



Godina u kojoj je Zlatibor obeležava 125 godina organizovanog turizma vraća sećanje na istorijske pikove koji su ovu pitomu planinu pretvorili u najveću turističku destinaciju u Srbiji. Neki smatraju da su za razvoj turizma na Zlatiboru zaslužni prirodni faktori, pre svega susret mediteranske i kontinentalne klime, „ruža vetrova“, zdrava i lekovita voda. Pre će biti da su mašta, volja, a pre svega mudrost ovdašnjih žitelja da se udruže sa prirodom, bili presudni za izgradnju ovog turističkog raja. Od 1893. godine i dolaska kralja Aleksandra Obrenovića, tada Kraljeve Vode započele su sa jednom vizijom razvoja.

Sa izgradnjom hotela „Palisad“ u tada Partizanskim Vodama, počinje nova, moderna turistička era, začetak Zlatibora kakvog poznajemo danas. Nazvan po palisadama - ogradama od zašiljenih kolaca, tadašnjim uobičajenim delom kolorita ovog kraja, njegova prva faza izgradnje u samom srcu zlatiborske visoravni, u neposrednoj blizini jezera, dovršena je 1965. godine. Ali, tek po završetku nove faze, 1968. godine „Palisad“ je registrovan kao hotelsko-ugostiteljski objekat i kao takav decinijama bio glavni nosilac turizma na ovoj planini. U međuvremenu izgrađeni su novi objekti, ponuđeni raznovrsni sadržaji, ali je „Palisad“, onako širok i vidljiv iz svakog dela Zlatibora, bio i ostao njegov simbol. Imao je i on svojih mena, ali je sve prebrodio i 2014. godine kada je započeta njegova obnova. - Nekada na ovoj divnoj planini nije postojalo skoro ništa osim hotela „Palisad“. Do privatizacije se nije mnogo ulagalo, a onda su krenule infrastrukturne investicije u sam hotel, ali na način da se što više zadrže njegove tradicionalne vrednosti, a on ostane trend sam za sebe, sa što manje intervencija, a opet značajno unapređenom i oplemenjenom ponudom, svime što će naše goste učiniti zadovoljnijim i njihov boravak ispunjenijim, sa krajnjim ciljem da svoj boravak produže i da nam dođu ponovo - objašnjava direktorica prodaje i marketinga hotela "Palisad", Katarina Cicvarić. Eksterijer hotela neobičnim arhitektonskim rešenjima brižljivo je uklopljen u zlatiborski pejzaž. Okružen borovom šumom, suptilno komunicira sa prirodom, vešto ugrađen u njene boje. Na eterijeru se ovde nikada nije štedelo. Za njegovo opremanje i rekonstrukciju korišćeni su najkvalitetniji, prirodni materijali. Prostrani lobiji toplih boja oduvek su predstavljali idealan prostor porodičnih okupljanja, druženja prijatelja, prestižno mesto susreta poslovnih partnera. Danas su poput galerije ispunjeni reprezentativnim delima srpskih umetnika prošlog veka. Trenutno, hotel „Palisad“ raspolaže kompletno renoviranim smeštajnim kapacitetima koji mogu da ugoste 450 gostiju u 77 standardnih, 58 superior i 47 lux soba. Trenutno se uređuje restoran, obnavljaju

holovi, „kako bi sve do Nove godine bilo doterano i izmenjeno onako kako naši gosti i zaslužuju, s obzirom da nam ukazuju puno poverenje - dodaje gospođa Cicvarić. Vizija njegovog vlasnika, koji je u datom trenutku prepoznao potrebu ulaganja u sportske sadržaje koji u saglasju sa idealnim, pre svega klimatskim uslovima predstavljaju idealnu bazu za pripremu sportista, doneli su dodatnu vrednost, ne samo ovom hotelu već i celoj destinaciji. - Četiri fudbalska terena, dva sa prirodnom i dva sa veštačkom travom, četiri teniska terena, u ovaj hotel dovode brojne sportske ekipe, reprezentativce. Ove godine „Palisad“ je samo u junu i julu ugostio preko 20 timova. Zbog tih i takvih uslova, na 51. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu, potpisali smo ugovor sa FK „Vojvodina“ na pet godina, a zahvaljujući odličnoj saradnji u poslednje dve godine. Volim da kažem da smo postali njihov „trinaesti igrač“. Iz hotela „Palisad“ su i FK „Crvena Zvezda“ i FK „Partizan“ otišli u Ligu šampiona, što je svakako najbolja preporuka za ovu vrstu turizma - kaže gospođa Cicvarić. Hotel „Palisad“ je začetnik i lider još jednog vida turizma - kongresnog turizma. Ideja je bila da se ovim aktivnostima premosti međusezona, ali je upravo kongresni turizam doveo do toga da turistički centar Zlatibor ima sezonu tokom cele godine. U prethodne dve-tri godina hotel „Palisad“ može da se pohvali daljim rastom kongresnih turista, zahvaljujući između ostalog i Kongresnim centrom sa preko sedam kongresnih sala različitog kapaciteta, mogućnosti, ali i usavršenoj ponudi koja organizatoru prepušta brigu o tehničkom i naučnom, a preuzima punu odgovornost u operativnom segmentu, kao i spremnost da odgovori na svaki zahtev klijenata. Želeći da naprave još jedan vidljiv iskorak, rukovodeći tim ove institucije pažljivo bira najbolje projektno rešenje za budući wellness&spa centar. On mora da zadovolji standarde i kriterijume jednog lidera, i samim tim bude potpuno drugačiji od onoga što se trenutno nalazi u ponudi, ne samo na Zlatiboru nego u regiji. Njegova realizacija se očekuje u toku sledeće godine.



