



MK Mountain Resort, kao najveći privredno turistički subjekt, nezaobilazan je deo svih događanja na najljepšoj srpskoj planini, Kopaoniku. Ispod nekih se potpisuje kao organizator, u nekima kao suorganizator ili pokrovitelj, tek evidentno je da su pored zimskih i letnje manifestacije, te koje poslednjih godina dovode sve više gostiju na planinu i pune smeštajne kapacitete i u letnjem periodu.

Svetlana Kostić, marketing menadžer MK Mountain Resort-a, objašnjava da je poslednji vikend jula poslovično najposećeniji tokom letnje turističke sezone, o čemu svedoče popunjenost kapaciteta hotela „Grand“ i Apartmanskog kompleksa „Konaci“. Zbog veoma visokog interesovanja, MK Resort je bio prinuđen da ponudi smeštaj i u Family Hotel Angella, iako to nije planirano zbog radova koji se na njegovoj fasadi obavljaju. Sve to govori kolika je posećenost Kopaonika u ovom trenutku. Upravo po interesovanju gostiju i rezervacijama smeštajnih kapaciteta ovaj deo letnje sezone može da se uporedi sa nekim periodima tokom zimske sezone, kada se traži „krevet više“. Kako navodi gospođa Kostić, to je pre nekoliko godina, bio glavni cilj turističkih radnika MK Mountain Resort-a, da se letnja sezona što više razvija i ostvari potencijal Kopaonika i u lernjim mesecima. - Dosta se ulagalo u segment ski turizma, ali vreme je da se okrenemo i letnjoj sezoni. To su poslednjih godina, usled promene klimatskih uslova i svetski trendovi. da planina živi tokom cele godine - ističe gospođa Kostić. Po njenim rečima, MK Mountain Resort je dosta projekata sam započeo, neke u saradnji sa Skijalištima Srbije, TSO Raška i drugim subjektima, naročito mladim udruženjima koja se bave organizacijom outdoor programa i sadržaja za aktivan odmor u prirodi. Puno se uradilo da se osmisle, a zatim i zažive sadržaji na planini. Do pre osam godina gosti su mogli da se prepuste onome što nudi hotel, odnosno restoranskoj ponudi, spa centru i prirodi koja je na Kopaoniku spektakularna. Međutim, kreativni tim MK Mountain Resort-a se potrudio da sve ono što planina nudi oživi i vrati u turističku ponudu, pa je tako postavljen zabavni park: bob na šinama, zip line, tjubing i dr. Od ove godine žičara radi svakodnevno i leti. Tu su i Dolina sportova, Dečji grad, a svakog dana vodiči iz NP Kopaonik organizuju pešačke ture do atraktivnih planinskih lokaliteta. Zbog izvrsnih staza, iz godine u godinu sve bolje uređenih i obeleženih, Kopaonik postaje interesantniji i za aktivnosti poput mountainbike-a, što je dovelo do toga da četvrtu godinu zaredom Kopaonik bude domaćin velikog MTB maratona, koji okuplja učesnike iz cele Evrope, ali i one koji prate ovu atrakciju. Poslednje dve godine održavaju se i planinske trke, a veoma je popularna i vožnja četvorotočkašima - kvadovima, safari ture, adrenalinske aktivnosti poput paraglajdinga i raftinga, zatim jahanja, streličarstva i dr. Poznato je da se na Kopaoniku već 25 godina zaredom održava košarkaški kamp - YUBAC. Mlade košarkaše dovode njihovi roditelji koji ne očekuju ništa, a zatiču izuzetan ambijent koji neretko žele ponovo da dožive. - Sa

radošću možemo da kažemo da je krug aktivnosti otišao dosta šire od MK Mountain Resort-a i da su i drugi subjekti shvatili da raznim dešavanjima mogu doprineti daljem razvoju letnje turističke sezone - kaže Svetlana Kostić i nastavlja: - Kada smo došli na planinu i preuzeli ovaj hotelski kompleks bili smo svesni da Kopaoniku nedostaju dešavanja. Krenuli smo od zimske sezone i organizovali Ski Opening, koji je postao nacionalni brend. Tako se od 2010. godine zimska sezona otvara kroz tu simboličnu manifestaciju, koja je dovela turiste i po prvi put u istoriji ski centra popunjeni su kapacitete početkom decembra, a ne početkom školskog raspusta, kako je ranije bio slučaj. Kako bi produžili sezonu, sredinom marta organizujemo manifestaciju "Music Week"-a, koja je sve popularnija i dovodi sve više gostiju. Kada je reč o letnjoj sezoni počeli smo sa manifestacijom „Dani borovnice“, u čast samonikle biljke koju nazivaju i „kopaoničkim zlatom“, kao i „Danima vrganja“, kojih je u optimalnim godinama puna šuma i od kojih takođe mogu da se pripremaju izvrsni specijaliteti. Letnju i zimsku sezonu povezuju ne manje bitne, prolećna i jesenja kongresna sezona, u koje je MK Resort uložio ogromna sredstva, ali isto tako ispunio očekivanja. O tome naša sagovornica kaže:

- Ove dve „vansezona“ rade izvanredno, a tome su doprinela ulaganja od 4.5 miliona evra za novi kongresni centar, otvoren u toku prošle godine. Kongresni centar Hotela „Grand“ trenutno je jedan od najmodernijih i nafunkcionalnijih prostora te vrste kod nas. Kopaonik postaje sve zanimljivija destinacija za ovu vrstu turizma, kako za veće skupove, kao što su: Biznis forum, Simpozijum farmaceuta Srbije, Kopaonička škola prirodnog prava, Simpozijum Instituta za primenu nauke u poljoprivredi i mnogi drugi, tako i manje skupove, te team building programe u kojima prednjačimo sa dobro upakovanim proizvodom, i pored hotelskih sadržaja i usluge na visokom nivou, koji se podrazumevaju, nudimo čitav program sportosko-rekreativnih i zabavnih aktivnosti. Trenutno su u fazi renoviranja istočno krilo Hotela „Grand“ i sanacija štete izazvana požarom u Hotelu „Angella“. U pitanju je 70-tak smeštajnih jedinica Hotela „Grand“, koje nisu zadovoljavale potrebe savremenog gosta. Dve do tri jedinice biće spojene u jednu, i na taj način će se izgubiti na kapacitetu, ali dobiti na komforu, što je i prioritet hotela sa reputacijom, koja ga prati. Kako obećavaju u MK Mountain Resort-u, do početka zimske turističke sezone, odnosno Ski Opening-a 2017., svi radovi će biti završeni, a hoteli spremni da turistima ponude ugodan boravak na ovoj planini jedinstvene lepote.