



Povodom dve godine uspešnog rada Fabrike za preradu ulja Victoriaoil, Holding Victoria Group okupila je minule nedelje novinare iz čitave Srbije i Republike Srpske, da na licu mesta vide šta jedna srpska privatna kompanija sa vizijom i strategijom u agrobiznisu može da uradi i kakve rezultate može da ostvari za relativno kratko vreme.

Imaju čime da se pohvale, ne samo zato što je u Šidu izgrađena najmodernija fabrika u našoj zemlji i na prostoru Jugoistočnog Balkana, već i što ona beleži brojne rezultate i uspehe. Victoriaoil se kvalitetom i cenom pozicionirala kao lider na domaćem tržištu sa 30 posto prodaje, čime je značajno doprinela da se Kompanija nađe na 461 mestu najnovije rang listi uspešnih, cenjene revizorsko-konsultantske kuće Deloitte ("Top 500 kompanija Centralne Evrope"). Iskon ulje dobilo je od Udruženja potrošača iz Nemačke nagradu za vrhunski kvalitet, što u najboljoj meri potvrđuje kvalitet koje poseduje ovo ulje.

-Od 2005. godine kada je Victoria Group preuzela tadašnju uljaru Mladost, stalno ulažemo u nove tehnologije. Do sada smo u fabriku u Šidu uložili 60 miliona evra, što je doprinelo da kapacitet dnevne prerade suncokreta sa nekadašnjih 200 tona, poraste na 600 tona, da bi danas on bio najveći je u regionu i iznosi 1200 tona uljarica. Victoria Oil je 2010. godinu završila sa proizvodnjom od 51 miliona litara ulja dok se za ovu godinu planira proizvodnja 60 miliona litara ulja. Primarna delatnost ove fabrike je proizvodnja sirovog i rafinisanog ulja, a sekundarna proizvodnja proteinske sačme i biodizela-obavestio je gospodin Rajko Čavorović, generalni direktor Victoriaoila i dodao:

-Uradili smo mnogo i na planu obnovljivih izvora energije, tako da sada suncokretovu i pšeničnu slamu koristimo za dobijanje energije. Ovde se ljuska od suncokreta ne baca, jer je u fabrici izgrađen kotao koji kao energetske sirovine koristi suncokretovu ljusku kao biomasu. To omogućava značajnu uštedu energije i jeftiniju proizvodnju pare. Imajući u vidu da pri sagorevanju ima dosta čvrstih čestica, Victoriaoil je kupila nemački elektrostatični filter koji emisiju čvrstih čestica u gasovima smanjuje ispod 50 mg po kubnom metru. Na ovaj način ispunjeni su svi ekološki standardi koje predviđa regulativa EU, a troškovi proizvodnje su smanjeni za dve trećine. U toku su nabavka i montaža opreme za tzv. drugu fazu postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda, što znači da će otpadna voda koja nastaje kao produkt proizvodnje biti prečišćena i filtrirana i tek tada ispuštena u kanale. Prva faza obuhvatila je egalizaciju, neutralizaciju i flotaciju, dok druga faza podrazumeva biološki tretman.

Upravo završavamo najmoderniji objekat podnog skladišta u zemlji, najvećeg u okolini, čija vrednost investicije iznosi oko 7 miliona evra. Cilj nam je bio, shodno logističkoj priči koje radimo za naše fabrike, da svaka fabrika ima i svoje dobre kapacitete. Zato smo prvog aprila

ove godine istovremeno krenuli sa potpisivanjem projekata i izvođenjem radova na novim halama za skladištenje suncokreta. Oba objekta za skladištenje suncokreta funkcionalno su završena 100 posto i već sada u njima ima 52.000 tona suncokreta (a može da stane i 100 hiljada tona pšenice). Ovakvo skladište se uobičajeno gradi više od godine dana, a ovde je to urađeno za šest meseci i možda će trebati još mesec dana, da Intercoop iz Šapca završi sve radove, tačnije, završi pristupne puteve.

Gospodin Čvorović kaže da u samoj kalkulaciji cena, suncokret (od 2,5 kilograma suncokreta dobija se 1 litra ulja) učestvuje sa 90 posto na cenu finalnog proizvoda, koliko iznose i ukupni troškovi Kompanije na godišnjem nivou za sirovine. Preostalih 10-11 posto odlazi na održavanje, plate, energiju, advertajzing i sve ono što se podrazumeva kao uobičajeni trošak u poslovanju jedne kompanije.

-Kada je otkupna cena visoka, onda i cena ulja raste. Kada je niža otkupna cena suncokreta, cena ulja je niža, kao što je bio slučaj ove godine. U ovom trenutku, opet, imamo porast cene suncokreta, što se odražava i na svetskim berzama, tako da će cena ulja, što se tiče nas, biti zadržana na postojećem nivou, jer mi uvek potenciramo da zbog tehnologije i znanja koje imamo, i naravno na osnovu kapaciteta, možemo dozvoliti nižu cenu proizvoda od konkurencije-napominje Čvorović.

-Nabavku sirovina za Victoriaoil obavlja sestrinska kompanija Victoria logistic-a, prema propisanim međunarodnim standardima i po tome su jedinstveni u Srbiji i jedina kompanija koja ima IFS standard i GMP plastic. Ovim standardima su apsolutno propisani svi uslovi koji se moraju ispuniti od njive do finalnog proizvoda. Ni jedan proizvod koji uđe u fabriku ne sme biti genetski modifikovan. Tačno se mora znati svaki proces proizvodnje, a sve je to pod nadzorom stručne službe za kontrolu kvaliteta, koja je u direktnim kontaktu sa proizvođačima koji rade sa Victoria logistic-om. Postoji ugovor na nivou čitave korporacije ili holdinga, da najkompetentnija sertifikaciona kuća SGS prema ISO 9001:2008 standardu sistema menadžmenta kvaliteta kontroliše ceo posao. Victoriaoil poštuje i principe proizvodnje predviđene standardom 14001 – koji se odnosi na očuvanje životne sredine i zaštitu.

Victoriaoil je definisala politiku menadžmenta opredeljujući se za razvoj i unapređenje Integrisanog sistema menadžmenta (ISM), kao i stalno zadovoljenje korisnika i drugih zainteresovanih strana. Praktino, implementirala je sve standarde razvijenog sveta, vezane kako za Sistem upravljanja menadžmenta kvalitetom i Sistem upravljanja zaštitom životne sredine, tako i za Sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu, HALAL standard, COSHER standard, International Food Standard(IFS) i Međunarodni standard za prehrambene proizvode (GMP).

-Što se tiče same edukacije, ne verujem da postoji i jedan dan u godini kada neko od ljudi iz fabrike, tehničkih lica, ili ljudi koji se bave društvenim naukama, nije na nekom seminaru ili stručnom usavršavanju. Ovog trenutka, četvoro naših ljudi iz finansija se nalazi na kursu usaglašavanja sa evropskim zakonima, za 5 dana tehnički direktor sa nekoliko svojih ljudi odlazi u Belgiju da bi izvršili probu visokotehnoških koncentrata, tako da se neprekidno ulaže i u stari i u novi kadar, koji iz godine u godinu primamo i edukujemo da bi imali naslednike za budućnost.

Kooperanti uvek mogu računati da ćemo im otkupiti celokupni rod, s druge strane, kao Kompanija, imamo zacrtano da svakom poljoprivrednom kooperantu isplaćujemo dugovanja u roku 48 sati, što smo do sada uvek činili.

U Evropskoj uniji uveliko su prepoznali kvalitet Iskon ulja, pa je od početka godine, od proizvedenih 46,5 miliona litara, na tržište EU izvezeno oko 30 miliona litara. Najviše se izvozi u

Austriju, Slovačku, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Makedoniju, Sloveniju i Švajcarsku.

Ukupna vrednost izvoza u 2010. godini bila je 28 miliona evra.

Mi se, naravno, tu ne zaustavljamo, već tražimo nova tržišta. Ranije smo bili okrenuti isključivo prema Evropi, a sada tražimo svoje mesto u Jordanu, Izraelu i Turskoj, koja je jedna od bitnijih zemalja u kojoj bismo želeli da plasiramo svoje proizvode. Standardi ovih zemalja su isti sa onima koje smo mi uveli, pa ne postoji zemlja u svetu koja neće prihvatiti naše proizvode. Ovo što se dogodilo u Nemačkoj oko dioksina, kod nas je nemoguće da se dogodi. Voleo bi da se probijemo i na rusko tržište, ali je to veoma teško jer su Rusija i Ukrajina najveći proizvođači suncokreta na svetu sa 10 miliona hektara pod pod ovom kulturom, što je dva i po puta više nego što mi imamo obradivih površina.

-Suncokret je treća uljarska kultura u svetu. Soja je broj jedan, palmino ulje broj dva, a suncokret je broj tri, s tim da sojino ulje, verovatno nikada ne bi prošlo na našem tržištu, zbog reverzibilnosti mirisa i ono se više koristi za proizvodnju biljnih masnoća. Zato ja uvek preporučujem sejanje suncokreta, jer to nije visokozahtevna kultura za poljoprivrednog proizvođača, a sa druge strane, Srbija je tradicionalni proizvođač kvalitetnog suncokreta, što je posledica dobre proizvodnje naših poljoprivrednih proizvođača. Ulje bilo kog proizvođača iz Srbije je uvek iznad onog što nam nude druge zemlje i to mogu da potpišem. Mi možemo svoje ulje slobodno da zovemo organskim. To najbolje govori o našoj konkurentnosti na bilo kom tržištu. Mi vodimo brigu o našim proizvođačima i upravo ta saradnja sa poljoprivredom u Srbiji je naša najveća snaga. Ono što je za nas, a i za potrošače dobra i ekskluzivna vest je, da smo dogovorili saradnju sa Delta Maxi-jem. Očekujemo da će se tako naše Iskon ulje još više približiti potrošačima u Beogradu i Srbiji-zaključio je gospodin Rajko Čavorović.

[Više slika iz posete Fabrici za preradu uljarica Viktoriaoil u Šidu, možete videti o v d e.](#)