



Razvoj organske proizvodnje u Srbiji se vezuje za 1990. godinu i Nevladinu organizaciju „Terra’s“ iz Subotice, koja je uspostavila mrežu proizvođača, tehničara i akademskih znalaca i uključila ih u proizvodnju organske hrane. Više od dvadeset godina kasnije, u Srbiji se organska proizvodnja odvija na površini od oko 829.000 hektara, uz napomenu da se radi o setrifikovanim proizvodima, ali i onim koji su u procesu sertifikacije. Pod navedenim brojem hektara nalaze se i površine korišćene za sakupljanje divljeg, jagodastog voća, pečuraka i lekovitog bilja.

Obradivo zemljište korišćeno za organsku proizvodnju zauzima površinu od nešto više od 11.000 hektara. Na ovim površinama procentualno najzastupljenija je voćarska proizvodnja sa 46,36%, sledi ratarska sa 41,31%, livade i pašnjaci zauzimaju 7,57%, dok se povrće uzgaja na 4,77% organske površine.

Međutim, većina organskih proizvoda koji se mogu naći na tržištu Srbije je iz uvoza, a samo određene količine voća, povrća, žitarica, sokova i džemova su domaćeg porekla. Na domaćem tržištu, od sertifikovanih animalnih proizvoda, do sada su se mogli naći samo jaja i med, ali uključivanjem velikih kompanija, kao što je Imlek, koji je na tržište „izbacio“ paletu mlečnih proizvoda organskog porekla pod nazivom „Bella organic“, početkom 2013. godine, ta se slika znatno menja. Imlek prerađuje od 600.000 do 700.000 litara mleka na dan: Subotica od 160 do 180.000 litara, pogon u Bosni 200.000 litara i u Makedoniji 100.000 litara na dan. Ovim ciframa pridružile su se i nove, jer u saradnji sa organiskom farmom „Velvet“ iz Čuruga, sa koje se trenutno Imlek snabdeva mlekom, u dnevnim količinama od 17.000 litara organskog mleka, i očekuje da se tokom ove godine popne preko 20.000 litara na dan, ova kompanija proširuje organsku proizvodnju Srbije.

Generalni direktor Kompanije Imlek, gospodin Slobodan Petrović, povodom medijske promocije proizvoda domaćeg, organskog porekla, te proizvodnoj liniji pod nazivom „Bello organic“, održanoj 5. februara na čenejskom „salašu 137“, dao je kraću izjavu:

-Za nas i „Velvet farmu“ je ovo značajan projekat na kojem radimo duže vremena, oni, kao farma, daleko duže od nas. Osnovni cilj i svrha današnjeg sastanka sa predstavnicima sedme sile je da se realno prenesu impresije, da „organic“ nije nikakava prevara. Da je ispoštovana suština organske proizvodnje organskih proizvoda od organskog mleka, a da ćemo mi, kao jedan od eminentnih proizvođača mlečnih proizvoda, dati svoj doprinos da ti proizvodi imaju određen ukus, kvalitet koji će zadovoljiti naše potrošače.

Gospodin Petrović je dodao da su u Imleku svesni da nije najpovoljniji trenutak za pokretanje ovako velikog projekta, ali, ako bi čekali nikada ne bi dočekali pravo vreme. Zato je ova kompanija pripremali da pored Srbije, ukoliko Srbija ne bude mogla da apsorbuje sve količine ove proizvodnje, da ih izvozu, pre svega u zemlje EU: Rumuniju, Mađarsku, Austriju i Sloveniju,

u kojima je ova proizvodnja već tradicionalna.

Da bi se ipak što više približili domaćem potrošaču, u mleku za početak planiraju niže cene svojih proizvoda. One će biti 20-30% više od cena standardnih proizvoda, ali da bi privukli potrošače neko vreme će te cene biti i niže od 20%. Razlog za više cene organski proizvedenog mleka i mlečnih proizvoda jeste više startna otkupna cena ovakvog mleka, koja je 30% veća od standardnog mleka.

-Naš zadatak je da prenesemo kvalitet mleka kako se proizvodi, i proizvode od mleka, da bi naši potrošači imali neke benefite od toga. Mi smo svesni koliko smo danas okruženi „lošim“ stvarima, koliko naše dece ima problema sa alergijama i koliko je taj problem u porastu. Mi smatramo da će ovakvi proizvodi i ovakva proizvodnja doprineti zdravijem životu i nas i naše dece. Nažalost, ti proizvodi će biti nešto skuplji na polici, ali nadam se da će ipak ta vrednost koju naši proizvodi nose opravdati njihove cene. One će biti opet nešto niže od cena sličnih proizvoda na svetskom nivou i mi ćemo se truditi da održimo minimalnu razliku koliko god je to moguće - zaključio je gospodin Slobodan Petrović.

A ono što su predstavnici medija mogli da vide i kamerama zabeleže na „Velvet farmi“, samo potvrđuje da je sve što je rečeno na tom skupu zaista tako. Povratak prirodi i zdravijem životu, osnovni je cilj ovakve proizvodnje, ali i svetski trend načina života kojem se Srbija, na ovaj način, ozbiljnije približila.