



Zlatibor je u poslednjih nekoliko godina postao vodeća turistička destinacija, bilo da je u pitanju letnji, zimski, kongresni ili neki drugi vid turizma. Jednostavno, Zlatibor je postao neprikosnoveni broj 1, baš kao i što je Kopaonik skijaška destinacija broj 1. Tome je umnogome doprinelo poboljšanje ponude smeštaja i drugih pratećih sadržaja na ovoj planini. Izgrađeni su novi hoteli, neki su jako dobro adaptirani, pa svojom ekskluzivnošću izgledaju kao novi. Među takve se ubraja i Hotel Zlatibor Mona, koji je Turistička organizacija Srbije proglasila za najbolji hotel u 2010. godini. Renomirano preduzeće Mona d.o.o. iz Beograda je otvaranjem ovog hotela postavilo nove standarde i u ponudi i u poslovanju, a pogotovo je zapažena aktivnost na marketinškom planu. Početkom ove godine hotel je usvojio standard ISO 22000, svetski sertifikat o najvišem kvalitetu usluga (Certified System CERTOP ISO 22000). Ivan Vitorović, marketing menadžer Mone kaže da je hotel renoviran i otvoren 2007. godine i sa četiri zvezdice i 201 krevetom u osnovnom kapacitetu, predstavlja biser moderne turističke ponude.

-Ono što nas čini posebnim, ne samo na Zlatiboru već i u širem regionu jeste hotelski wellness koji pruža neograničene mogućnosti. To je prostor gde se gosti odmaraju i uživaju tokom cele godine, tako da čak i kada je vreme loše, gosti hotela Mona imaju šta da rade i upotpune svoj boravak. Naravno, centar mogu da posete i gosti koji nisu odseli u našem hotelu. Posebno smo ponosni na naš restoran koji deluje u sastavu hotela i nudi tradicionalne specijalitete domaće kuhinje iz zlatiborskog kraja.

Naš sagovornik napominje da su za vreme praznika, poput uskršnjih ili prvomajskih, kapaciteti hotela su stopostotno popunjeni, čemu su doprineli već prepoznatljivi paketi usluga. Gosti takođe znaju da je potrebno rezervisati mesto u hotelu unapred, pogotovo za udarne praznike i vikende.

-Tradicionalna ponuda hotela „Mona“ podrazumeva dve vrste paketa relaks vikenda koji se nalaze na našoj internet stranici. U duhu današnjih, kraćih odmora od nekoliko dana, nudimo paket od četiri dana sa 10% popusta tokom cele godine. Negujemo praksu rane rezervacije, koja omogućava ostvarenje popusta od 25 odsto na postojeću cenu. Ako se zna da deca do 7 godina borave gratis, onda dobijate kvalitetnu i pristupačnu ponudu u hotelu sa četiri zvezdice, sa wellness centrom i svim ostalim pratećim sadržajima. To je popularna ponuda hotela našeg ranga, kojom omogućavamo gostima da sve sadržaje i pogodnosti hotela mogu da koriste i po 29 evra u toku letnje sezone, što nas čini vrlo konkurentnim. To umnogome demantuje glas o nama da smo nešto skuplji, jer uz korišćenje popusta i paketa to nije tačno.

Prvi kvartal ove godine hotel Zlatibor Mona je završio sa 87% popunjenosti što je izuzetno veliki procenat u našoj branši, što je rezultat dobre usluge i visokog kvalitet koji gosti znaju da cene i stalno nam se vraćaju. Upravo tim gostima smo omogućili da prate internet prezentaciju i ponudu hotela na našem sajtu i da je iskoriste.

Hotel Zlatibor Mona je prepoznatljiv i po poslovnom i kongresnom turizmu. U slučajevima

organizacije većih kongresa, uspešno saradujemo sa drugim hotelima.

Preduzeće Mona aktivno ulaže u hotelijerstvo i ima ambiciju i da se u toj oblasti proširuje. Nova investicija preduzeća Mona, u koju je uloženo pola miliona evra je Hotel Javor na istoimenoj planini. Ovo lepo planinsko mesto udaljeno je 23 kilometara od Ivanjice, a 65 kilometara od srca Zlatibora. Hotel Javor ima 100 kreveta i namenjen je za porodice, seminare kao i za omladinski turizam. Osnovna cena se kreće već od 1700 dinara, što ne znači da će gosti za ovako pristupačnu cenu dobiti loš kvalitet. Naprotiv, mi hoćemo da, na bazi ekonomije i obima potrošnje, snizimo troškove i da omogućimo izuzetno kvalitetan boravak u novom, renoviranom objektu, ljudima koji vole planinu i ambijent sličan zlatiborskom, ali koji nije naseljen i koji je zadržao prirodni ambijent, atraktivnost i mir – obavestio je Ivan Vitorović, marketing menadžer Mone.