



Uspešan nastup na 41. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, ove godine u Hali 1, ostvario je PREMIER RESORT VRDNIK - Banja Vrdnik, Promont Gropu d.o.o. iz Novog Sada, promocijom luksuznog Hotela „Premier Aqua“, Etno sela „Vrdnička kula“, te „Fruških termi“, hotela od preko 200 smeštajnih jedinica, sa 10 bazena sa termalnom vodom, po uzoru na terme u Austriji i Sloveniji, koji će biti turistima dostupan od septembra ove godine.

- Ostvarili smo veliki broj kontakata sa turističkim agencijama, planiramo potpisivanje nekoliko značajnih ugovora. Posebno smo zadovoljni mogućnošću saradnje sa turističkom agencijom iz Makedonije, ali i jednim novim rezervacionim sistemom iz Nemačke, pored šest sistema sa kojima trenutno saradujemo - rekla je gospođa Jelena Radivojević, generalni menadžer PREMIER RESORT VRDNIK.

Kada je reč o ovom turističko-hotelskom kompleksu, gospođa Radivojević je najavila i nešto drugačiju preraspodelu turističke ponude, koja će biti realizovana u skorijoj budućnosti.

Po mišljenju menadžmenta, reprezentativan hotel „Premier Aqua“ u centru Vrdnika, bio bi profilisan kao medical centar, imajući u vidu tim vrhunskih stručnjaka AQUA MEDICA kojim rukovodi dr Hadi Mansouri, najsavremenije opreme, među kojima je i hiperbarična komora, uz wellness&spa centar sa blagodetima termalne vode.

- Plan da hotel „Premier Aqua“ razvijamo u smeru medicinskog turizma proizišao je iz potrebe iskorišćenja svih njegovih kapaciteta i dovođenja one ciljne grupe kojoj će ova i ovako kreirana ponuda najviše pogodovati. Plan je i da Etno kompleks „Vrdnička kula“ i „Fruške terme“ razvijamo u pravcu wellness&spa odmora, kongresnog turizma, uz porodični, rekreativni i sl., imajući u vidu strukturu objekata i enterijera ovog mini naselja na obodu Nacionalnog parka „Fruška gora“ podno Vrdničke kule - naglasila je naša sagovornica. Analizirajući poslovne rezultate, gospođa Radivojević ističe, da su u prethodnom periodu najbrojniji gosti hotela „Premier Aqua“ bili ruski turisti (od ukupnog broja noćenja 30% su ostvarili turisti iz Rusije), zatim gosti iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i sve više iz Švedske. Kada je reč o turistima iz skandinavskih zemalja, radi se o grupnim dolascima i sve učestalijim upitima o mogućnostima njihovog boravka. Upravo je dovođenje turista iz Skandinavije, te okolnih zemalja, Rumunije i Bugarske, zadatak menadžmenta za naredni period.

Etno selo „Vrdnička kula“ sa deset etno kućica, hotelom, restoranom, vinskim podrumom, igralištem za decu te adrenalin parkom, otvorenim od sredine aprila do oktobra, pruža sasvim drugačiji doživljaj, privlačan za uživaoce u opuštenoj atmosferi, domaćoj hrani, prirodi i brojnim ponuđenim sadržajima za aktivan odmor.

Plan je da se ovaj kompleks i dalje razvija u pravcu wellness&spa centra. Kompleks je, što smeštajno, što prostorno pogodan za organizaciju reprezentativnih poslovnih, tematskih i

svečanih skupova: venčanja, krštenja. Svečana sali se po konstrukciji i opremljenosti izdvaja i vodeća je za sve vrste prilika sa velikim brojem zvanica u okolini. Dodatnu vrednost daje i osveštana crkva Sv. Đorđe i otvoren prostor koji zakružuju ovu ponudu.

Za sve „zavisnike“ od adrenalinskih sadržaja i one koji žele dodatni dodir sa prirodom, izgrađen je adrenalin park. Zainteresovani treba na recepciji da zakažu termin, gde ih čeka obučeno osoblje uz čiju asistenciju prelaze preko 30 platforma različite visine, uz napomenu da je adrenalin park samo za fizički spremne osobe, i da nije preporučljiv za decu.

- Možemo da se pohvalimo sa uigranim timom ljudi i zadovoljnim korisnicima koji traže nešto više od wellness&spa sadržaja - objašnjava menadžerka.

PREMIER RESORT VRDNIK u svom sastavu, nedaleko od hotela „Premier Aqua“ ima i sportske terene, sa dva teniska i jednim multifunkcionalnim za košarku i odbojku. Sve veće interesovanje sportskih ekipa nalažu potrebu što skorije izgradnje fudbalskog terena, tim pre što su među zainteresovanim i reprezentacije iz bliskoistočnih zemalja.

U narednom periodu, u saradnji sa TOO Irig, planirana je izgradnja Staze zdravlja, koja bi povezivala centar Vrdnika (hotel „Premier Aqua“) sa Vrdničkom kulom (Etno selom).

U septembru ove godine očekuje se otvaranje jedinstvenog u Srbiji, hotela „Fruške terme“ koje će zapošljavati 70 - 80 novih radnika. Gospođa Radivojević ističe da će akcenat biti na odabiru stručnog kadra, posebno obučenih i edukovanih masera, fizioterapeuta za potrebe wellness&spa centra.

Promont Group d.o.o. je u toku prošle, 2018. godine započeo proizvodnju zanatskog piva, još jedan izazov i dopuna premier liniji visokokvalitetnih pet vrsta Premier rakija, a sve to moguće je degustirati u svim restoranima i vinskom podrumu ovog kompleksa. PREMIER RESORT VRDNIK svojim gostima uvek nudi i sadržaj više. Za one koji žele da upoznaju kulturno-istorijske i prirodne odlike ovog kraja, uz pomoć licenciranih vodiča, stalno zaposlenih u hotelu, organizuju se ture do carskog Sirmiuma, Obedske bare, obilazak fruškogorskih manastira, te poseta gazdinstvima poznatim po proizvodnji sira, meda... Osim zadovoljnih gostiju, saradnja sa lokalnom zajednicom ima za cilj razvijanje destinacijskog menadžementa u cilju funkcionisanja svih privrednih subjekata kao celine. Od septembra 2012. PREMIER RESORT VRDNIK svake godine na tržište izlazi sa nekim novim turističkim proizvodom, koji sustižu priznanja ne samo njihovih gostiju, već i brojnih respektabilnih institucija. Tako je lane stiglo priznanje Turistički cvet za: najbolji hotel u Srbiji, koje je Turistička organizacija Srbije dodelila je hotelu „Premier Aqua“; Etno selo „Vrdnička kula“ je od Privredne komore Srbije (PKS) i Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija dobilo priznanje za: najbolji „mali“ turistički smeštaj u Srbiji.

- Imponuju priznanja na domaćem tržištu, jer su na neki način merilo vašeg kvaliteta. Naša želja je da se okušamo i u internacionalnoj konkurenciji: ove godine na takmičenju za najbolju banju Evrope od 08. do 10. maja u Termama Tuhelj. I mada je teško izboriti se za neko priznanje u sve jačoj konkurenciji evropskih i svetskih banja, bilo bi lepo da Srbija ima svog predstavnika, da napravimo nove kontakte i izreklamiramo „Fruške terme“ koje bi, nadam se, mogle da budu i nosilac jednog tako velikog događaja - zaključila je gospođa Jelena Radivojević.



