



Nakon svečanog otvaranja u Galeriji matice srpske i večeri posvećenih mladim dizajnerima koji su svoje kolekcije prikazali u velelpnom dvoru Eđšeg, trećeg dana Serbia Fashion Week preselio se u Master centar Novosadsog sajma.

Veče je otvorila revija brenda MB Contur, dizajnerki Mire i Božice Cvetković koje su predstavile ženstvene modele glamuroznih haljina u crnim i crvenim tonovima. Manekenke su, simbolično, u skladu sa kolekcijom koja odiše seksepilom, ženstvenošću i elegancijom nosile u rukama po jednu crvenu ružu, dok su posetioci uživali u nesvakidašnjim kreacijama, uz stihove Stingove pesme Desert rose koja se mogla čuti u pozadini. U glamuroznoj crvenoj toaleti brenda MB Couture pistom je prošetala i Milica Bursać, poznato tv lice. Dizajnerke, sestre Mira i Božica Cvetković koje su prvi put na Serbia Fashion Weeku ističu da tokom rada jedna drugu dopunjaju i da su veoma zadovoljne reakcijama nakon revije, te isti uspeh očekuju i na narednom izdanju Nacionalne nedelje mode.

Dizajnerka i novinarka RTS-a Silvana Tošić predstavila je kolekciju svog brenda Etno Glamur by Silvana inspirisanu ručnim radom i pirotskim čilimom. Manekenke su uz naše stare, tradicionalne pesme predstavile interesantne kreacije, a publika je bila preplavljena emocijama.

- Ovo mi je prva revija na Serbia Fashion Weeku i zahvalna sam organizatorima što su smatrali da ovde treba da se nađu moji modeli. Pirotski čilim je jedan fantastičan srpski brend, ne samo pirotski. To je jedan umetnički zanat koji nažalost polako odumire, pa sam želela da na neki način produžim život ovim pirotskim šarama na jedan moderan način. Želela sam najpre da tradiciju približim mladim ljudima - ističe dizajnerka objašnjavajući da se njena ljubav prema čilimu i šarama zapravo nije desila slučajno:

- Dizajn je moja ljubav još od početka srednje škole. Ja sam unuka tkalje. Moja baka je bila tkalja pirotskih čilima, pa sam ja odrasla uz razboj i čilime, to mi je u genima. Studirala sam istoriju, a tradicija i kultura su moja velika ljubav. Za mene to pre svega ima veliku emotivnu vrednost jer smatram da je jako bitno sačuvati kulturno nasleđe i vrlo ponosno radim na tome.

U prvom bloku svoj rad prikazala je i dizajnerka Jovanka Radovanović koja je predstavila kolekciju svog brenda Jovanka Radovanović Couture. Modeli su veoma ženstveni, koloritni, a posebno su se izdvojile pletene haljine kao jedan od natraženijih odevnih komada za jesen i zimu. Jovanka je istakla kako joj je zadovoljstvo što učestvuje na Serbia Fashion Weeku i otkrila nešto više o svojoj kolekciji:

- Na prethodnoj nacionalnoj Nedelji mode u aprilu, bila sam izlagač u Show Roomu, a evo

sada sam imala svoju reviju. Reč je o ručnim radovima od prirodne vune koja je na ovim prostorima dugo služila samo u termičke svrhe, da bude toplo. Međutim, ja sam verovala da će vunu približiti mladima kroz animljive i koloritne kreacije, što je jedinstveno na ovim prostorima. Služim se tehnikom škrljaca, reljefnim tehnikama, tehnikom ispuštenih žica, nešto što nije poznato na ovim prostorima.

Dizajnerka koja definitivno stvara neku drugačiju modu približavajući tradicionalne materijale nečemu što je trenutno trendi, veruje da će joj SFW omogućiti veći probor na tržištu i veoma je zadovoljna kritikama.

Nakon kraće pauze, sala se ponovo napunila poštovaocima mode i svima onima koje zanimaju trendovi za narednu sezonu, pa je usledio naredni blok revija. Publici se predstavila dizajnerka Edita Nimanbegu Barović iz Crne Gore čija kolekcija je bila inspirisana legendom o Vilinoj česmi i vilama koje čuvaju blago ilirske kraljice Teute. Nakon raskošne zelene haljine koja je otvorila reviju, zatim morsko plave, kontrast crno - belog nastavio je da se smenjuje sve do kraja, kada je bajkovitom crvenom toaletom završena revija Editinog brenda Eden Atelier. Modeli su lepršavi i raskošni, namenjeni ženama koje teže ženstvenosti i senzualnosti.

Potom je usledila revija ruske dizajnerke Kristine Minnikhanove i njenog brenda Khan, koja je ostavila snažan utisak na publiku. Modeli su izrađeni od tkanina u peščanim i zemljanim tonovima uz mnogo cvetnih desena. Ono što je ovu kolekciju posebno istaklo jeste stilizacija: jaka šminka, perike intezivnih boja i nesvakidašnji cegeri činili su fantastičan spoj koji budi toplinu.

- Ovom kolekcijom želela sam da pošaljem poruku da je dosta rata, da bi trebalo da se igramo i zabavljamo se, i naravno, uživamo u životu - istakla je Kristina.

Naredna revija otpočela je videom koji je za publiku pripremila dizajnerka Nataša Bodirožić. Njen brend Cristoneti couture predstavio je kolekciju Molinette kolekcija oduševila je sve prisutne. Modeli su izrađeni od materijala različitih tekstura isključivo burundi tonovima – boji vina koja se preliva u više nijansi, bordo, braon i ljubičast, kao i nijansam rubila. Dizajnerka se vešto i kreativno poigrala kombinujući til, kožu i perje. Poruka na kraju revije je bila jasna Odvaži se da biraš i izadeš iz proverene opcije crne boje - poručila je dizajnerka Nataša Bodirožić.

Poslednjim blokom veče su zatvorili uspešni i priznati modni kreatori, Marija Šabić i Boško Jakovljević. Potpuno u svom stilu, uz kvalitet i prepoznatljivost na koje smo navikli, još jednom su dokazali da su u svom poslu u samom vrhu.

Boško Jakovljević predstavio dve kolekcije: sportsku i mladalačku za brend Factory kao i nešto elegantniju kolekciju koju je dizajnirao za brend Martini Vesto. Boško se iz godine u godinu trudi da pomeri granice kada je reč pre svega o muškoj, ali i ženskoj modi, što je izraženo u njegovim jedinstvenim kreacijama koje odišu individualnošću. U kolekciji Martini Vesto by Boško Jakovljević dominiraju trenutno aktuelni print, karirana odela, prepoznatljiva elegantna crna muška odela, kao i zanimljive kombinacije printa inspirisanog animiranim filmovima.

- Ovog puta nisam dao naziv kolekciji. Radio sam dve kolekcije, jednu za Martini Vesto drugu za Factory. Obe su za sezonu proleće-leto naredne godine. Printove sam koristio razmišljajući o tome da sam sve to već jednom video, oko svoje dvadesete godine, tako da sam u printove ubacio sve ono što mi se tada sviđalo, a to je časopis Bravo, naslovne strane koje su krasili Nena, Dejvid Bouvi. U ovakvim bojama su one i nošene tada. To je moja inspiracija što se tiče

sportske kolekcije. A kada je reč o kolekcije za Martini Vesto, pokušao sam da uradim odela od košuljara, materijala od kojeg se prave košulje- kaže Boško, a na pitanje o tome ko danas diktira modu, odgovara:

- Modu diktiraju film, muzika, okruženje, društvo, vreme, prilika, grad u kome živite... Sve to zajedno daje neko rešenje. Postoji diktat spolja, ali mislim da taj on prolazi kroz filter ulice, filter društva i vaš lični, a onda dolazi do konačnog rešenja.

Treći dan Serbia Fashion Weeka zatvorila je Marija Šabić. Poznat stil i elegancija ove istaknute dizajnerke i ovog puta oduževili su publiku koja je imala prilike da uživa u haljinama kakve bi priličile red carpetu i najglamuroznijim događajima i širom sveta. Počasna gošća revije, bila je, sada već tradicionalno, Olivera Balašević, koja je ponovo pokazala da su zapravo šarm, suptilni seksepil, elegancija i energija u stavu, te da samo posebne žene mogu na pravi način izneti posebne haljine.

- Nadahnuće za ovu kolekciju potraqžila sam u umetnosti i istoriji stare Grčke, koja je već hiljadama godina inspiracija dizajnerima i umetnicima. Unela sam nove oblike, malo više jednostavnosti sa nekim jačim detaljima - ističe Marija, koja je u jednoj od svojih kreacija ponovo videla upravo damu sofisticiranog stila i harizme koja pleni, Oliveru Balašević:

- Veoma sam srećna što je Olivera pristala da dođe da ulepša moju reviju jer ona je zaista pravi primer toga da moje haljine ne moraju da nose samo mlade devojke, one divno pristaju i Oliveri i veoma mi je drago da jedna takva osoba sa integritetom, prelepa žena, nosi moje haljine, da se u njima oseća dobro i izgleda fenomenalno.

Autor fotografija: Svetlana Braun





[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)



[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)



[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)



