



PIK Bečej, dobitnik je četiri Zlatne i pet Velikih zlatnih medalja Novosadskog sajma na ovogodišnjem ocenjivanju kvaliteta proizvoda od voća i povrća upriličenog povodom predstojećeg 79. Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Sterilisani kukuruz šećerac, pasterizovana paprika list i TCM kukuruz šećerac, proglašeni su Šampionima kvaliteta grupe proizvoda. Za visok kvalitet sterilisanog i zamrznutog povrća, PIK Bečej je nagrađen Velikim šampionskim peharom Novosadskog sajma. Sva ova priznanja, bila su dobar povod za razgovor sa Mihailom Đukićem, komercijalnim direktorom PIK Bečaja, koji je u prvoj rečenici izjavio da nije iznenađen nagradama, jer ih dobijaju redovno svake godine, što je dokaz više da ova firma, bez obzira na godine i vlasničku strukturu, dobro radi.

Šta ste dali na ocenjivanje?

-Kompletan program smrznutih i konzervisanih proizvoda, sterilizovano i pasterizovano povrće.

Sa kojim količinama sortama radite i koji su proizvodni kapaciteti PIK Bečaja danas?

-Radimo smrznuto povrće, isključivo sa vlastitih površina u količini, okvirno, od oko 10 hiljada tona. Sopstveno povrće sami prerađujemo, konzervišemo, sterilišemo i pasterizujemo. Naša ukupna godišna proizvodnja u finansijskom smislu iznosi oko 10 miliona evra.

Kakva je ova godina za proizvodnju na vašim njivama?

-Za sada proizvodnja teče bez ikakvih problema i očekujemo veće prinose nego što su bili prošle godine. Imali smo određenih problema u prethodnom periodu, zbog toga se trenutno nalazimo u stečaju, ali ova godina poslovanja daje nadu da ćemo vrlo brzo izaći iz stečaja i da

ćemo nastaviti sa redovnom poslovanjem.

Šta ste posejali?

-Trenutno obrađujemo oko 8,5 hiljada hektara, a posejali smo za sada šećernu repu, počeli smo sa setvom povrtnarskih kultura koje dozvoljava ovo vreme i ozime useve.

Počeli smo sa graškom, iza njega ide boranija, pa kukuruz šećerac, paprika, krastavac i ostale kulture kako ide po kalendaru setve.

Šta je od vaših proizvoda najtraženije na našem tržištu?

-Teško je izdvojiti nešto posebno, jer je čitava paleta naših proizvoda je tražena i prepoznatljiva. Mi radimo pod markom „Flora“, zato što se naša fabrika za preradu povrća tako zove. Naša robna marka poznata je na čitavom tržištu Srbije i na području bivše Jugoslavije. U sve republike bivše republike EX YU izvozimo naše proizvode, a smrznute proizvode većim delom izvozimo na područje zapadne Evrope, Turske, Rusije, i nekih drugih zemalja sa manjim tržištem.

Kakva je perspektiva vaše proizvodnje?

-Pa, da, ima trend stalnog rasta i razvoja.

A sada, s obzirom da je Srbija postala kandidat za EU, da li će to nešto promeniti?

-Mi očekujemo da će se situacija poboljšati, zato što ćemo imati lakši pristup tržištu Zapadne Evrope. Do početka ove godine su bile zaštitne carine za određene proizvode, npr. za kukuruz šećerac u zapadnoj Evropi. Sada je to ukinuto, ali nadamo se da će i za ostale trgovineske

barijere koje su postojale, da će ulaskom u EU i to da se ukine i da ćemo imati lakši pristup tom tržištu.

Rekli ste da imate izvoz na Rusko tržište. Kakva je tu situacija?

-Imamo i trenutno nam je to najjače tržište. Potencijali su mnogo veći nego što mi možemo da zadovoljimo - nagovestio je Mihailo Đukić.