



Treću godinu za redom Savez proizvođača tradicionalnih proizvoda Srbije „Original Srbija“, pomognut od strane Ministarstva poljoprivrede, organizovano se pojavljuje na Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu. U hali 6 Novosadskog sajma, kao i prethodne godine, svoje domaće i geografski zaštićene proizvode predstavili su stari, ali i neki novi članovi, koji su u međuvremenu sertifikovali svoje proizvode pa su samim tim izborili pravo da se pridruže ovom Savezu.

Tako su se sajamskoj publici predstavili: Futoški kupus, Lekovački ajvar, Fruškogorski lipov med, Svrljiško jagnje i belmuž sir - organski proizvodi iz sela Svrljig, Svrljiški kačkavalj, Pirotski kačkavalj od kravljeg mleka, Ariljska malina, Sremski kulen, Petrovska klobasa, Homoljski med, Đerdapski i Kačerski med. Kada je reč o Sremskom kulenu za sada je samo jedan sertifikovan proizvođač, zvanično član sve veće porodice „Original Srbija“. Stevica Marković iz Brestovca, član je Udruženja „Lekovački ajvar“ i jedan od proizvođača srpskog brenda - Lekovački ajvar, predsednik asocijacije „Original Srbija“, izdvaja pomoć Ministarstva poljoprivrede vezane za nastup na 85. Međunarodnom sajmu poljoprivrede, ali i razgovore u ministarstvu za proširenje ove saradnje, vođene polovinom februara. - Započet je tvining program usaglašavanja srpskih propisa sa pravnim tekovinama EU vezanih za proizvode sa geografskim poreklom. Ponudili smo partnerstvo na tom projektu, s obzirom da imamo iskustva sa terena. Nisu isti problemi kod onih koji prerađuju meso, proizvođača povrća, meda, a članovi naše asocijacije su iz svih branši i možemo da ponudimo rešenje direktno sa terena - saopštio je gospodin Marković. Takođe je pomenuo bitan projekat "Osnažimo male - unapređenje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške" realizovan uz podršku EU i Organizacije za poštovanje i brigu o životinjama ORCA. Cilj ovog projekta je jačanje pozicije malih poljoprivrednih proizvođača u Srbiji, kroz ostvarivanje bolje zaštite proizvoda sa oznakom geografskog porekla, jačanje svesti o potrebi uvođenja mera fleksibilnosti za male i tradicionalne poljoprivredne proizvođače u zakonodavstvu koje se tiče bezbednosti hrane i boljeg izbora mera podrške koje se tiču malih poljoprivrednih proizvođača. ORCA je takođe pomogla opremanje štandova i vizuelno predstavljanje članica asocijacije na ovom Sajmu. Iako reprezentuju proveren kvalitet poljoprivrednih proizvoda iz Srbije, članovi „Original Srbija“ u punom sastavu nastupaju samo na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. Pojavljuju se i na Etno sajmu hrane i pića u Beogradu, ali je izlagački prostor mali, pa ih reprezentuju samo predstavnici Futoškog kupusa, Lekovačkog ajvara, Fruškogorskog lipovog meda, dok ostali nastupaju u okviru regionalnih privrednih komora ili samostalno. - Nadamo se da će komunikacija sa ministarstvom uroditi plodom, i da ćemo na Etno sajmu dobiti veći prostor, pogodan za zbirno predstavljanje. Ali to nije dovoljno da

se šira javnost upozna sa našim proizvodima i svime što mi radimo i predstavljamo. Trudićemo se u narednom periodu da se samoinicijativno organizujemo pojavljivanjem na lokalnim manifestacijama naših članica, ali to nije jednostavno. Svaki nastup košta. Treba podneti troškove puta, smeštaja, a neretko organizatori naplaćuju i tezge. S druge strane mi nismo sigurni da li će i koliko biti zainteresovanih za naše proizvode, odnosno da li ćemo nešto prodati i pokriti te troškove - ističe gospodin Marković.

Primer za to je Leskovački ajvar, koji je već dugi niz godina na tržištu. Za njega svi znaju ali nije daleko odmakao. Deset proizvođača nazivaju se „čuvarima vatre“, koji teško dolaze do kupaca, bez obzira na proveren visok kvalitet proizvoda. Učešće na manifestacijama po mišljenju gospodina Markovića nije najpopularniji vid reklame. Zakon o prodaji sa kućnog praga bio bi bolje rešenje, ali se za sada odnosi samo na animalne proizvode: manje količine mesa, mleka i prerađevina, koji je stupio na snagu početkom godine. Iako je donošenje zakona o proizvodima biljnog porekla, po rečima donosilaca, manje „komplikovan“, neizvesno je kada će biti usvojen.