



Svake godine bračni par Josipović, Sylvi Nicol i Goran Josipović, sa sinom Kostom i ćerkom Oljom, iz Saint-Nazaire (Francuska), deo godišnjeg odmora provodi u Srbiji, na Zlatiboru. To i ne čudi, jer gospodin Josipović je poreklom iz ovih krajeva, pa se trudi da rodbinu sa očeve strane redovno obilazi.

Kao čovek koji dolazi iz najposećenije turističke zemlje u svetu, koju je u toku prošle godine posetio ubedljivo najveći broj stranih turista (83,7 miliona), i da se očekuje da do 2020. broj stranih turista bude 100 miliona, ocena stanja u srpskom turizmu, mora se uzeti sa respektom. A slika čoveka koji dolazi iz ovakvog miljea, o Srbiji je sledeća: - Srbija ide napred, pogotovo poslednjih godina. Za svakoga, ko dolazi iz zapadne Evrope, SAD ili neke druge razvijene zemlje, pa tako i za mene, to je još uvek usporeno, ali se vidi napredak i u infrastrukturi, i ljudi bolje žive - kaže gospodin Josipović i nastavlja: - Ja ne mogu biti potpuno objektivan ali, ako posmatram stanje u Srbiji sa aspekta turizma, Zlatibor je stvarno najbolje što Srbija ima. Bili smo i na Paliću, i to je lepo, malo turističko uređeno mesto... Ali, za nekog ko dolazi iz inostranstva, smatram da predstoji još dug put obnove i izgradnje i kada je reč o infrastrukturi, i kada je reč o kulturnim, istorijskim, sportskim, zabavnim i drugim turističkim proizvodima i sadržajima. Sve što je do sada urađeno, još nije uporedivo sa onim što se radi u turistički atraktivnim zemljama. On smatra da je potrebno, pri hotelima, restoranima, drugim turističkim objektima, proširiti i obogatiti turističku ponudu raznim događajima. Ne samo da se svakodnevno organizuju neka nova dešavanja, da se doživi neka nova avantura, tipa izleta po okolini Zlatibora: Mokra Gora, SRP Uvac, Višegrad, rafting Drinom i sl., već dinamičnijom promocijom tih događaja, da ona pronalazi turiste, a ne da turisti moraju da tragaju za tim dešavanjima. Mada je po njegovom mišljenju na Zlatiboru u tom pravcu učinjen značajan iskorak, ovom turističkom mestu nedostaju obeležene pešačke i biciklističke staze, ukratko "zeleni turizam", poznat kao održivi turizam ili ekoturizam, koji Francuzi obožavaju. Porodica Josipović za svoj boravak na Zlatiboru odabrali su hotel "Olimp" i za ugođaj koji im je pružio nisu imali dodatne sugestije: - Tu nema šta da se kaže. Svake godine svedoci smo novih investicija i nadamo se da će uskoro biti završen zatvoreni bazen i wellness& spa centar, pa da boravak u hotelu "Olimp" gostima pruži jednak doživaljaj hotelima u Francuskoj. Na kraju, porodica Josipović završila je svoj ovogodišnji odmor pun utisaka i zadovoljna, jer da nije tako ne bi se svake godine iznova i iznova vraćali.