



Best Brand Friendly, kao agencije za brendiranje i savetovanje malih proizvođača zarad njihovog boljeg pozicioniranja na tržištu i NVO "Putevima preduzetništva" zajednički organizuju niz događaja sa ciljem razvoja preduzetništva u Srbiji. Ovoga puta u pitanju je konferencija pod radnim nazivom "Izvori finansiranja u 2019. godini" u Rektoratu Univerziteta u Novom Sadu (dr Zorana Đinđića 1), zakazana za sredu, 6-og marta u vremenu od 09 do 17 časova, koja za cilj ima predstavljanje dostupnih domaćih i stranih donatora, kao i konkretnih alata neophodnih za upravljanje novčanim tokovima, kao i da prezentuje iskustva preduzetnika koji su već koristili razne izvore finansiranja.

Na konferenciji se očekuje učešće nekoliko ministara u Vladi Republike Srbije, Pokrajinskoj vladi i Gradskom veću, eminentnih stručnjaka i predstavnika različitih fondova i institucija koje se bave finansijama.

U poslednje dve godine u okviru koncepta Business Cafe, koji funkcioniše na teritoriji 7 zemalja, organizovano je 14 Business Cafe-a u 4 grada u Srbiji - Beogradu, Novom Sadu, Zrenjaninu i Nišu. Cilj ovakvog koncepta rada je da troje preduzetnika u različitim periodima razvoja svojih poslova predstave razvojni put, pokažu da su svi imali barijere i da su oni sastavni deo poslovanja. Publika u kojoj su preduzetnici ili oni koji to žele da postanu postavljaju pitanja dok traje izlaganje, a nakon toga ostaju svi da razmenjuju kontakte da se druže i sklapaju poslove. Iz ovakvih događaja izrodile su se mnoge saradnje, pa čak su ugovoreni i izvozi. A mi smo postali vlasnici baze od preko 800 preduzetničkih kontakata.

Novosadski noćni bazar je koncept koji se radi sa malim proizvođačima već 16 meseci u Novom Sadu. Počelo se sa 160 izlagača po događaju, a da ih danas ima i do 330, za svaki događaj postoji listu čekanja, jer prostor ne može da isprati interesovanje izlagača. Da svaki događaj ima smisla govori posećenost koja je procenjena na 4.000 posetilaca po događaju. A baza podataka agencije Best Brand Friendly je došla do 1.000 različitih izlagača, malih proizvođača i može da kaže da je u ovom momentu jedna od najstudioznijih organizatora i da izuzetno detaljno radi na razvijanju poslovnog odnosa sa izlagačima tj. klijentima.

Trinaestog decembra 2018. godine u Hotelu "Sheraton" u Novom Sadu organizovan je smo Business forum na kome su govorili najeminentniji stručnjaci iz oblasti privrede u Srbiji. Forum je pratilo 200 posetilaca, a kao rezultat ovog događaja pokrenute su mnoge saradnje među prisutnima i novi poslovi sklopljeni. Cilj je da se i u ovoj godini nastavi u duhu razvoja preduzetništva i privrede u našoj zemlji i u tom pravcu je i koncipirana tematika predstojeće konferencije u Rektoratu Univerziteta u Novom Sadu.

Zastupnica Best Brand Friendly,

Marija Radojčić

