



www.topsrbija.com

U slavu vina i grožđa, ali i vinogradara i vinara, u subotu, 12. decembra, u Žablju je održana peta manifestacija „Nova vina Potisja“, koja je ovoga puta okupila rekordan broj izlagača i posetilaca. Organizator manifestacije u renoviranom restoranu „Lovac“, danas pod imenom "Naša lovačka priča", bila je Turistička organizacija Žabalj. Predsednik opštine, gospodin Čedomir Božić, zadovoljan iznenađujuće velikim brojem ljudi tom prilikom je izjavio:

- Rastemo polako i jako je bitno što su svi predstavnici turističkih organizacija susednih opština prisutni, kao i veći broj vinara, što ukazuje na kvalitet ove manifestacije.

Vinska priča se širi ali i ne samo ona. Prisutvo TO upućuje na zaključak da je uspostavljena odlična međusobna saradnja. Tome je, kaže predsednik, doprinela Regionalna razvojna agencija Bačka, koja je okupila devet opština iz Bačke i dala im priliku da svoju turističku ponudu predstave u okviru manifestacije Otvoreni dani u Briselu sredinom oktobra. U Briselu su bila promovisana i vina iz ove regije, s obzirom da je podneblje Bačke bogato vinogradima i vinarijama koje proizvode sve bolja vina. Jedan od rezultata te saradnje je bilo upravo vinsko druženje predstavnika tih opština na ovoj fešti. Naravno, ne samo njih, jer TO Žabalj nastoji da se poveže sa što više srodnih organizacija na nivou cele Srbije.

Opština Žabalj se na neki način otvorila i prema okolnim opštinama, Pokrajini, Republici i inostranstvu, gde su turistički radnici održali niz promocija predstavljajući turističke potencijale: preko Sajma turizma u Ljubljani, na Međunarodnom sajmu turizma i zdravlja u Banjaluci, u okviru svetske izložbe EXPO 2015 u Milanu, na već pomenutom skupu u Briselu, kao deo turističke ponude Srbije na Međunarodnom sajmu turizma u Pekingu i drugim gradovima.

Žabalj je jedna mala opština, koja u svom sastavu ima četiri naselja: grad Žabalj, Čurug, Gospođince i Đurđevo, ali koja ima mnogo toga da pokaže i svakom turisti boravak učini interesantnim. Ono čime opština može da se podiči je, pre svega Golf klub „Centar“, dobrim vinarima, dobrim proizvođačima sira, i još nekih prehrambenih proizvoda koje stoje na raspolaganju svima onima koji posete Žabalj. Tu su i spomenici kulture, i niz manifestacija koje se u ovoj opštini organizuju.

- S obzirom da je poljoprivreda dominantna privredna grana, jer u opštini ima 32 hiljade hektara obradivog zemljišta, akcenat razvoja smo stavila na ovom prirodnom bogatstvu i iskorišćavanju i unapređivanju naših postojećih resursa, što će rezultirati bržim razvojem naše opštine. Sve je veći broj mladih ljudi opredeljeno za poljoprivrednu proizvodnju. Kada pogledamo i ovu turističku ponudu – „Nova vina Potisja“, to je pre svega promocija ruralnog turizma. Niz proizvoda koje naši poljoprivredni proizvođači mogu da ponude, kao i unapređenjem turističke ponude kroz rekonstrukciju postojećih salaša i njihovim stavljanjem u funkciju ruralnog turizma, omogućićemo jačanje kapaciteta naše opštine – izjavio je gospodin

Božić sumirajući rezultate godine koja je na izmaku. Zadovoljan je što su za vreme njegovog mandata udaredni temelji razvoja moderne opštine. Mnogo je uloženo u mlade ljude, u promociju opštine u inostranstvu, otvorene mogućnosti za dolazak investitora iz zemlje i inostranstva. Dodaje da je ipak najponosniji na ulaganje u znanje, odnosno u mlade ljude. Taj rezultat će biti vidljiv tek za nekoliko godina, s obzirom da te generacije tek stasavaju. U narednom periodu očekuje da plodovi aktivnosti koje su sprovedene i ugrađivane u razvoj opštine polako počnu da se ubiru i da se to odrazi na bolji život građana. Takođe je zadovoljan što je opština dobila priliku za predstavljanje u Briselu i otvranje vrata ka EU.

Tako se opština Žabalj, koja je dugo bila skrajnuta iz vidokrugata turista, velikim anažovanjem što lokalne samouprave, što TO, izborila za mesto zanimljivih sadržaja i hedonističkih zadovoljstava. Čelnici opštine kažu da je ovo tek početak. Najbolji primer za to je upravo manifestacija „Nova vina Potisja“ koja je za samo pet godina trajanja višestruko podigla ne samo nivo organizacije, uslova i usluga, već i broj izlagača, i uspela da animira građane cele opštine da je i svojim prosustvom podrže.