



Dragulj u niski turističke ponude Vršca je Hotel „Villa Breg“****, koji nadvijen nad gradom budno motri šta se u njemu dešava i učestvuje u njima. Podignut je 2005. godine za potrebe Evropskog prvenstva u košarci, gde je Vršac bio jedan od domaćina. Kao jedan od najluksuznijih hotela u zemlji, nazvaše ga „banatskom lepoticom“. Godine 2018. je renoviran, i dalje uglađen, zasijao sjajnije i šarmantnije sa novim sadržajima.

Hotel „Villa Breg“ je dobitnik najvišeg priznanja za kvalitet usluga Privredne komore Vojvodine (PKV) „Kapija uspeha“ u kategoriji hotela za kongresni i poslovni turizam za 2019. godinu. U obrazloženju povodom ovog priznanja se kaže: „Hotel je pogodan kako za poslovna tako i porodična putovanja. U okviru hotela nalazi se otvoren bazen sa pogledom na ravnicu, otvoreni multifunkcionalni teren i prostrana letnja terasa restorana „Eol“, kapaciteta do 300 mesta, koji nudi vrhunsku uslugu hrane i pića. Hotel poseduje modernu kongresnu dvoranu i dve banket sale pogodne za organizaciju raznih oblika poslovnih aktivnosti i sadržaja. Spa centar hotela, sa otvorenim i zatvorenim bazenom, urađen je po uzoru na vrhunske svetske spa centre i nudi usluge terapijske i relaksacione masaže. Hotel poseduje prostranu dečju igraonicu za bezbedan i kreativan boravak dece, uz mogućnost organizovanja animacijskog programa. Sofisticiran izgled, zdrava hrana i prijatno osoblje pobrinuće se za Vaš jedinstven doživljaj...“

Julkica Mitrašinović, direktor Hotela „Villa Breg“ bila je deo ekipe koja je u velikoj sali Privredne komore Vojvodine, u četvrtak 02. juna, učestvovala u promociji turističke ponude „Grada pod kulom“, fokusirajući se na smeštajne kapacitete Vršca, bez kojih je plan razvoj turističke ponude neosnovan.

- Svaki dodatni sadržaj u turističkoj ponudi jednog mesta je dragocen. Otvaranje „Helvecije“ kao vinskog podruma sa smeštajnim kapacitetima, puno znači za celokupnu turističku ponudu grada i svima koji se bave ugostiteljstvom na području grada Vršca. Gledano statistički, u našem gradu turista se u proseku zadrži dve noći ili tri dana. Naš cilj je da ovu granicu pomerimo dodajući nove sadržaje koji će turiste motivisati da ostanu i treću noć, postepeno povećavajući broj noćenja i sa tendencijom vraćanja turista. Sa kapacitetom Hotela „Helvecija“ smo uspeli da obezbedimo mogućnost „produžavanja“ boravka turista. Potrebno je dalje da radimo na objedinjenoj ponudi čitavog kompleksa i gradskog područja, ne samo u smislu gastronomije, smeštaja već i dodatnih sadržaja, bogaćenjem celokupne ponude kako bi motivisali goste iz Novog Sad, Beograda, čitave Srbije i turiste iz Rumunije da nas posete i što bolje upoznaju - rekla je gospođa Mitrašinović.

Hotel „Villa Breg“ sa 50 smeštajnih jedinica i 100 kreveta, Hotel „Srbija“ u centru grada sa 70 smeštajnih jedinica i oko 140 ležaja, te 200 ležaja u kategorizovanom domaćem smeštaju nisu dovoljni za organizaciju velikih regionalnih sportskih, zdravstvenih, kulturnih, poslovnih i

drugih skupova. Kada apartmani Hotel „Helvecija 1880“ budu dovršeni, uz sobe koje su puštene u funkciju, i sa smeštajnim kapacitetom motela „Vetrenjača“, uz sve napred navedeno, Vršac će se približiti broju od 400 ležaja, što će ga u narednim godinama učiniti konkurentnim, spremnim i za domaćina događaja većeg obima.

