



BIZNIS SAMIT - UPOSLIMO SRBIJU „BUSUPS 2016“ uz GEGULA Sajam turizma, hrane i pića i Kup Vrnjačke Banje 2016 - Nacionalno takmičenje za najbolje rakije i vina, biće održani od 24.-26. juna u Hotel „Breza“, Vrnjačka Banja.

Organizaciju petog po redu BIZNIS SAMIT-a, kao i do sada potpisuje Etno-centar „Gegula“ iz Kraljeva uz pokroviteljstvo Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije, Privredne komore Srbije, gradova Kraljeva i Novog Pazara, opština Vrnjačke Banje, Raške, Bogatića, Trstenika i suorganizaciju Srpske kraljevske akademije naučnika i umetnika.

Koliki je izazov stajati iza ovako jednog velikog projekta i okupiti ugledne i uspešne predstavnike privrede i poslovne prakse, vredne domaćine, eminentne kulturne radnike? Odgovor na ovo pitanje može da da samo jedan čovek, začetnik ove ideje, gospodin Milan Jovičić, koji se devedesetih godina odlučio da afirmiše svoje preduzetničke sposobnosti, i osnuje kompaniju HELGA GROUP, koja na srpskom tržištu uspešno posluje pune 24 godine, a kasnije i Društvo sa ograničenom odgovornošću GEGULA, za otkup, preradu voća i povrća i proizvodnju rakije. I jedna i druga firma posluju na tradiciji predhodnog porodičnog biznisa - jer „sve lepo dolazi iz našeg sela“.

Po rečima gospodina Jovičića, BIZNIS SAMIT-a – UPOSLIMO SRBIJU je koncipiran kao sinergija više celina objedinjenih sve aktuelnijim temama vezanim za turizam – sinonim za sve ono što je lepo i što želimo da podelimo sa drugima. Savremeni trendovi, kada je u pitanju turizam, podrazumevaju aktivan odmor, sve popularniji „adrenalinski turizam“ i ekstremne sportove: kanuing, kanjoning, speleoturizam (caving), mountain bike, free climbing, rafting, paraglajding... Sve veće interesovanje turista je za specifične kulturno-istorijske rute: Putevima zmajeva, Putevima rudarstva, kao i najaktuelnijom - Putevima Tesle. Turistički proizvodi poput manifestacija na kojima se reprezentuje bogata tradicija ovog kraja, posebno gastronomija, iz godine u godinu u našu zemlju privlači sve veći broj turista. Srbija je bogata izvorima mineralne i termomineralne vode koje su bile osnov za razvoj banjskog i zdravstvenog turizma. Međutim, banje postaju i mesta za relax, rekreaciju i zabavu, pa su u skladu s tim sve prisutniji wellness&spa centri, alternativni vidovi lečenja, a aktuelna je afirmacija autentičnog srpskog wellness-a u skladu sa prirodnim ambijentom i nasleđem tradicionalne medicine(korišćenje lokalnih tradicionalnih proizvoda i lekovitog bilja).

Sve više zagovornika ima seoski turizam. Gospodin Jovičić smatra da se u tom pravcu mora uraditi mnogo toga, a pre svega tržištu ponuditi vrlo kvalitetan i veoma konkretan turistički proizvod da bi mogli privući sve zahtevnije strane goste.

- Srbiji nedostaje pre svega putna infrastruktura kako bi turisti došli do određene destinacije,

mora postojati izuzetna saradnja između lokalne samouprave i lokalne turističke organizacije kao i saradnja sa Turističkom organizacijom Srbije kao krovnom organizacijom, puno rada i truda, uz obaveznu promociju - kaže naš sagovornik.

Poslednjih godina Srbija od "zemlje rakije" pokušava da postane "zemlja vina". Kako bi odbranio dostojanstvo Nj.V. RAKIJE, gospodin Jovičić je sa reči prešao na delo, započevši veliki projekat HOTEL - Kuća rakije u srcu Srbije, koje bi trebalo da bude mesto upoznavanja turista sa istorijom, tradicijom i načinom konzumiranja rakije, "njenim putovanjem kroz vreme, savremenim tokovima brenda GEGULA i tendencijama u budućnosti".

- Velika pažnja bi se posvetila i antropološkoj strani fenomena konzumiranja ovog pića na teritoriji Srbije, imajući u vidu demografsku heterogenost iz koje proizilaze različiti običaji, a samim tim i učešće rakije u životu ljudi u različitim delovima naše države.

Povrh svega ovoga moraju se podvući i edukativni karakter isprepleten sa stručnim, ali i zabavni/turistički koji bi došao do izražaja nakon „senzoričkog“ upoznavanja sa rakijama u degustacionoj sobi – objasnio je gospodin Jovičić.

Kuća rakije je situirana u kraljevačkom naselju Ribnica, oko 800 m od centra Kraljeva. U blizini Kuće rakije nalaze manastiri Žiča (3km) i Studenica (57 km), Mataruška (6km) i Vrnjačka Banja (18 km) i planine Goč (32 km) i Kopaonik (114 km). Završetkom objekta, planiranim za sredinu tekuće godine, otvoriće se nova radna mesta, povećati smeštajni kapaciteti, a samim tim i broj turista (do 25%).

Biznis Samit će sigurno i ovog puta doneti nove ideje, podstaći nova rešenja, ali hrabar poduhvat ovog preduzimljivog Kraljevčanina je potvrda da ovakvi skupovi imaju smisla.