istorijske tačke nastavlja dalji razvoj.

Drugi veliki projekat gospodina Miloševića temelji se na činjenici da je ovaj deo Srema koji je i pored toga što se smatra i „vinskim“ i „svinjskim“, i što je podjednako pogodan za uzgoj stoke, voćnjaka, vinove loze i žitarica, ostao relazivno nerazvijen.

U cilju afirmacije poljoprivrede ovog kraja, gospodin Milošević je treću godinu za redom organizator Jesenjeg poljoprivrednog sajma u Velikim Radincima, nastalog po ugledu na Jesenski sejem kmetijske, gozdarske in gradbene mehanizacije, ogrevalne opreme in obrti v Komendi-Slovenija, koji se održava u aprilu i oktobru punih sedamnaest godina.

Za tri godine broj izlagača je porastao od 20, koliko je bilo prve, preko 46, do ove godine prijavljenih 86 učesnika, a srazmerno raste i broj posetilaca. Recept je jednostavan:

-Treba raditi i treba biti uporan. Danas sajam u Komendi za tri dana poseti i do 100.000 ljudi i ja računam da će za deset godina i ovde doći veliki broj posetilaca. Ovakvi sajmovi predstavljaju regionalna okupljanja, gde se upoznaju ljudi kojima je mnogo lakše doći ovde nego u veliki grad da obilaze sajmove. Ali, ovaj sajam je pre svega namenjen mladim ljudima iz okoline, od kojih zavisi dalji razvoj poljoprivrede ovog kraja.

Veliki Radinci bi trebali da postanu jedan brend sa maksimalno razvijenom poljoprivredom.

Iz razgovora sa ambasadorom Republike Slovenije gospodinom Francom Butom saznali smo da su Slovenci otvoreni za sadarnju. Da li je ta saradnja, razvojem projekata koji ste vi započeli, ostvarljivija u budućnosti, upitali smo gospodina Miloševića?

-Mislim da jeste, ali mi moramo izgraditi jedno novo poverenje, jer raspadom Jugoslavije neke stvari su se raskinule i ostali su neki problemi. Mi ćemo morati da približimo naša dva naroda kroz turizam, kroz dovodenje sve više Slovenaca (a znamo da su najveći investitori u Srbiji

Slovinci, pogotovo u ovom delu Srema, do Šimanovaca). Na tome moramo raditi, naročito mi, koji živimo na dva kraja, imamo prijatelje, imamo dobre veze i znamo šta hoćemo i mislim da tu možemo pomoći maksimalno.

Za projekte, kako na Šuljmanskoj glavici, Jesenji sajam i druge, osim podrške prijatelja iz Komende, Milorad Milošević sve više dobija podršku iz gradske vlade Sremske Mitrovice, što mu jako puno znači.

-Ako ne možeš da mi pomogneš finansijski ili na neki drugi način da uzmeš učešće, pozitivno je i ako me ne kočiš. Ako me pustiš da ostvarim nešto što će biti u interesu svih nas. Nisu to samo moji intresi, Prob nije samo moj, Prob je rimski, mitrovački, vinski, i to je jedan događaj, istorijska činjenica koju nisam ja izmislio nego samo pokušavam da je uokvirim i da pomognem da iskoristimo ono što imamo. To je bogatstvo koje nam je dato, samo ga treba iskoristiti. Ja od nikog ništa ne tražim, samo želim da se podrži ono što radim, ništa drugo. Zato u budućnosti treba nastaviti ovu manifestaciju, a od Velikih Radinaca napraviti jedan brend - zaljučio je gospodin Milorad Milošević