



U subotu, 12. septembra, na Salašu Capriolo, obeležena je 20-togodišnjica rada Fabrike bicikala Capriolo, vodećeg brenda u proizvodnji ovog prevoznog sredstva u Srbiji.

Godine 1996. Brindza Lajoš, tada dvadesetogodišnjak, sa troje zaposlenih i priručnim alatom započeo je proizvodnju bicikala sa jednim jedinim ciljem – da budu što kvalitetniji. Danas, dvadeset godina posle, u proizvodnom pogonu za sklapanje bicikala, postrojenju za plastificiranje i pogonu za izradu točkova, zaposleno je 154 radnika.

- Za celokupan uspeh i sve postignute rezultate zaslužan je tim zaposlenih, koji i posle toliko vremena ne posustaju sa svežim idejama, inovacijama na polju biciklizma, kao i željom za kontinuiranim usavršavanjem. Svi naši planovi za budućnost su usmereni ka ostvarivanju što boljeg kvaliteta finalnog proizvoda, odnosno boljoj konkurentnosti na domaćem i inostranom tržištu. Da bismo to postigli nije dovoljno samo ulagati u tehničku osposobljenost preduzeća. Smatram da je ključ uspeha razvijanje timskog duha, određivanje zajedničkih ciljeva sa našim partnerima i pravilna motivisanost ka ostvarivanju istih - istakao je gospodin Brindza Lajoš.

Koliko se trud isplatio govori podatak da Capriolo trenutno svoj proizvod izvozi u 22 zemlje sveta.

Capriolo biciklovi su možda i jedni od „krivaca“ što se u Srbiji, po uzoru na svetske trendove, popularnost biciklova sve više širi. I to ne samo kao najjeftinijeg prevoznog sredstva, već i za potrebe rekreacije, sporta, zdravlja... Nije redak slučaj da su i čitave porodice opredeljene da vikend provedu u prirodi družeći se sa svojim dvotočkašima.

Prateći kretanja na tržištu, odnosno potrebe korisnika, Capriolo se trudi da svake godine na tržište izbacii što veći broj kvalitetnih modela iz različitih programa, da zadovolji svačije potrebe i sve ukuse, da svako može da izabere model po svojoj meri.

Kao i svake godine do sada i pre dve nedelje Capriolo je svoje nove modele predstavio na Sajmu bicikala i prateće industrije EUROBIKE 2015 u Fridrihshafenu (Friedrichshafen) na Bodensee jezeru. Tom prilikom su ljudi iz Capriolo tima razmenjivali iskustva sa vodećim imenima iz sveta biciklizma i priredili pravu „žurku“ na kojoj su okupili svoje partnere iz celog sveta.

Posle Nemačke, na red je došla i domaća publika, koja je na ovoj svečanosti mogla premijerno da se upozna sa modelima bicikala za 2016-tu godinu.

-Sa aspekta projektovanja i opremanja novih modela bicikala gledali smo da pratimo svetske trendove, kao i da razvijemo prepoznatljivost Capriolo brenda preko jedinstvenog dizajna. Po uzoru na praksu u svetu, u budućnosti će i Capriolo svoje nove modele predstavljati početkom biciklističke godine, odnosno u septembru. Na ovaj način ćemo olakšati i našim kupcima da se bolje pripreme za predstojeću sezonu i da zajedno sa nama spremno dočekaju istu - naglasio je

direktor kompanije, Olah Dejan.

Zoran Mirković je imao atraktivan zadatak prezentacije novih modela Capriolo bicikala, što je izazvalo buru oduševljenja prisutnih i pokazalo zainteresovanost publike za ove lepotane na dva točka.

Domaćini su za sve koji su to želeli, omogućili promotivnu vožnju fijakerom oko salaša Brindza, bazičnom mestu iz kojeg isijava pozitivna energija, gde je proizveden prvi bicikl kompanije Capriolo, flaširano prvo vino danas poznate vinarije „Brindza“. Ovaj rasadnik dobrih ideja je mesto kome se, prema komentarima prisutnih, svi koji jednom dođu, uvek vraćaju.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)