



Promocija profesionalnih foto aparata i foto opreme u organizaciji firme „Josipović“ doo, Novi Beograd, održana je u sredu, 03. aprila 2019. godine, u hotelu Leopold I na Petrovaradinskoj tvrđavi. Ovo je još jedan u nizu važnih događaja za sve iz sveta fotografije, koje priređuje firma Foto oprema „Josipović“ svake godine u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku, u nameri da približi svoju ponudu klijentima i prenese najnovije informacije iz ovog domena. Predstavljeni su brendovi kao što su Sony, Canon, Epson, Sigma, Nikon, Panasonic, Fuji, Tamron, Nest i dr., a publika, uglavnom iz foto sveta, imala je priliku da svaki izloženi artikl ispoba i razmeni iskustva sa svojim kolegama.

- Firma Josipović je jedina u Srbiji koja se bavi distribucijom fotomaterijala na ovaj način, da ljudima dozvolimo da svaki uređaj mogu da pipnu, testiraju, naprave razliku između par brendova, uporede nijanse o kojima razmišljaju i odluče se varijantu koja im više odgovara. Ovo je ujedno i jedinstvena prilika da svi zainteresovani na jednom mestu mogu da vide i isprobaju sve brndove vezane za fotografiju - kaže gospodin Aleksandar Švabić, koji ističe da se sa analogne prelazi na digitalnu fotografiju i sa aparata sa zavesicom prelazi se na viroleks trenutno najnoviji hit, što je nešto najaktuelnije kod Canon-a, Pansasonika, Sony-a, i to su tri udarna artikla koja se najviše traže i prodaju.

Čini se da fotografija nikada nije bila interesantnija nego danas. Digitalna era učinila je fotografiju dostupnom svima. Danas su svi fotoreporter, fotografi, jer masa digitalnih aparata može da pravi isto dobre fotografije kao i mobilni telefoni, tako da su zahvaljujući mobilnim telefonima svi dobili jedinstvenu mogućnost da zabeleže neki svoj trenutak. Pa iako je sve u oku posmatrača, ipak, kaže naš sagovornik, bez obzira na kvalitet kamere u mobilnim to se ne može meriti sa kvalitetom dobrog fotoaparata.

Firma „Josipović“ do.o.o. traje 25 godina i za to vreme ispratila je sve trendove u ovoj oblasti.

- Nekada je bilo mnogo jednostavnije raditi nego sada. Bilo je manje artikala i manji izbor, a sada je tehnologija toliko napredovala da čovek više ne može da postigne da ažurira sve proizvode koji su dostupni na tržištu. Čini se da je misija nas trgovaca i da razbijamo iluziju da je samo ovo dobro, a ono drugo da ne valja. Mi kao firma nismo ni jedan brend negirali ni pretpostavljali drugom. Pustili smo da ljudi sami testiraju i dođu do nekog zaključka. Što se nas tiče, svaka kompanija je u nekom sementu naprednija u odnosu na svoju konkurenciju. Sada je pitanje šta kupac želi i shodno tome mi ga uputimo, i usmerimo sa svojim stručnim momcima koji to rade da im pomognemo da se lakše odluče. Ovakva prilika je da ljudi sagledaju razliku. Praktično, ovo je jedina šansa za tako nešto, jer smo jedina firma u Srbiji koja se bavi distribucijom fotomaterijala na ovaj način, koja ljudima dozvoljava da svaki uređaj može da

pipne, testira objektiv na svom ili našem fotoaparatu, napravi razliku između par brendova ili nijansi o kojima razmišljaju da li je bolje ovo ili ono. Stoga i ovom prilikom poručujem svim zainteresovanim - Dođite i obidite nas - poručuju iz firme „Josipović“ d.o.o.

