



Na 80. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu porodična firma "Aronia" d.o.o. iz Starih Banovaca pojavila se sa pregršt novih proizvoda i iznenadila svoje verne potrošače. Novina su konditorski proizvodi i kozmetički preparati.

Kada je reč o novinama iz konditorskog programa, u pitanju su četiri vrste keksa koji u svojoj osnovi sadrže aroniju u onoj količini koja opravdava njeno prisustvo i time se vidno razlikuje od sličnih proizvoda ove vrste koje se javljaju na tržištu.

Sreten Milošević, direktor firme to ovako objašnjava:

-Mi smo napravili keks koji je u kategoriji dijet keksa, u kojima, kao ni u ostalim našim proizvodima, nema šećera, bezglutenski je i punjen sa aronijom koja u čitavoj težini proizvoda učestvuje sa najmanje 30%. Ako navodimo aroniju u sastavu proizvoda onda te Aronije mora i da bude, da bude prepoznatljiva, i da njen ukus preovlađuje.

Na Sajam smo doneli i našu drugu novinu, paletu od dvanaest kozmetičkih preparata. Oni su nastali kao potreba zaštite kože kao najvećeg organa ljudskog tela, koji se isto tako troši kao i svi ostali organi i traži adekvatnu zaštitu. Iz tog razloga smo kreirali kozmetičku liniju koja će pomoći u nekim segmentima zaštite i nege kože. Pre svega to je kolekcija za negu lica: Aronia mleko za skidanje šminke, Aronia tonik za čišćenje lica, dnevne i noćne Aronia kreme za lice, kao i kreme za problematičnu kožu koja je sklona bubuljicama, te Aronia antirid krema, tj, krema za suzbijanje bora oko očiju. Ne postoji krema koja može da „ispegla“ bore, ali može da na određeni vremenski period produži zategnutost kože oko očiju, što smo želeli da postignemo ovom kremom. Ostali kozmetički proizvodi su: Aronia veno gel za umorne noge i proširene vene, Aronia sport gel za upale i sportske povrede, Aronia mleko za telo, Aronia anticelulit gel, koji je napravljen po principu hlađenja (gel po principu grejanja može da izazove nervozu), Aronia body butter, puter za telo za sve tipove kože. Orginalni miris aronije nije toliko prijatan i izražen, pa smo želeli da naše proizvode uvijemo u neki nenapadni, prijatan miris. Ako je suditi prema interesovanju koje su izazvali na Novosadskom sajmu, ovi proizvodi imaju lepu budućnost. Ubrzo će biti distribuirani u preko 2.000 apoteka širom Srbije, a moći će da se nađu i u trgovinskim lancima u kojima smo već zastupljeni: Merkator, Univerexport i ostale.

Osnovni pravac razvoja „Aronia“ d.o.o. iz Starih Banovaca je napraviti kvalitet kako bi po njemu bili prepoznatljivi kao i do sada. Kao potvrda tome stigle su i nagrade sa ocenjivanja kvaliteta. U svim kategorijama u kojim su mogli da se takmiče osvojili su nagradu. Saldo je pet Velikih zlatnih, četiri zlatne i jedna srebrna medalja.

-Mi smo pristalice onoga da što se u svetu već zna što drugi koriste da može da se primeni na naše uslove. Uvek gledamo nekoga ko je ispred nas, pokušavamo da ga stignemo, ako uspemo da ga obidemo još bolje, i sve ovo što radimo pokušavamo da uradimo što kvalitetnije i da taj

kvalitet zadržimo. Sve što radimo overeno je od nadležne specijalizovane institucije za tu oblast. Tako naprimer, za bezglutenski keks, analizu dobijam od Instituta Batut u Beogradu, jedini koji radi sa glutenom - kaže gospodin Sreten Milošević i dodaje:

-Za relativno kratko vreme, četiri godine koliko radimo Aronia program izbacili smo puno proizvoda. U Evropi danas postoji samo jedna firma koja može da se pohvali širom lepezom proizvoda od „Aronia“ d.o.o. To je jedna nemačka kompanija koja je oduvek bila neka naša zvezda vodilja, i već sada imamo neke proizvode koje smo kvalitetnije uradili od njih, i jednog dana, ako da Bog sreće, da se nađemo na nekom takmičenju, ja se iskreno nadam da ćemo pokazati pravu snagu svega što radimo, da i u Srbiji može da se napravi kvalitet, a ne samo u Nemačkoj.

Kako će „Aronia“ d.o.o. iz Starih Banovaca izgledati u budućnosti? Danas Aronia“ d.o.o. ima 5 hektara, 3.000 sadnica po hektaru mašinske berbe, što je 15.000 sadnica zasađene obrađene itd. Po hektaru ćemo u jednom momentu, kada biljke budu dostigle svoju punu rod, ubirati 20-tak tona aronije, ali isto tako se nadam da će se naš posao u preradi širiti, pa će nam ta površina postati mala. Planiranim proširenjima bi smanjili potrebu za uvozom. Pored naših površina ugovaramo otkup od poljoprivrednih proizvođača koji žele da se bavi proizvodnjom Aronie, s tim što otkupljujemo samo sertifikovanu organski proizvedenu Aroniu, jer naš finalni proizvod mora da ima proveren kvalitet.

U budućnosti planiramo da proširimo asortiman kozmetičkih proizvoda, s obzirom da se i na ovom sajmu pokazalo da je interesovanje publike za tom vrstom proizvoda izuzetno veliko. Planiramo proširenje i konditorskih proizvoda, novim vrstama keksa. Pored naših zasada aronije na nekoliko hektara imamo zasade belog sleza i čičoke. Krenuli smo zdušno u borbu protiv nezdrave ishrane i sve ovo što radimo radimo sa zdravim biljem i gledamo da iz toga napravimo dobar finalni proizvod - rekao je na kraju gospodin Sreten Milošević, očigledan primer da se poštenim radom može mnogo, dobro i daleko.