



U skladu sa proglašenim vanrednim stanjem u Republici Srbiji i merama koje je u cilju prevencije epidemije koronavirusa donela Vlada Republike Srbije, 14. izdanje „Serbia Fashion Week-a“ odgađa se, pa će umesto u aprilu, biti održano od 20. do 24. maja.

Slogan „It's time to make a change!“, kao i celokupna kampanja, pripremljena još u decembru 2019. godine, šalju jasnu poruku da nas planeta Zemlja već dugo opominje da smo je ugrozili i da je poslednji čas da preduzmemo nešto da je spasemo. Poplave, vulkani, otopljanje glečera, razni virusi koji ranije nisu postojali...

Šta još treba da se desi, da bi smo ozbiljno shvatili opomene koje nam priroda šalje? Planeta krvari, a čovek se pravi slep. Neodgovoran je prema sebi, a posebno prema budućim pokolenjima. Krajnje je vreme da se nešto promeni, da se planeta spase. Za početak -promenimo sebe.

Serbia Fashion Week se zahvaljuje svim poslovnim partnerima, dizajnerima, umetnicima, učesnicima, sponzorima, prijateljima i posetiocima na strpljenju tokom ove novonastale situacije i sve u zdravlju i dobrom raspoloženju očekuje na svečanom otvaranju 20. maja 2020. godine u Novom Sadu.

Saša Tošić