Privredna komora Vojvodine i Vojvođanski klaster organske poljoprivrede organizuju u petak, 18. oktobra 2019. godine tematski skup „Održiva poljoprivreda i značaj brendiranja“ sa početkom u 11.00 časova u velikoj sali Privredne komore Vojvodine - Master centar Novosadskog sajma, Hajduk Veljkova 11, III sprat, sala broj 13.

Izjave za medije predviđene su pre početka događaja, u 10.45 časova, a medijima će se obratiti Zoran Petrov sa biodinamičkog imanja „Baloj“ kod Vršca i vlasnik mlekare „Petrov“, prof. dr Vesna Rodić sa Poljoprivrednog fakulteta, Univerziteta u Novom Sadu i osnivač brenda „Džemara“ Ivana Popović, koji su i predavači na tematskom skupu.

Evo i detaljnog programa ovog tematskog skupa:

11.00-11.10 Jelena Drobnjak, sekretar Udruženja poljoprivrede Privredne komore Vojvodine, pozdravni govor

11.10-11.15 Tanja Vujanov, menadžer Vojvođanskog klastera organske poljoprivrede, uvodna reč

11.15-11.45 Zoran Petrov, vlasnik mlekare „Petrov“ „Biodinamička poljoprivreda – razumevanje i izazovi“

11.45-12.15 Jelena Stevanović, predsednik Udruženja Permakultura Srbije i permakulturni dizajner i Jelena Đurić, naučni saradnik „Permakultura - etika i principi“

12.15-12.30 Prof. dr Vesna Rodić, Poljoprivredni fakultet Novi Sad - „Značaj alternativnih oblika proizvodnje za održivi razvoj poljoprivrede“

12.30-12.45 Prof. dr Branislav Vlahović, Poljoprivredni fakultet Novi Sad - „Zeleni marketing”

12.45-13.00 Ivana Popović, osnivač brenda „Džemara“ - „Kako se kuva brend“

13.00-13.15 Andrea Stijević, koordinator projekta „Regionalni brend Bačke“ - Projekat „Regionalni brend Bačke“ kao primer dobre prakse.

Zainteresovani za praćenje ovog događaja mogu da potvrde prisustvo na mejl adresu jovana.apic@pkv.rs

.

www.topsrbija.com