



Krupanj je živopisna varošica u podnožju Jagodnje, Boranja i Sokolske planine, kroz koju protiču rečice: Bogoštica, Kržava, Čađevica i Likodra. Krupanj ima status vazdušne banje, sa mikroklimom identičnom onoj na Zlatiboru.

To su samo neki od razloga koji svrstavaju Krupanj u idealno mesto za pripremu sportista i rekreativnu nastavu dece osnovnoškolskog uzrasta, koji su trenutno i najzastupljeniji gosti. Krupanj je mesto bogate prošlosti, o čemu svedoče kulturno-istorijski spomenici. Sa minulim dešavanjima i raspadom bivše Jugoslavije, i varišica i istorijsko sećanje koje čuva, izgubili su značaj, počev od lokaliteta Stolica, gde su sve bivše republike imale svoje muzijske postavke, i Bele Crkve, u kojoj je na Ivanjdan 1941., Žikica Jovanović Španac ispalio prvi metak, što se smatra za početak NOB-a na teritoriji Srbije. To je mesto kroz koje se ne može proći. U njega se mora doći, a njegovi žitelji su odlučili da bogatu prošlost Rađevine i Krupnja, čiji je centar, pretoče u sadašnjost primamljivu turistima. Krupanj polako oživaljava zahvaljujući nekolicini ljudi koji ličnim zalaganjem doprinose lepšoj i atraktivnijoj slici ovog kraja. Pored sveštenika Aleksandra Đurđeva i potpukovnika u pemziji, Dragana Grujića, koji su osmislili etno kompleks „Dobri potok“, Muzej Krupanj, obnovili spomen-obeležja u gradu i okolini, gospodin Petar Knežević, vlasnik Turističke agencije Grand Tours iz Novog Sada, rođeni Krupnjanin, rešio je da svojim autoritetom i iskustvom stečenim u turizmu, pomogne Krupanj i Rađevinu. Da nema slučajnosti, govori i činjenica, da je temi: „Turizam u opštini Krupanj“, posvetio i svoj diplomski rad. Viziju koju je osmišljavao kao student turizmologije, na koji način i kako turistički oživeti ovu opštinu, posle mnogo godine uspeo je da ostvari. Privatizacija hotela i mogućnost dovođenja gostiju u svoj hotel i ovu opštinu, pokušaj da napravi pristojan turistički promet sa ciljem poboljšanja turističke ponude cele opštine, je izazov kojem se potpuno posvetio. Kao vlasnik hotela „Grand“ Krupanj, TA „Grand Tours“, te autobusa, ima mogućnost pružanja direktnih usluga i pune odgovornosti za svoje putnike u celom paket aranžmanu. Od ove godine hotel „Grand“, situiran u samom centru grada, je renoviran, očekuje se otvaranje spa centra sa zatvorenim bazenom, saunom, parnim kupatilom, slanom sobom... Gospodin Knežević šansu vidi u razvoju vikend turizma, jer Krupanj koji se nalazi na 150 km od Beograda, 130 km od Novog Sada, 60 od Šapca i svega 30-tak od Loznice, ima sve atribute za kvalitetan boravak turista, raznih afiniteta i interesovanja, tokom tri-četiri, pa i više dana. Uz posetu Spomen crkve Vaznesenja Gospodnjeg sa kosturnicom poginulih vojnika, u srcu grada, i lokalitetima: Mačkov kamen, Soko Grad i manastir Sv. Nikolaja, Doma srpske poezije „Desanka Maksimović“ i dr., te izdašnoj prirodi i čistom planinskom vazduhu, Krupanj može svakog da zadovolji. Mnoštvo sportskih terena: otvoren bazen, tri sportske hale, 3 fudbalska terena, teren za mali fudbal, tereni za košarku, rukomet, odbojku, tenis, uz zdravu domaću hranu i čist vazduh, odlična su

baza za boravak i pripremu sportista. Otvaranjem spa centra u hotelu „Grand“ sadržaji će biti upotpunjeni. Trasiranjem i obeležavanjem 50 km kružne pešačke i biciklističke staze, na čijoj ruti se na svakih 5 - 6 km nalazi neki turistički sadržaj, po mišljenju gospodina Kneževića, vrlo brzo će postati deo evrpske pešačke i biciklističke rute. Svim ovim, gospodin Knežević ni izbliza nije ispunio svoje ambicije. Projekat za buduće vreme usmeren je na angažovanje seoskih domaćinstava registrovanih za proizvodnju zdrave hrane: sira, kajmaka, meda, rakije, slatka, sokova i drugih prerađevina od voća, povrća, te meso i suvomesnatih proizvoda, s jedne strane treba da pomogne lokalno stanovništvo koje bi na ovaj način moglo da ostvari proizvodnju takve hrane, i s druge strane, takvim proizvodima bi se snabdevala i hotelska kuhinja. Planirana je i prodajna postavka zdrave hrane, izložena u samom hotelu. Promociji opštine Krupanj treba da pomognu i TOO Krupanj i TO Srbije, jer će se samo na taj način postići puna afirmacija svih turističkih proizvoda koju Rađevina ima da ponudi. - Sve ove specifičnosti treba predstaviti na način koji će prepoznati i strani turista, što je uz dolazak velikog broja dece, sportista, domaćih gostiju, put do većeg prometa i oživljavanja ove destinacije - objasnio je Petar Knežević. Da se dobar glas daleko čuje, potvrdili su i učesnici konferencije „Dani medija u Krupnju“, od kojih je samo mali broj došao do poručenog kajmaka i sira, jer domaćini jednostavno nisu imali dovoljnih količina, i obećali da će za svaki naredni put obezbediti dovoljno svega. Rađevina je poznata po pitomim i srdačnim ljudima, i zato moto: Dođite kao gost, a vratite se kao prijatelj – najbolje oslikava i ovdašnje ljude, ali i njihovu želju da ih turisti ponovo otkriju. Zahvaljujući pojedincima sa vizijom preporoda ovog kraja, u koje se ubraja i gospodin Knežević, teško je poverovati da sve zamišljeno neće vrlo brzo biti i ostvareno.





