



[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)

Na razmeđi milenijuma, tačnije 27. marta 2002. godine na srpskoj kreativnoj sceni pojavio se časopis koji će narednih godina znatno izmeniti našu recepciju o kreativnosti, posebno o delatnostima koje dovodimo u vezu sa ovim terminom, inicirati i ostvariti više akcija čiji društveni značaj prevazilazi okvire jednog glasila. U pitanju je časopis Taboo.

Njegov osnivač i vlasnik, glavni i odgovorni urednik, kao i inicijator i organizator manifestacija pod okriljem SVETA MARKETINGA jeste Žozef Ivan Lončar. U pitanju je čovek koji je svoj život posvetio razvijanju filozofije marketinga i njene primene. Svojim delom uticao je na razvoj teorije koja bi trebalo da odgovara zemlji u razvoju i njenoj privredi. Zbog svestrane i plodne aktivnosti koja traje pola veka u svetu marketinga, kao i prema dužini tržišne pojavnosti, s pravom ga smatraju doajenom marketinške prakse na ovim prostorima.

Uređivački koncept, građen i bogaćen tokom proteklih godina, doprineo je da časopis Taboo bude kredibilno stručno i informativno glasilo, na čijim stranicama je bilo mesta i za delatnosti bez kojih je nemoguće uspostaviti svet marketinga. Tako se dizajn, u srpskom jeziku i kulturi, standardno i tehnički definisan kao interdisciplinarna delatnost koja povezuje društvene, humanističke i tehničke nauke sa kreativno-umetničkim sadržajem, našao na stranicama ovog glasila kao konstitutivni element njegove pojavnosti i kao nezaobilazna metoda i tehnika generiranja novih vrednosti u stvaranju proizvoda i usluga.

Već u prvim brojevima naslovne strane su dizajnirali poznati umetnici i dizajneri- Đorđe Ivanišević, Bosiok Doru, Zoran Blažina, Atila Kapitanj, Rastko Ćirić, Ivo Eterović, Radomir Vuković, Vaso Krčmar i Jugoslav Vlahović. Time zapažamo želju izdavača i njegovog uredničkog tima da napravi časopis drugačijim, sadržajnjijim i primerenijem u svetu marketinga. Deo tog sveta je dizajn. I kako to obično biva, dizajn je prerastao u fascinaciju. Na stranicama časopisa našli su se stvaraoci, poput Aleksandara Pajvančića, Slobodana Mašića, Boška Ševe, Ivana Valenčaka, Mirka Stojnića, Slobodana Štetića, Ivice Rakića, Raše Čanića, Vladimira Popovića, Slobodana Manojlovića, Zdravka Mićanovića, Gorana Edija Tadića, Verice Jaraković, Miodraga Mladenovića, ali i Dejana Bojovića, Steve Mandića, Verka Ignjatovića, Marije Komanov, Darka Vukovića, Vladana Srđića, Aleksandra Marunića, Zorana Borenovića i drugih. Istovremeno, u okviru kolumnе Svet dizajna, zabeleženi su mnogi događaji, od izložbi primenjenih umetnika i dizajnera Srbije i Vojvodine, preko Oktobarskog salona, Grifona, Pola veka grafičkih komunikacija u Srbiji, Art Directors Cluba Njujork, do samostalnih nastupa Boška Ševe, Doru Bosioka, Miše Nedeljkovića, Branislava Radoševića, Zorana Blažine, Slobodana Štetića, Radovana Vučkovića, Radomira Vukovića, kao i manifestacije najmlađih stvaralaca u okviru studentskih izložbi Fakulteta primenjenih umetnosti u Beogradu, Filološko-umetničkog

fakulteta u Kragujevcu, Akademije umetnosti u Novom Sadu, potom škola za primenjenu umetnost u Nišu i Novom Sadu. Gotovo da nije bilo događaja koji nije slikom i rečju predstavljen i kritički sagledan, bez obzira na mesto i vreme gde se odvijao. U rubrikama Dobar primer ili Naopaka strana, takođe se govorilo o dizajnerskim dometima, tim pre što su u većini slučajeva u žiži sagledavanja bila sredstva namenjena štampanim medijima i spoljnom oglašavanju.

Slično je i sa Taboo Nedeljnikom - objavljena su 122 broja (25. maj 2007- 31. decembar 2010) na čijim stranicama se govorilo o brojnim stvaralačkim i kreativnim dometima dizajnera, u okviru rubrika Galerija kreativnosti, iz ugla posmatrača ili iz ugla stručnjaka. Fascinacija dizajnom je preneta i na druga izdanja, među kojima su Dame u marketingu, monografija koja govori o 77 poslovnih žena u svetu marketinga koja će uskoro izaći iz štampe, kao i manifestacija poput Marketinškog događaja godine, Snage kreativnosti i Svetionika. Jednostavno, dizajn je delatnost sa kojom Žozef Ivan Lončar i Svet marketinga uspostavljaju svoju tržišnu pojavnost, definišu svoje mesto na javnoj sceni i, najvažnije, omogućavaju teorijsko i kritičko delovanje u skladu sa savremenim metodama i praksom dizajna. Čine da svet marketinga bude sadržajniji i bogatiji za dizajnerske domete bez kojih je nemoguće upriličiti bilo koji oblik pojavnosti i komunikacija.

Izložba „Fascinacija dizajnom na stranicama časopisa Taboo“, koja će biti otvorena 26. decembra u 19 časova u Galeriji ITD Institut za transfuziju dizajna na Petrovaradinskoj tvrdjavi (pored sata), je na izvestan način, omaž fascinaciji dizajnom, koju je Žozef Ivan Lončar inicirao i godinama je sprovodi uz pomoć svojih saradnika i prijatelja iz redova primenjenih umetnosti i dizajna. Čini se veoma uspešno.

Miroslav A. Mušić

