



EXIT je nagradi za najbolji evropski festival 2014. i za Sea Dance 2015., pridružio nagradu za Najbolji evropski festival izabran od strane "European Best Destinations", krovne turističke organizacije za promociju turizma i kulture evropskog kontinenta ali i širom sveta u 2016. godini i tako postao jedan od najvažnijih festivala na svetu.

Direktor komunikacija EXIT-a, gospodin Sagor Mešković smatra da je razlog tome kumulativni efekat postignut dugim, istrajnim i kvalitetnim radom entuzijasta okupljenih u EXIT tim, reprezentima najboljeg iz Srbije, Vojvodine i Novog Sada.

- Činjenica je da se to od skora prepoznaje svuda u svetu. EXIT je osvojio dva festivalska oskara u ovoj deceniji, i upravo dobio treće priznanje, do sada najznačajnije, koje će imati uticaj na povećanje interesovanja turista iz ostalih delova sveta da dođu u Evropu, i da za svoju turističku destinaciju izaberu EXIT i Novi Sad - objašnjava gospodin Mešković.

Da bi zaslužio mesto koje mu danas pripada, on dodaje da je EXIT osim fantastične lokacije Petrovaradinske tvrđave, fantastičnih ljudi koji rade u, za i oko EXIT-a, fantastične turističke ponude koja se dešava oko festivala, morao da radi na promociji van granica grada, Balkana, širom sveta. EXIT je na početku bio „izlaz“ iz neke sumorne prošlosti i realnosti, ali je danas više „ulaz“ sveta u Novi Sad i Srbiju. Nekada je EXIT izvezio sliku o Srbiji, nastojeći da sruši stereotipe koji su o njoj veoma brzo izgrađeni i duboko etablirani, koje još dan danas rušimo korak po korak. Nije bilo dovoljno da ljudi samo slušaju o EXIT-u, već da ga posete, vide i dalje prenose svoje utiske. Mešković smatra da je ranije bilo najvažnije da EXIT mlade poveže sa mladima iz regiona rastavljene dešavanjima devedesetih, a da je danas potrebnije da mladi iz ovog regiona upoznaju neke druge mlade ljude iz ostatka sveta. „Njima danas EXIT treba kao ulaz sveta na ove prostore“.

Svake godine EXIT vidno raste. Godine 2011. ustanovljen je Regionalni sajam omladinskog turizma - YOUTH FAIR kao uvertira najvećoj "žurci na Balkanu", sa misijom povezivanja mladih u regionu koji ni dan danas nisu dovoljno povezani, kako su bili u stara vremena. EXITOVCI su mišljenja da je upravo mladim ljudima povezivanje najpotrebnije, da mladom čoveku treba što više prozora, prilika, informacija, znanja.

- Mlad čovek je kao sunder i njemu je potrebno da mu stalno stiže nešto novo kako bi sam mogao da izabere i da se odredi. EXIT želi da radi na tome i Youth Fair je upravo manifestacija koja ne samo da povezuje nego i privlači mlade turiste da dođu na festival ranije, da duže borave u gradu, što je naravno praćeno i finansijskim efektima – objasnio je naš sagovornik.

On je dodao da EXIT godinama unazad dobija pozive iz drugih zemalja koje su uočile dobru praksu dešavanja u Novom Sadu, i da taj recept primene i u svojim sredinama. EXIT je to

uradio prvo u Crnoj Gori (2014) i bio odmah prepoznat i od strane Vlade Crne Gore, Grada Budve i TO Budva. Sledeći na redu bio je Temišvar, u kojem će EXIT ove godine po drugi put organizovati festival, a pozivi stižu i iz BiH, Hrvatske i Bugarske, ali i sa drugih kontinenata, o čemu će biti više reči kada dogovori budu finalizovani.

- EXIT je u poslednje vreme svoju društvenu ulogu promenio u smislu da se ne bavi neprijatnim temama kojima smo bili opterećeni, više u prošloj nego u ovoj deceniji, zbog onog što se dešavalo deceniju ranije. Smatramo da EXIT-ova društvena uloga treba da doprinosi konkretno razvoju turizma, konkretno razvoju kulture, pre svega razvoju Novog Sada, pa onda i Srbije i celog Balkana. Kako to radimo? Kandidovali smo Novi Sad za Omladinsku prestonicu Evrope. Društvena uloga u takvom jednom procesu za Novi Sad može da bude ogromna jer biti Omladinska prestonica Evrope je nagrada na nivou cele Evrope ali i šire, i može da dovede mlade ljude u naš grad, a mi želimo da mladi ljudi dolaze u Novi Sad i Srbiju. Takođe, godinu u nazad podržavamo i kandidaturu Novog Sada za Evropsku prestonicu kulture. To je način gde vidimo da možemo da pomognemo društvu – rekao je Sagor Mešković.

Razgovorljiv o drugim pitanjima, Sagor Mešković nije želeo posebno da ističe stalno prisutan humanitarni aspekt EXIT festivala jer, kako objašnjava, za njih to nije nešto što bi trebalo promovisati nego delati, i da rezultati budu poznati pre svega onima kojima su namenjeni, pa tek onda široj javnosti, ako se šira javnost zainteresuje. Možda najpoznatiji primer koji je javnost prepoznala jeste humanitarni rad člana EXIT fondacije Jovana Simića - "Sportski bazar", koji se od lokalnog širi na globalni nivo. Jer, ako je moglo da funkcioniše sa domaćim sportistima i poznatim ličnostima, sigurno će funkcionisati i sa stranim muzičarima koji posećuju EXIT, što je pokazala akcija sa prošlog festivala kada je priključen zavidan fond, a od ovogodišnjeg su očekivanja nekoliko puta veća.