



Kompanija "MACVAL D.O.O." sa sedištem u Novom Sadu i poslovnom jedinicom u Čoki, je porodična kompanija lekovitog, aromatičnog i začinskog bilja, koju je pre više od 35 godina utemeljio gospodin Lazar Oluški, a poslednjih 25 godina u vođenju firme pridružio mu se sin, gospodin Mirko Oluški.

Porodična kompanija "MACVAL D.O.O." u zemlji i šire najpoznatija po dvema kulturama: nani i kamilici, ima dva koncepta poslovanja. Jedan se odnosi na proizvodnju sirovinske baze i poluproizvoda od lekovitog, začinskog i aromatičnog bilja, koju najvećim delom izvozi za Nemačku (strateški partner "Martin Bauer" iz Vestenbergsgreuth-a), i drugi, vezan za asortiman od preko 50 vrsta finalnih proizvoda među kojima dominiraju čajevi, koji završava na tržištu Srbije i regiona, delimično na tržištima SAD i Australije.

Sve sirovine se obezbeđuju iz sopstvene proizvodnje, koja je u skladu sa standardima kvaliteta Evropske unije.

Oslonac razvoja kompanije "MACVAL D.O.O." čine nova tržišta, povećanje obima proizvodnje, proširenje proizvodnih kapaciteta, proširenje asortimana, kao i dalje poboljšanje kvaliteta proizvoda i sklapanje novih dugoročnih ugovora o izvozu.

Na pitanje kako jedna porodična firma opstaje i razvija se u postojećim uslovima, gospodin Mirko Oluški objašnjava da je to zahvaljujući tome što to nije samo posao već način života, da je to priča cele porodice, i sinergija uspostavljena ne samo između oca i sina, već i drugih članova familije danas, a sutra i njegovih naslednika.

- Mi smo se sasvim stopili, srodili sa ovom delatnošću. Kada dajete sve od sebe, kada ste istrajni u onome što radite ne možete da ne uspete. Bez obzira što se sada potenciraju okolnosti i sve što se dešavalo i dešava u Srbiji, mislim da bez obzira gde ste, uvek kvalitet, istrajnost i posvećenost tome što radite daje rezultat i pronalazi mesto na tržištu.

Još jedan, i ne manje bitan razlog koji obezbeđuje dobre rezultate, po mišljenju gospodina Oluškog je da volite ono što radite. Kada ga pitaju od čega se pravi najbolji čaj, on im spremno odgovara - od ljubavi.

Kompanija "MACVAL D.O.O." pokušava da spoji ono što je trenutno hit sa informacijama iz EU i sveta vezanim za ovu proizvodnju i onim što radi već decenijama, da bi dobili jednu celinu na dobrobit svih konzumenata njihovih proizvoda u Srbiji, u regionu i šire. Preko 80% lekovitog bilja koje proizvodi ova kompanija se izvozi, a sirovine za čajevе sa njihovih parcela, deo su čajeva svih svetskih proizvođača.

Naš sagovornik napominje da je svih ovih godina radeći ovaj posao, poput svih onih koji se bave poljoprivredom, verovao i obraćao se Gospodu Bogu.

- Mnogo bolje i važnije je biti u Božjoj milosti nego biti blizak sa nekom aktuelnom vlasti. Mi se trudimo da bez obzira gde smo, da radimo svoj posao, uradimo ga na najbolji mogući način, a verujemo da će to što radimo na kraju biti prepoznato i podržano od onih od kojih treba. Ko želi da vidi - videće, ko želi da pomogne, dobrodošao je. Ono što je meni bitno, da postoji pozitivna strujanja o tome da se omogući porodični biznis, njegov razvoj i širenje. Mi idemo ka cilju koji smo zacrtali, a to je da proizvodnju lekovitog, aromatičnog, začinskog bilja, vratimo na one pozicije i puteve stare slave, proizvodimo i izvozimo one količine koje su bile prisutne u bivšoj Jugoslaviji.

Ljudi koji žele da rade i imaju svoju viziju ne treba od toga da odustaju. Vremena su takva kakva jesu, mi živimo u ovom vremenu i naša misija je da u ovom vremenu uradimo najbolje što umemo i znamo, da damo sve od sebe ne kalkulišući koliko ćemo zaraditi, da li će to biti viđeno na nekoj televiziji ili bilo gde drugde, biti prepoznato od ovih ili onih osoba. Raditi svoj posao maksimalno posvećeno, to preporučujem svima koji žele nešto da postignu u životu. Mora se biti istrajan, dosledan tom svome cilju, i uložiti 100% svojih kapaciteta - zaključio je Mirko Oluški.