



Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije pokrenulo javnu raspravu o "Strategiji razvoja kulture Republike Srbije za period od 2017. do 2027. godine". Rasprava traje do 28. septembra 2017. godine. Govoreći tokom javne rasprave ministar kulture Vladan Vukosavljević je istakao da je neophodno da se značajno povećaju izdvajanja za kulturu. Naglasio je da će naša nacionalna kultura, a samim tim i kulturno umetnička društva i tzv. amaterizam zauzeti izuzetno značajno mesto.

Savez kulturno umetničkih društava Republike Srbije, u saradnji sa Ministarstvom kulture, organizuje akciju koja će biti održana 07.10. 2017. godine sa početkom u 13 časova. U akciji bi učestvovala kulturno umetnička društva širom Srbije i dijaspore. Promotivnom akcijom pod sloganom „Mi smo kultura i nasleđe Srbije“ želimo da podsetimo da čuvanje našeg stvaralaštva, našeg bića, naše duše i unošenje u opštu riznicu čovečanstva jeste u stvari lepota, pravi duhovni put i smisao postojanja svakog naroda. Kako je naša tradicionalna pesma i igra naš neverbalni maternji jezik, a neguje se, nažalost, samo u kulturno umetničkim društvima, smatramo da im Strategija mora odrediti najznačajnije mesto i status u državi.

Kulturno umetnička društva su kreativna kuća naše zajednice, mesto gde se generacije 21. veka nadahnjuju i društveno korisno angažuju. U kulturno umetničkim društvima se pospešuje volonterski rad i stvara pozitivan odnos prema svojoj i drugim sredinama.

Savez kulturno umetničkih društava Srbije kao krovna organizacija, kao i sva druga udruženja koja se bave čuvanjem i negovanjem nematerijalnih dobara, želi da skrene pažnju na značaj organizovanog negovanja našeg nematerijalnog kulturnog nasleđa i umetnosti i postojanje kulturno umetničkih društava kao organizacija u kojima se upravo taj najvažniji deo naše kulture neguje.

Uz dokumentacioni materijal koji bi smo sačinili vodeći našu zajedničku akciju 07.10. 2017. godine, ukazali bi i na potrebu da se naše aktivnosti ugrade ne samo u novu Strategiju kulture nego i u novu medijsku strategiju. Nova Strategija treba da ponudi nova rešenja kako bi mediji bili više u ulozi podrške kulturnom i umetničkom stvaralaštvu.

Naše udruženje, kao i svi vi koji bi ste učestvovali u ovoj velikoj akciji, predložili bi da se pri izradi Strategije obezbede i poboljšaju uslovi za rad kulturno umetničkih društava. Pored navedenog, zahtevali bi smo od Ministarstva kulture da preporuči lokalnim samoupravama da posvete više pažnje kulturno umetničkim društvima i da obezbede veća sredstva u svojim budžetima za kulturno umetnička društva i negovanje našeg nematerijalnog kulturno umetničkog nasleđa.

Za promociju naše akcije i uspešno organizovanje, pozivamo sva društva da se maksimalno potrudite, da obaveste lokalne medije o akciji, da fotografišu i snimaju događaje i da sve

materijale dostave Savezu putem mejla savez.kud.srbije@gmail.com ili na adresu „Savez kulturno umetničkih Društava Srbije“, Bulevar Mihajla Pupina 6, 21000 Novi Sad, kako bi svedočenja sa ove akcije bila dobar osnov za ostvarenje naših plemenitih ciljeva.

Za Savez kulturno umetničkih društava Srbije
Predsednik predsedništva Milorad Lonić