



Regionalna razvojna agencija Bačka i opštine Bač, Bačka Palanka, Bački Petrovac, Beočin, Bečej, Srbobran, Sremski Karlovci, Žabalj i Titel, su 8. oktobra održali otvarajuću konferenciju projekta „Formiranje destinacijske menadžment kompanije Dunav“, u sklopu Evropske nedelje gradova i regiona Open Days 2014. u Briselu. Tako je Evropska nedelja gradova i regija, koja je okuplja preko 5 hiljada učesnika, uglavnom regionalnih i lokalnih vlasti, iskorišćena za predstavljanje ovog projekta, koji je okupio preko 80 gostiju iz drugih evropskih gradova i regiona.

-Ideja samog projekta je jedinstvena, kako u Srbiji, tako i na celom slivu Dunava.

-Destinacijska menadžment kompanija „Dunav“ je prva takve vrste kompanija na celom slivu Dunava, i prva u Srbiji, i želeli smo da iskoristimo brend Dunava za pokretanje i ukupnjavanje naše turističke ponude, koja se pre svega nalazi na teritoriji opština uz Dunav i Frušku goru. Svaka od tih opština ima neku svoju turističku osobenost za koju smatramo da bi mogla da bude deo našeg budućeg rada i aktivnosti. Naša ideja je da za ovaj projekat, koji finansira Vlada Vojvodine, odnosno Sekretarijat za međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu, uz sufinansiranje opština, obezbedimo i dodatna sredstva da li iz evropskih fondova ili iz bilateralne saradnje. Mi smo konkurisali i za jedan poziv EU u okviru dunavske strategije, i krajem godine bi trebali da dobijemo odgovor da li će ga oni podržati - izjavio je Srđan Vezmar, direktor Regionalne razvojne agencije Bačka.

Sama ideja Destinacijske menadžment kompanije, ogleda se u objedinjavanju turističke ponude na jednom geografskom regionu, u ovom slučaju Dunava i Fruške gore. U tom smislu, planira se rad sa vlasnicima vinskih kuća, malih porodičnih salaša, sa ljudima koji se bave izdavanjem soba, proizvođačima zdrave hrane i slično, kako bi se ti subjekti stavili u funkciju destinacijske mreže kompanije. Kompanija će saobraćati preko informacionog sistema, koji će globalno pozicionirati ponudu na lokalnom nivou. Kao primer, gospodin Vezmar je naveo da putem interneta neki zainteresovani turista, koji vozi bicikl uz Dunav, moći da rezerviše smeštaj u Neštinu, ili Bačkom Petrovcu, poseti neku vinariju. Kroz ovaj sistem RRA Bačka pomaže lokalnoj turističkoj privredi, jer ih globalno pozicionira, a svoje skromne budžete za marketing, moći će da troše na druge stvari.

-Takođe, moći će da računaju da budu predstavljeni kroz destinacijsku mrežu kompanije, a ono što je ključno je pozitivno iskustva i dobar primer razvoja ruralnog turizma, pre svega u kontinentalnoj Istri, da taj model koji je jako dobro sproveden u praksu i koji funkcioniše, preslikamo u onom delu koji je moguć i kod nas, na prostoru Bačke, i da praktično damo jedan zamajac ruralnom turizmu. Poslednjih godinu dana pratimo diskusije na temu, da nema

sistemskog pristupa razvoju ruralnog turizma, a ovo je prvi veliki projekat u Srbiji koji treba da da podršku ruralnom turizmu, i paralelno sa tim će omogućiti razvoj preduzetništva na lokalnom nivou, razvoj proizvodnje hrane, vina itd. Npr. ako imamo jedan mali salaš u Čurugu ili Žablju, i domaćina koji proizvodi domaću hranu, uvezivaćemo lokalne proizvođače, usmeravaćemo lokalne proizvođače, prodavaćemo te proizvode u mnogo lepšoj ambalaži, koju ćemo raditi zajedno sa tim ljudima, itd. Ovo je jedan višegodišnji projekat koji bi za dve-tri godine trebao da da vrlo konkretne rezultate u globalnom pozicioniranju naše turističke ponude, na prostoru Dunava, i da što više maksimiziramo profit od dolaska turista itd. To će imati uticaj i na otvaranje novih radnih mesta, malih porodičnih preduzetničkih radnji koje će biti potpora celom ovom velikom sistemu koji mi pravimo. Ideja jeste da pozovemo i druge evropske regione, budući da smo prvi region koji je to Evropi uradio, i mislim da bi svi trebali da budemo ponosni, pre svega opštine koje su donele odluku da se uključe u taj projekat, a na inicijativnu Regionalne razvojne agencije Bačka.

U Briselu su ovoj prezentaciji prisustvovali i predstavnici mađarskih i austrijskih regija (regije Salzburg), predstavnici DKMT-a, hrvatskih županija: Vukovarsko-sremske, Osiječko-baranjske i svi su bili zainteresovani da čuju nešto novo. Mislim da će ovaj projekat dati vrlo konkretne rezultate, uostalom kao što smo kao Regionalna razvojna agencija radili i do sada - istakao je Srđan Vezmar.

Od ovog meseca, Razvojna agencija otvorila je svoju projektnu agenciju u Briselu, čija će isključiva uloga biti da stvara partnerstva za konzorcijume za evropske tendere i evropske projekte, dve vrste mogućnosti za finansiranje tih aktivnosti, kao produžena ruka opština i privreda sa lokalnog nivoa. To znači da privrednici, recimo Global Seed iz Čuruga, ili neka vinarija, mogu slobodno da se obrate RRA Bačka, da im pomogne u pravljenju konzorcijuma ili partnerstva za evropske projekte. Radi se isključivo o projektnom menadžmentu, ljudima koji se bave evropskim projektima. Kancelarija će biti u vidu potpore efikasnijeg korišćenja evropskih fondova. O tome koliko je značajno biti „na izvoru“, govori i nedavni primer da je bio poziv za jedan tender od 15 miliona evra, ali da je informacija stigla 10 dana pred konkursa, pa je bilo kasno za bilo šta.

-Iz današnje pozicije Srbije, dostupni su samo projekti iz IPA fondova, ali, funkcionisanjem Kancelarije u Briselu, bićemo vidljiviji evropskim partnerima koji bi mogli da nas uključe kao partnere na projektima na kojima mi ne možemo da budemo nosioci, već samo deo neke šire grupe - objasnio je Srđan Vezmar.