



U godini kada je obeležio dve stotine godina od proglašenja za prvu prestonicu moderne Srbije, Grad Kragujevac je, posle višegodišnjeg zalaganja Gradske turističke organizacije Kragujevac, i uz veliku pomoć lokalne samouprave, konačno stekao status Turističkog mesta druge kategorije (prethodno je imao status četvrte grupe kojoj pripadaju i nekategorisana mesta). Rešenjem Ministarstva trgovine turizma i telekomunikacija, od 07. decembra, na osnovu člana 26. stav 4. Zakona o turizmu, po zahtevu GTO Kragujevac, državni sekretar dr Miroslav Knežević, utvrdio je da grad ispunjava uslove za turističko mesto druge kategorije. Rešenjem su obuhvaćena sva gradska i prigradska naselja, kao i delovi katastarskih opština Jovanovac, Opornica, Poskurice, Divostin i Dragobraća.

Grad Kragujevac je na Skupštini 17. septembra 2010. za direktoricu GTO Kragujevac imenovao Snežanu Milisavljević, koja je počela da radi 21. septembra na Malu gospojinu iste godine. Osam godina kasnije, nakon titule Šampioni turizma Srbije, tri Turistička cveta, brojnih domaćih i međunarodnih priznanja, te po broju izlagača i posetilaca rekordnog Međunarodnog sajma turizma i seoskog turizma i Sajma zimnice, prestao je mandat gospođi Milisavljević, jednoj od najcenjenijih i najpoštovanijih u turističkim krugovima. U emotivnom obraćanju na otvaranju najveće turističke manifestacije u Kragujevcu - X Sajma turizma, održala je inspirativan govor koji je potvrdio njenu veličinu. Poštujući sve ono što je gospođa Milisavljević uradila za dva mandata, što je TopSrbija pomno pratila i podržavala, logično je bilo da sa gospođom Snežanom napravimo intervju, u kome je naša sagovornica na neki način u najkraćem, sumirala minule godine rada.

- U ovom poslu mnogo mi je pomoglo prethodno iskustvo novinara, što sam radila u medijima i što sam prethodno kroz svoju privatnu agenciju radila promociju i organizaciju događaja ne samo u Kragujevcu i Beogradu nego i širom Srbije. Uvek kada počnete da se bavite nekim poslom mnogo znači i pomoć kolega. Od prvog trenutka imala sam dobru saradnju sa kolegama iz cele Srbije, i malo mi je i neprijatno da izdvojim nekog. To su bile kolege kojima sam se u prvom trenutku obratila raspitujući se ko najbolje radi u Srbiji. I svakog sam pitala za po nešto. Kroz narednih osam godine zbog svih previranja u opštinama Srbije dolazilo je do promene direktora pa sam došla u situaciju da mnogima pružim istu takvu podršku i pomoć, i još veću, time mnoge iznenadila, ali sam odlično pamtila trenutke kada sam ja počela da radim i kako su se moje kolege ponele prema mene. Imala sam tu sreću da su svi ljudi sa kojima sam razgovarala bili izvanredni.

U ovom poslu mnogo je značila i pomoć danas Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, ranije Ministarstva ekonomije, zatim Ministarstva privrede. Sa mojim dolaskom, mnogo toga smo izmenili u organizaciji posla. GTO Kragujevca je po prvi put

konkurisala i sa projektom promocije i sa projektom infrastrukture. To nam je omogućilo da radimo upravo ono što je za nas bilo bitno, da postavimo turističku infrastrukturu, da radimo na kadrovskoj politici, edukujemo ljude, kreiramo odgovorajuće turističke proizvode koji bi na naše tržište privukli što veći broj gostiju. Zahvaljujući odličnom timu saradnika, odličnom zato što rade posao koji vole i to sa jako malim sredstvima iz budžeta grada, postigli smo velike rezultate. Tri Turistička cveta su stigla na teritoriju Kragujevca u vreme mog mandata - Turistički cvet za najbolju turističku organizaciju; Naš sajam turizma i seoskog turizma u Kragujevcu je dobio Turistički cvet kao najbolji događaj u funkciji promocije turizma; a jedan Turistički cvet je stigao za suvenire iz ovih krajeva i to je bilo vezano za naše tradicionalne čokančiće.

U međuvremenu smo postali šampioni turizma Srbije. Uz ovaj pehar, mnogo je osvojenih medalja na turističkim forumima i domaćim i međunarodnim takmičenjima.

Izgradili smo Avantura park na jezeru u Šumaricama, potpuno novi Info centar u godini kada je Turistički info centar u Kragujevcu napunio tri decenije rada. Konačno smo 2018. godine uspeli da kupimo nov automobil, a svi mi koji radimo u turizmu znamo koliko nam svakodnevno treba auto kako zbog odlaska na teren, tako i zbog prevoza propagandnih materijala, i ljudi, zbog manifestacija koje organizujemo.

GTO Kragujevac je unapredila manifestacije iz prethodnog perioda, ali i organizovala potpuno nove turističke sadržaje i turističke proizvode. Od aprila do oktobra uvedene su redovne, besplatne vodičke ture za Kragujevčane i njihove goste, koje izazivaju veliko interesovanje jer je njima pokrivena teritorija bezmalo cele Šumadije. Sa kolegama iz centralne Srbije, posebno poslednjih nekoliko godina, nastupali smo na sajmovima u zemlji i inostranstvu, izdavali zajedničke propagandne materijale iako ni jednog trenutka nismo imali pravno - formalno registrovanu regionalnu turističku organizaciju. Radili smo složno kao tim bez obzira što su u našim gradovima i opštinama bile različite političke opcije.

Sajam zimnice je bila moja ideja s obzirom da imamo veliki broj udruženja u Kragujevcu koja se bave narodnom radinišću, proizvodnjom zdrave hrane i pića, starim zanatima itd. Kada je pre deset godina organizovan prvi Sajam turizma u Kragujevcu u jednom kragujevačkom hotelu bilo je 10 izlagača. Hala Šumadija sajma ove godine je u vreme Sajma turizma bila dupke puna sa oko 150 izlagača, preko 100 predstavnika organizacija, institucija, preduzeća, radnika iz turističke privrede Srbije, Crne Gore, BiH, Republike Srpske, Grčke i sa preko 40 proizvođača koji su izlagali u okviru VI Sajma zimnice. Smatramo da je ovo neki naš doprinos podsticaju života na selu, da se sve ono što se proizvede u domaćinstvu i proda, da domaćini ne iznose na pijace nego da dođu na ovakvu jednu manifestaciju ili da u okviru svog registrovanog seoskog turističkog domaćinstva prodaju sve proizvode, uposle članove domaćinstva i da bez velikih taksi i dodatnih troškova prihoduju, sa krajnjim rezultatom ostanka na selu.

Jednu od naših manifestacija - Izbor najlepših dvorišta, prvi put su 2007. organizovali žitelji Vlakče, koje je GTO podržala i vremenom proširila na ceo region. Prve godine je bilo nekoliko učesnika (7), a 2018. čak 200 domaćinstava iz centralne Srbije. Cilj ove akcije je bio da se uredi seoska dvorišta, očiste seoske deponije, posade autentične biljke, da i mi, turistički radnici, na neki način budemo čuvari tradicije življenja na ovim prostorima kroz naš rad, promotivne filmove, materijale koje smo štampali, manifestacije koje smo organizovali, i da sve to sprovedemo kroz saradnju sa seoskim domaćinstima, planinarima, gljivarima, KUD-ovima, i sa pojedinim kragujevačkim preduzećima i naravno institucijama kulture, budući da smo ponosni na naše jedinstveno kulturno-istorijsko i industrijsko nasleđe.

Svi mi govorimo o modernim tehnologijama kada je u pitanju turizam, o internetu,

promociji na društvenim mrežama, digitalnom marketingu. Iz osmogodišnjeg iskustva koliko sam rukovala jednom od najvećih i najboljih TO u Srbiji, mislim da je direktan kontakt sa ljudima zaposlenim u turističkoj privredi, najvažniji. Dok ne popričate sa ljudima, ne upoznate ih, ne možete da ostvarite pravu saradnju. Direktni razgovori bilo da su u pitanju mediji, oni koji daju podsticajna sredstva, vaši saradnici, a pre svega vaše kolege iz TO, agencija, hotelijeri, predstavnici banja, planinskih odmarališta, destinacija u okruženju daju odgovore na pitanja, dovode do rešenja. Svaki kontakt je korak ka uspostavljanju višeg stepena saradnje i još veći broj učesnika na bilo kojoj manifestaciji koju organizujete. Turistički radnici ne mogu da rade jedni bez drugih i ukoliko jedni druge ne podržavaju - zaključila je gospođa Snežana Milisavljević.



