



Svake godine Futoška kupusijada okuplja plejadu proizvođača najkvalitetnijih poljoprivrednih proizvoda iz Srbije. Tako je bilo i ove XIX Kupusijade, održane 02. i 03. novembra u Futogu kraj Novog Sada, kada se među 40-tak proizvođača našlo i osmoro članova Saveza proizvođača tradicionalnih proizvoda Srbije „Original Srbija“. Predsednik Saveza, gospodin Stevica Marković iz Brestovca, jedan od proizvođača srpskog brenda - Leskovački ajvar i član Udruženja „Leskovački ajvar“, kaže da će „Originalci“ već 05. i 06. novembra, u hotelu Crowne Plaza izlagati u okviru biznis događaja: Belgrade Food Show, koji ima za cilj predstavljanje visokokvalitetne hrane i pića, uz edukativne konferencije.

Ovo je prilika za susret srpskih proizvođača sa potencijalnim kupcima iz Izraela, Belgije, Republike Češke, Irske. Ovaj dvodnevni događaj u organizaciji Asocijacije za promociju srpske hrane, ima za cilj pozicioniranje Srbije kao lidera u regionu Jugoistočne Evrope u ovoj industriji. Čini se da su manifestacije, događaji, prilika za prezentaciju više nego ikada, a da su proizvođači sve nezadovoljniji. Kao ilustracija može da posluži primer upravo pomenutomg leskovačkog udruženja, koje je u startu brojalo 25, a danas svelo na samo šest članova, proizvođača nadaleko čuvenog Leskovačkog ajvara. - Ljudi gube energiju, moral, interesovanje. Malo šta se desilo za ovih deset godina od konstituisanja. Priče je mnogo, hvale isto tako, ali ne i zarade - objašnjava gospodin Marković. On dodaje i da je Savez „Original Srbija“ u cilju podizanja kvaliteta, postavio uslov svojim članovima, prema kojem njihovi proizvodi moraju biti sertifikovani, ili da su u procesu sertifikacije. Proizvodi koji su zaštićeni, a nisu sertifikovani ne mogu da pripadaju porodici „Original Srbija“ i to je jedan od razloga što broj članova Saveza stagnira. Da li u Evropu i svet mogu proizvodi bez sertifikata o geografskom poreklu? Mogu, kaže naš sagovornik, ali moraju da ispune neke druge uslove na nivou EU. U toku je Twinning projekat između Republike Srbije i EU, „Jačanje kapaciteta za sprovođenje i dalji razvoj zakonodavstva u oblasti organske proizvodnje i politike kvaliteta poljoprivrednih i prehambrenih proizvoda“. Ovaj projekat trebao bi da pruži institucionalnu podršku Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, koja se odnosi na jačanje kapaciteta, unapređenje znanja i podizanje svesti u oblasti organske proizvodnje i politike kvaliteta poljoprivrednih i prehambrenih proizvoda. Razvojem organske proizvodnje u Srbiji i zaštitom geografskog porekla poljoprivrednih i prehambrenih proizvoda usklađenom sa EU, proizvođači će moći da prodaju nacionalne proizvode na tržištu Evropske unije, kao i na svetskom tržištu dobijajući najbolju tržišnu cenu za svoj proizvod. S tim u vezi, najmanje tri srpska poljoprivredna i prehambrena proizvoda sa oznakom geografskog porekla će biti spremna za registraciju na nivou Evropske unije. - Ovaj projekat je komplementaran sa nacionalnom zaštitom porekla i mi smo kao članovi „Original Srbija“ donekle uključeni u taj projekat, na konsultativnom nivou, jer

imamo informacije sa terena i članove iz gotovo svih segmenata poljoprivredne i prehrambene proizvodnje - kaže naš sagovornik. U vremenu kada je zdrava ishrana sve više u fokusu, a organska proizvodnja omiljena tema novinara svih medija, čini se da je položaj proizvođača poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda visokog kvaliteta, sve teži. Gde je tu greška? - Po meni imali smo jedan mali peh da smo proces zaštite u Srbiji krenuli 2007/8. godine, u vreme početka ekonomske krize. „Nažalost“, radi se o proizvodima koji su zbog načina proizvodnje i njihovog realnog kvaliteta skuplji - objašnjava Stevica Marković.

